

HALL 9.0

SUSTAINABLE
FAIR CONSTRUCTION & CATERING

supported by



a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

03-08 MAR 2024

ANMELDUNG ZUR LIGHT+BUILDING 2024

Center of SmartBuilding

light+building

messe frankfurt

Seite 1/4

1. KONTAKTDATEN

<input type="checkbox"/> Hersteller	<input type="checkbox"/> Distributor	<input type="checkbox"/> Importeur	<input type="checkbox"/> Dienstleister	<input type="checkbox"/> Value Added Reseller	<input type="checkbox"/> Sonstige
Firma					
Straße Postfach					
PLZ		Stadt			
Land			Ust-IdNr. (verbindliche Angabe für Firmen aus EU-Staaten)		
E-Mail			Website		
<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	<input type="checkbox"/> Divers	Kontaktperson Messe		
E-Mail					
Telefon			Mobiltelefon		

Achtung Unternehmen mit Sitz außerhalb der EU:

Auf eine Berechnung der Umsatzsteuer kann nur dann verzichtet werden, wenn eine Ansässigkeits- oder Unternehmensbescheinigung der ausländischen Finanzbehörde oder ein Handelsregisterauszug vorgelegt wird, aus dem die Unternehmereigenschaft zweifelsfrei hervorgeht. Ohne eine solche Bescheinigung sind wir verpflichtet, die Umsatzsteuer in voller Höhe zu berechnen.

2. RECHNUNGSEMPFÄNGER (falls abweichend)

Name Firma		
Straße Postfach		
PLZ	Stadt	Land

3. STANDBAU

WIR BAUEN NUR NOCH NACHHALTIG! – dies betrifft auch die Individualstände (lt. Ausstellermappe und Leistungsbeschreibung)

<input type="checkbox"/> FULL-MESSEBAU inkl. Full-Service Paket	975 €/m ² x	<input type="text"/> m ² =	<input type="text"/> €	OBLIGATORISCHE EXTRAKOSTEN
				Service-Pauschale: 785 €
				W-LAN-Internet-Anschluss: 330 €
<input type="checkbox"/> INDIVIDUALSTAND ¹ inkl. Full-Service Paket ab 40 m ²	685 €/m ² x	<input type="text"/> m ² =	<input type="text"/> €	Messe Frankfurt: Medienpaket: 750 €
				lt. Leistungsbeschreibung (Durchlaufposten)

¹ nur nachhaltiger Messebau durch Global-Fairs-Messebauer

4. MESSEHOSTESSEN/-HOSTS

Für Ihre Messe-Präsentation haben Sie die Möglichkeit professionelle und mehrsprachige Messehostessen/-hosts zu buchen:

JA, wir benötigen zusätzlich eigene Messehostessen/-hosts: 250 €/Person/8 Std. Tag

<input type="text"/>	Anzahl Hostessen/-hosts	<input type="text"/>	Anzahl Messetage
----------------------	-------------------------	----------------------	------------------



5. BANNERING | WANDGRAFIKEN | 55"-SCREENS

It. [Standplan](#) siehe auch [Kalkulation aller Standgrößen](#)

1x On-Top-Logo-Panel Holzdekor* (horizontal · 0,5 m hoch x lfd. Front-Meter)

per m 75 € x m = €

1x Wandgrafik** oder Holzdekor* auf allen Wänden
(2,5 m hoch x lfd. Seiten- u./o. Rückwand-Meter)
in einem Stück geliefert & befestigt (Vollflächengrafik)

per m 145 € x m = €

1x Blisterwände / Retail-Displays mit Haken
(2 m hoch x lfd. Rückwand-Meter) kann meterweise
angebracht werden, kombinierbar mit Option 1

per m 145 € x m = €

55"-Screens an Messewänden
Mietpreis inkl. Installation

380 €/Stck Anzahl

Wenn Sie Hilfestellung beim Errechnen der Wandgrafik-Kosten benötigen, sind wir gerne behilflich.

Die Wandgrafiken oder alternativ teilweise holzdekorierten Wände sind obligatorischer Bestandteil der Anmeldung. Der Gemeinschaftsstand soll publikumswirksam als nachhaltig organisiertes Projekt nach außen hin kommuniziert werden, auch um der Gefahr des Images von „green washing“ entgegen zu wirken. Wieviel Wandmeter als umweltschonende textile Wandgrafik oder als Holzdekor alternative OSB oder als Blisterhakenwand verwendet werden soll, entscheidet jeder Mitaussteller selbst in Absprache mit dem Messebauer. Die Wandgrafiken müssen dem Messebauer spätestens 1–2 Monate vor Messebeginn per Datentransfer übermittelt werden.

* zertifizierter Werkstoff aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung

** Hochwertige Textil-Wandgrafik zum Mitnehmen und Wiederverwenden

BEISPIELE ON TOP LOGO PANEL & WANDGRAFIKEN/HOLZDEKOR

Logopräsentation / On-Top-Logo-Panel Holzdekor (verpflichtend)

Die On-Top-Logo-Panel Holzdekor werden horizontal im Format **0,5 m hoch x lfd. Front-Meter** oberhalb des Standes angebracht. Der Preis inklusive Druck beträgt **75,00 Euro** zzgl. MwSt **pro lfd. Front-Meter**.

Wandgrafik/Holzdekor (verpflichtend) / Blisterwand

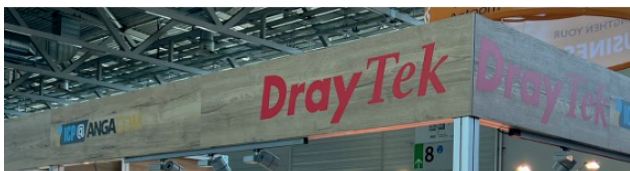
Wandgrafiken werden als eine vollflächige Grafik in einen Rahmen gespannt und kann nach der Messe wiederholt eingesetzt werden. Zum gleichen Preis kann wahlweise auch für Teile der Wandflächen Holzdekor Eiche hell oder OSB-Platten-Material verwendet werden. Die Wände selbst wie auch die Wandgrafiken sind **2,5 m hoch x lfd. Seiten- und/oder Rückwand-Meter**.

Alternativ zur Wandgrafik oder Holzdekorfläche kann zum gleichen Meterpreis bei Bedarf eine 2 Meter hohe Blisterwand an die Standwand montiert werden, welche mit verschiedenen Haken versehen werden kann. Die Blisterwand kann auch in mehreren Einheiten meterweise nebeneinander angebracht werden und ist kombinierbar mit Wandgrafiken/Holzdekor/OSB-Platten.

Der Preis (inklusive Druck bei den Wandgrafiken) beträgt **145,00 Euro** zzgl. MwSt. **pro lfd. Seiten- und Rückwand-Meter**.

Das Holzdekor besteht aus zertifiziertem Werkstoff aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung.

Bei den Wandgrafiken handelt es sich um hochwertige Textil-Wandgrafiken zum Mitnehmen und Wiederverwenden. Das Holzdekor und die OSB-Platten bestehend aus zertifiziertem Werkstoff aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung.



Holzdekor



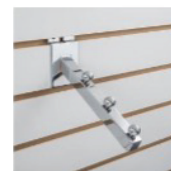
Wandgrafik



OSB-Platte



Blisterwand





6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung sofort netto Kasse. Die verbindliche Buchung ist erst nach vollständiger Zahlung erfolgt. Bei nicht fristgerechter Zahlung behalten wir uns das Recht zur anderweitigen Vermietung vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, zahlbar sofort netto Kasse. Möglich anfallende Bankgebühren sind vom Aussteller zu tragen.

Die [Leistungsbeschreibung](#) und [AGB von Global Fairs](#) sowie die [AGB der Messe Frankfurt](#) werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder im fremden Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Organisers anlässlich der oben genannten Messe. Geringfügige Flächenabweichungen bis zu max. 10% der Fläche gelten als baulich bedingte hinnehmbare Abweichung und führen nicht zu einer Rechnungsminderung und stellen auch keinen Stornierungsgrund dar.

Desgleichen begründen eine Änderung der Mitausstellerstruktur sowie etwa eine Verlegung des Center of SmartBuildings in eine andere Position in der gleichen oder in eine andere vergleichbare Ausstellerhalle seitens der organisierenden Messegesellschaft keinen Stornierungsgrund oder Regressanspruch.

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich gern an das Global Fairs Team, bei Fragen rund um den Stand-Bau immer an den Messebauer direkt.

Weiterführende Informationen und Kontaktdaten finden Sie auch in der Ausstellermappe und unter: www.global-fairs.de

- Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) von Global Fairs gelesen und verstanden und akzeptiere diese.
- Ich als Mitaussteller verpflichte mich zu einer möglichst klima- und umweltschonender Projektabwicklung meines gesamten Messeauftrittes
- Um eine klimaneutrale Messeorganisation zu ermöglichen, verpflichtet sich Global Fairs TT-Messe, einen gemäß des CO₂-Kalkulators der FAMAB-Stiftung errechneten notwendigen Geldbetrag zur Klimaneutralität für die Aufforstung von Wäldern oder Ähnliches zu stiften

Ort Datum	Name (in Druckbuchstaben)	Unterschrift Firmenstempel



LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Standbau-Varianten – Ihre 2 Möglichkeiten (bitte entsprechend in der Anmeldung eintragen)

- | | |
|--|--|
| <p>1. Full-Messebau 975 €/m²</p> <p>It. Ausstellermappe inkl. Full-Service Paket gemäß Leistungsbeschreibung</p> | |
| <p>2. Individualstand 685 €/m²</p> <p>ohne Messebau inkl. Full-Service Paket gemäß Leistungsbeschreibung
(nur möglich ab 40 m² und nur nachhaltiger Messebau durch Global-Fairs-Messebauer)</p> | |

Die angegebene Fläche kann durch bautechnische Gegebenheiten eine Abweichung von bis zu 10% Toleranz beinhalten.

Eine Änderung der Standbauweise während der Planungsphase behält sich der Veranstalter vor. Wandgrafiken und On-Top-Logo-Panel sind obligatorisch für alle Aussteller, um den Center of SmartBuilding als einheitliche und unverwechselbare Plattform zu präsentieren.

Im m²-Preis enthalten sind:

- Mietpreis Standfläche und Messestand komplett gem. Entwurf/Plänen
- Obligatorische Light+Building Nebenkosten der Messe Frankfurt: Umweltbeitrag von € 3,45/m², AUMA-Beitrag von € 0,60/m²
- Standausstattung (gemäß Möbelliste in der Ausstellermappe) (außer Individualstandbau)
- Teppich, Beleuchtung (außer Individualstandbau) und Elektroanschluss einschl. -verbrauch
- Hostessen-Buffer-Service, Kalt- u. Heißgetränke, mittags „heiße Kleinigkeit“ sowie ganztägig Sandwiches, Snacks, Gebäck, Obst etc. für Aussteller und deren Besucher
- Kostenlose Nutzung des B2B-Areals inkl. Catering-Service für Ausstellersonal und Besucher

Im m²-Preis nicht enthalten sind:

- Tischreservierung in der Lounge (950 € für Mitaussteller und 2.600 € für Nicht-Aussteller; inklusive Tisch mit 4 Stühlen, Logoschildchen, Cateringverpflegung, Servicepauschale, Light+Building-Registration, WLAN, Logo-Bewerbung in Channel-Kampagnen)
 - Konferenzkabinen
 - TK-/Kabelinternet-Anschlüsse über Messegesellschaft
 - Logo-Produktionen für obligatorisches Logopanel (oben) und Wandgrafiken für den Messestand sowie Sonderleistungen wie z.B. Lieferung und Anbringen von Screens
 - Kostenpflichtige Zusatzeinträge im Messekatalog; Werbemaßnahmen der Messe selbst
 - Messehostessen/Hosts für den eigenen Stand
 - Tägliche Happy-Hour (gegen Aufpreis) möglich
 - Standindividualisierungen wie z. B. Sondermöbel
- (Diese Leistungen bitte mit dem Messebauer abstimmen – siehe Ausstellermappe).
Installationservice für mitgebrachte Promotion-Exponate, Verkabelung etc. durch unseren Messebauer zum Stundensatz ab 65 € inkl. Nebenkosten + ggfs. Material

Obligatorisch für alle Aussteller – Medienpaket der Messe Frankfurt:

Katalog-Präsenz: Medienpaket Teil 1

Die im Medienpaket Teil 1 enthaltenen Daten werden in allen Messemedien veröffentlicht. Das heißt, Sie erscheinen im Katalog, der Aussteller- und Produktsuche online und in der Navigator App. Zudem können Sie auch im interaktiven Geländeplan sowie an den Informationsständen auf dem Messegelände gefunden werden.

Das steckt drin!

- Firmenname
- Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- E-Mail- und Internetadresse
- Hallen- und Standnummer
- Eintrag des Unternehmens unter 2 Produktgruppen

Fragen zur Katalog-Präsenz: Medienpaket Teil 1

katalog@messefrankfurt.com

Tel.: +49 69 7575-5131

Online-Präsenz: Medienpaket Teil 2

Die im Medienpaket Teil 2 enthaltenen Daten werden in allen digitalen Messemedien veröffentlicht: In der Aussteller- und Produktsuche online, in der Navigator App und im interaktiven Geländeplan.

Das steckt drin!

- 1 Firmenseite mit Text und Bild
- 5 Produktseiten mit Text und Bild
- 5 Keywords für die Volltextsuche
- 5 Product Direct Links
- 10 Social Media Links
- 1 Document Download
(Bis zu 6 PDF-Dokumente je Sprache)
- 1 Update der Präsentation pro Messezyklus

Fragen zur Online-Präsenz: Medienpaket Teil 2

service@online.messefrankfurt.com

Tel.: +49 69 7575-5090