

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

AUSSTELLERMAPPE

TEIL 2 ALLGEMEINE INFORMATIONEN

SERVICE CATALOGUE

PART 2 GENERAL INFORMATIONEN

in cooperation
with our fair constructor

VON HAGEN
DESIGN 

SUSTAINABLE
FAIR CONSTRUCTION & CATERING 

digital
BAU 
in Cologne



HALL 7
SUSTAINABLE
FAIR CONSTRUCTION & CATERING!



a project of

GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

supported by

SMARTHOME
DEUTSCHLAND
SMART HOME INITIATIVE DEUTSCHLAND E.V.

15–17 FEBRUARY 2022

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR DIGITALBAU 2022!

Global Fairs TT-Messe, langjähriger Messe-Projekt-Organisator, freut sich, dass Sie sich für eine Teilnahme am **Center of SmartBuilding** entschieden haben. Wir begrüßen Sie recht herzlich zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit bei diesem Messeprojekt auf der digitalBAU 2022.

Zu Ihrer umfassenden Information haben wir diese Ausstellermappe angefertigt. Ihre Ansprechpartnerin für alle organisatorischen Fragen ist **Frau Cristina Moreira Ventura**. Für Fragen rund um den **nachhaltigen + klimaneutralen** Messebau wenden Sie sich vertrauensvoll an die **von Hagen GmbH, Frau Lina Werdezki**.

Hier die Kontaktdaten:

Global Fairs TT-Messe
Bohmter Str. 40
D-49074 Osnabrück

www.tt-messe.de

Cristina Moreira Ventura
Head of Office

Tel.: +49 541 971 26-11
Mob.: +49 178 81 80 500
Fax: +49 541 971 26-66
ventura@tt-messe.eu

von Hagen GmbH
Westerholz 8
D-32825 Blomberg

www.vonhagen.net

Lina Werdezki
Projektmanagement

Tel.: +49 52 35 95 25-93
Mob.: +49 172 28 16 282
Fax: +49 52 35 95 25-75
lina.werdezki@vonhagen.net

media partners

 **building & automation**

 **BUS SYSTEME**

 **CE Markt**

 **Channel Media EUROPE**

 **ChannelPartner**

 **Consumer I.T.**

DEALERS ONLY

 **ECI**
www.ECI.com

 **electro**

 **GERÄUDE ELEKTRO LICHT GD**

 **MobileChannels.eu**
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

 **CE**

 **PoS-MAIL**

 **Telecom Handel**

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

1. Öffnungszeiten digitalBAU 2022	4
2. Auf- und Abbautermine	4
3. Ausstellershop	4
4. Ausstellerausweise, Gutscheine und Arbeitsausweise für den Auf- und Abbau	4
- Ausstellerausweise	4
- Gutscheine für Besucher	5
- Arbeitsausweise für den Auf- und Abbau	5
5. Professionelles Kundenmanagement – Scan2Lead	5
6. Versand an Ihren Stand	6
7. WLAN	6
8. Namensschilder für Standmitarbeiter	6
9. Anreise	6
- Mit der Bahn	6
- Mit dem Flugzeug	7
- Mit dem Auto oder Taxi	7
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln	7
10. Parken für Aussteller	7
11. Hotel-/Reise-Service	7
12. Umsatzsteuer	8
13. Versicherung	8

Services zu Promotion und PR

9-10

1. So promotet Global Fairs Ihren Messeauftritt	9
- Channelkampagne „SuperReseller Center of SmartBuilding“	9
- Weitere PR-Maßnahmen	9
2. Services der Messe München zur digitalBAU in Köln	10
- Obligatorischer Kommunikationsbeitrag	10

1. Öffnungszeiten digitalBAU 2022

Aussteller	15.02.2022:	07:00 – 19:00 Uhr
	16.-17.02.2022:	08:00 – 19:00 Uhr
Besucher		09:30 – 18:00 Uhr

2. Auf- und Abbautermine

Aufbau	ab 12.02.2022, 07:00 Uhr bis 14.02.2022, 22:00 Uhr
Abbau	17.02.2022, 18:00 – 24:00 Uhr 18.02.2022, 07:00 – 18:00 Uhr

3. Ausstellershop

Der Aussteller-Shop der digitalBAU erleichtert Ihnen Ihre erfolgreiche Messeplanung. Dort können Sie alle Bestellungen rund um Ihre Messebeteiligung bequem und einfach online erledigen, sowie sich über alle Services rund um die Messe informieren.

→ [Hier gelangen Sie direkt zur Bestellplattform der digitalBAU](#)

4. Ausstellerausweise, Gutscheine und Arbeitsausweise für den Auf- und Abbau

- Ausstellerausweise

Sie möchten Ihren Mitarbeitern Ausstellerausweise zuweisen? Mit dem Ticketing-System der digitalBAU erledigen Sie das schnell und einfach und behalten dabei immer den Überblick über alle Ihre Tickets und Ausweise.

Jeder Aussteller erhält entsprechend seiner Standgröße ein bestimmtes Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen. Die Anzahl der kostenfreien Tickets wird Ihnen von Global Fairs mitgeteilt.

Zusätzliche Ausstellerausweise müssen kostenpflichtig über den Aussteller-Shop bestellt werden. Die Ausstellerausweise sind nur für das Standpersonal bestimmt, sie dürfen an Dritte nicht weitergegeben werden. Bei Missbrauch ist die Messe München GmbH dazu berechtigt, den Ausstellerausweis einzuziehen.

In der Abschlussrechnung werden ausschließlich die Ausstellerausweise aufgeführt, die tatsächlich für die Veranstaltung genutzt wurden. Kostenlose, sowie nicht benutzte Tickets, werden nicht berechnet. Die verbleibenden kostenpflichtigen Ausstellerausweise werden mit einem Betrag von 30 EUR zzgl. MwSt. berechnet.

Sie können Ihre Ausstellerausweise ab sofort über den [Link im Ausstellershop](#) unter der Rubrik **Tickets** bestellen.

- **Gutscheine für Besucher**

Sie möchten Kunden auf die Messe einladen? Sie können Gutscheine ab sofort über den [Link im Ausstellershop](#) unter der Rubrik **Tickets** bestellen.

Laden Sie Kunden und potenzielle Geschäftspartner auf die Messe ein. Folgende Menüpunkte stehen Ihnen zur Auswahl:

- **Gutscheine bestellen:** Bestellen Sie die benötigte Anzahl an Gutscheinen. Wählen Sie anschließend die gewünschten Versanddaten aus und geben Sie hier ein, an welche E-Mail-Adresse Ihre Bestellung gesendet werden soll.
 - **Besucher einladen:** Nutzen Sie Kampagnen, um verschiedene Zielgruppen zu trennen, übersichtlich zu gliedern und bequem zu verwalten. Mit der E-Mail-Vorlage laden Sie Ihre Kunden ein: Sie enthält einen Link, über den Ihr Kunde sein Ticket registrieren kann. Nutzen Sie die Sprachauswahl, um die E-Mail auf Deutsch oder Englisch zu verschicken. Geben Sie die Daten der Kunden ein, die Sie als Besucher einladen möchten.
 - **Gutscheine und Einladungen verwalten:** Informationen zu eingeladenen Kunden und tatsächlich genutzten Tickets
 - **Bestellte Gutscheine:** Liste Ihrer Gutscheinbestellungen und Informationen zur Bestellmenge sowie zur Anzahl versendeter und tatsächlich genutzter Gutschein tickets.
- **Arbeitsausweise für den Auf- und Abbau**
Bitte beachten Sie, dass aus Sicherheitsgründen in Köln nur die Personen das Messegelände betreten dürfen, die einen Arbeitsausweis für den Auf- und Abbau vorweisen können. Die Arbeitsausweise können kostenfrei über den [Ausstellershop](#) bestellt werden.

5. Professionelles Kundenmanagement – Scan2Lead

Neben dem professionellen Einladungs-Management zur Messe ist auch die Erfassung der Besucherdaten sowie die Qualifizierung der Gespräche bereits während der digitalBAU entscheidend für Ihren Messeerfolg. Doch häufig sind das Sammeln von Visitenkarten und die Bearbeitung nach der Messe sehr kompliziert sowie zeit- und kostenaufwendig.

Nutzen Sie deshalb das **Besucher-Tracking-System Scan2Lead** der Messe München GmbH für die elektronische Erfassung aller relevanten Daten für ein effizientes Messe-Kontakt-Management.

Ihre Vorteile:

- Keine aufwendige Datenerfassung
- Keine Erfassungsfehler
- Vollständige Daten Ihrer Messestandbesucher

Haben Sie noch Fragen zu Scan2Lead?

adventics GmbH München
Tel. +49 89 4444 33 111
contact@scan2lead.com

→ [weiter zu scan2lead](#)

6. Versand an Ihren Stand

Sie wollen Material oder Unterlagen per Kurier an Ihren Stand senden?

Wir bitten Sie, Ihre Sendungen wie unten aufgeführt zu adressieren, um eine reibungslose Zustellung zu ermöglichen.

Koelnmesse GmbH
digitalBAU
Halle 7, Stand: 131
Ihre Firma, Ansprechpartner
Messeplatz 1
50679 Köln

7. WLAN

Wir stellen Ihnen Highspeed-WLAN auf Ihrem Stand zur Verfügung. Die WLAN-Internetzugänge werden mit nicht-öffentlichen IP-Adressen (DHCP) bereitgestellt. Diese mobile Zugangsart ermöglicht uneingeschränkte Browsernutzung, E-Mail-Transfer und Filedownload und unterstützt keine direkte Web-Präsenz im Internet, keine Router und Proxys sowie nur eingeschränkte VPN-Nutzung.

Die benötigten Zugangsdaten erhalten Sie persönlich auf der Messe.

Sollten Sie zusätzlich einen eigenen Access Point für Ihren Stand planen, gilt Folgendes:

- Es dürfen nur WLAN-Netzwerke im 2,4 GHz-Bereich, basierend auf den gültigen Standards (802.11 b/g/n) mit den Kanälen 1, 5 oder 9, betrieben werden.
- Die Sendeleistung Ihres WLAN-Senders darf an der Standgrenze nicht mehr als -80dBm betragen. Die SSID, muss aus der Hallennummer, der Standnummer und dem Firmennamen bestehen (z.B. „H7 B131 Firmenname“) und sie muss sichtbar sein.
- Eine Kanal-Bündelung (Channel-Bonding) ist nicht gestattet. Es ist nur eine Kanalbreite von 20 MHz gestattet (max. 72 Mbit/s mit 802.11n).

8. Namensschilder für Standmitarbeiter

Pro Standmitarbeiter erhalten Sie ein kostenloses Namensschild. Bitte senden Sie rechtzeitig eine Auflistung Ihres Standpersonals (Firmenname/Vorname/ Name) an: backoffice@tt-messe.eu

9. Anreise

Dank der zentralen und verkehrsgünstigen Lage in Europa erreichen Sie die digitalBAU als Besucher auf der Koelnmesse von vielen Städten im In- und Ausland schnell mit dem Auto, der Bahn, dem Flugzeug und dem öffentlichen Nahverkehr.

Mit der Bahn:

Wir empfehlen Ihnen als Zielbahnhof den Bahnhof **Köln Messe/Deutz** (Entfernung zur Koelnmesse: ca. 0,3 km). Ab dieser Haltestelle folgen Sie bitte der Beschilderung zum **Eingang CC Nord**.

15–17 FEBRUARY 2022

Mit dem Flugzeug:

Der Flughafen **Köln/Bonn** liegt nur ca. 60 Flugminuten von den europäischen Großstädten wie Kopenhagen, Berlin, Paris, Prag, London, München, Mailand und Zürich entfernt. Das Messegelände erreichen Sie von dort schnell und direkt.

Mit dem Auto oder Taxi:

Zehn Autobahnen münden in den Autobahnring um Köln. Dieser führt Sie kreuzungs- und ampelfrei direkt zum Messegelände. Folgen Sie einfach den Hinweisschildern "**Koelnmesse**". Im Messebereich werden Sie über unser modernes Verkehrsleitsystem zu den Parkplätzen geführt.

Die Adresse: Messeplatz 1, 50679 Köln Zum Eingang CC Nord

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln (KVB)

Anreise mit Straßen- und U-Bahn **Linien 1 und 9**: Haltestelle „**Bahnhof Deutz**“ Von den Bahngleisen dieser Haltestelle folgen Sie bitte der Beschilderung zum **Eingang CC Nord**.

10. Parken für Aussteller

Als Aussteller bestellen Sie Ihre Parkplätze ganz einfach über unseren [Ausstellershop](#).
Ausstellerparkplatz P7.

Hinweis: Während Auf- und Abbau ist die Zufahrt zum Messegelände aus Sicherheitsgründen nur mit einem Arbeitsausweis möglich. Die Arbeitsausweise können Sie kostenlos im [Ausstellershop](#) beantragen.

→ [Verkehrslenkungsplan \(Geländeplan\) Koelnmesse](#)

11. Hotel-/Reise-Service

Sie benötigen noch ein Hotelzimmer?

Ein wichtiger Standortvorteil Kölns ist die große Hotelkapazität. Der Hotelzimmerservice der digitalBAU sucht Ihnen die günstigsten Übernachtungspreise im 3- bis 5-Sterne-Bereich. Mit diesem Service finden Sie rasch die perfekte Übernachtungsmöglichkeit für Ihren Messebesuch.

[Reisearrangements und Hotelzimmervermittlung](#): Fragen Sie jetzt Ihr Hotelzimmer zur digitalBAU in Köln an.

Der Hotel-Service der Koelnmesse steht Ihnen in Unterbringungsfragen beratend und helfend zur Verfügung. Das gilt auch für die Quartierwünsche Ihrer Kunden.

Koelnmesse GmbH
Postfach 21 07 60, 50532 Köln, Deutschland
Telefon: +49 221 821-3998, Telefax: +49 221 821-3999
E-Mail: services@exhibitor.koelnmesse.de
www.hotelzimmerbuchung.com

Weitere Reise-Services und die Möglichkeit Privatzimmer/Appartements zu buchen, finden Sie im Internet unter den Hotel-/Reise-Services: www.koelnmesse.de

12. Umsatzsteuer

Aufgrund der rechtlichen Vorschriften in Deutschland geht Global Fairs TT-Messe bei der Berechnung von Umsatzsteuer wie folgt vor:

Unternehmen mit Sitz in Deutschland

Hier wird die gesetzliche Umsatzsteuer berechnet.

Unternehmen mit Sitz in einem EU-Staat

Das Unternehmen muss laut dem Anmeldeformular bei Standanmeldung eine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angeben, die von uns überprüft wird. Bei erfolgreicher Prüfung wird **keine Umsatzsteuer** berechnet. Da wir **Standfläche und Serviceleistungen** berechnen, greift hier das Reverse-Charge-Verfahren der EU. Bei fehlender Identifikationsnummer oder negativem Prüfungsergebnis wird die gesetzliche Umsatzsteuer voll berechnet.

Unternehmen mit Sitz in einem Drittstaat (nicht EU)

Hier kann auf eine Berechnung der Umsatzsteuer nur verzichtet werden, wenn:

- a) eine Ansässigkeitsbescheinigung oder Unternehmensbescheinigung der ausländischen Finanzbehörde vorgelegt wird (per pdf oder Fax ist ausreichend)
- b) ein Handelsregisterauszug vorgelegt wird, aus dem die Unternehmereigenschaft zweifelsfrei hervorgeht

Eine Steuer- oder Registernummer ist hier nicht ausreichend, da diese von uns nicht überprüft werden kann. Ohne eine solche Bescheinigung müssen wir die gesetzliche Umsatzsteuer in voller Höhe berechnen. Enthalten sein muss mindestens Adresse, Unternehmensbeschreibung und Steuerberichtigung des jeweiligen Landes.

13. Versicherung

Bitte achten Sie darauf, dass Sie keine Wertgegenstände (Notebooks, Mobiltelefone etc.) unbeaufsichtigt und ungesichert an Ihrem Stand zurücklassen. Im Falle eines Diebstahls entfällt jeglicher Versicherungsschutz. Bitte beachten Sie, dass Exponate **NICHT** mitversichert sind: Im Rahmen unserer Betriebshaftpflicht-Versicherung ist der Messestand versichert - nicht jedoch Ihre mitgebrachten Ausstellungsgegenstände und Produkte.

Wir empfehlen allen unseren Ausstellern, ihr Ausstellungsgut für die Dauer der Ausstellung, während des An- und Abtransportes und etwaiger Zwischen- und Nachlagerungen zu versichern, falls wertige Güter auf dem Stand ausgestellt werden sollen.

Nähere Informationen erhalten Sie über den Versicherer der Messe München GmbH:

KBI-TR-Duesseldorf@ergo.de

B. Services zu Promotion und PR

Europa's Channels sollten wissen, dass Ihr Unternehmen auf der Messe ausstellt!

1. So promotet Global Fairs Ihren Messeauftritt

- Channelkampagne „SuperReseller | Center of SmartBuilding“

Sie haben neue Produkte oder aktuelle Angebote, die Sie auf der Messe als Highlights präsentieren möchten? Sie möchten kostengünstig, effektiv und in der höchsten Channelauflage, die es in D.A.CH. und Europa für diese Messe gibt, Ihre Produkte/Services und Angebote allen relevanten Handelskanälen präsentieren und/oder auf Ihren Messestand einladen?

Dann buchen Sie jetzt eine ganze 4c-Seite in unserem Channelprospekt zur Messe. In führenden Fach-Publikationen wie z.B. **CE-Markt electro, Gebäude Digital, Building Automation, Smart Building News, Bussysteme und Dealers Only** bzw. mit in führenden Online-Newsletters der ITK- und CE-Branche, wird dieser Messe-Prospekt eine Channelauflage von 220.000-300.000 erreichen! **Keine andere Publikation erreicht in dieser Auflage so viele Channels.**

Durch die B2B-Rekordauflage und durch das mehrfache Erreichen Ihrer Channel-Zielgruppe wird **jeder** Wiederverkäufer und Marktteilnehmer für SmartBuilding, IoT, CE + IT & Telecom, Gebäudeplaner und –Verantwortliche sowie Installationsbetriebe auf diese Kampagne aufmerksam! Darüber hinaus erhalten Sie Top-Anzeigen-Preise!

Für Ihre Buchung rufen Sie an oder senden Sie eine E-Mail:

Jan Nintemann

Tel. +49 541 97126-0

nintemann@tt-messe.eu

➔ Der SuperReseller erscheint vor allen Messeprojekten, wenn mindestens 4 Anzeigenseiten gebucht wurden (in der Regel bei internationalen Groß-Messen). Auch bei Nicht-Erscheinen des SuperResellers sorgen wir durch unsere Presse-Veröffentlichungen und Anzeigen über viele Medienpartner stets für eine optimale Visibility aller Aussteller!

- Weitere PR-Maßnahmen

Zudem promoten wir Ihre Messe-Teilnahme mit vielen weiteren Maßnahmen, z. B.:

- **Gezielte Online-Ansprache** von Fachbesuchern durch unsere Medienpartner **Channel Media Europe, Channel Online Dienstleistern** sowie **eigenen Newslettern**.
- **Gemeinschaftsanzeigen** in täglichen Messezeitungen mit Präsentation der Logos aller unserer Mitaussteller
- **Gemeinschaftsbanner** mit Präsentation der Logos aller unserer Mitaussteller an den Eingängen und in den Loungebereichen unserer Themenparks.

2. Services der Messe München zur digitalBAU in Köln

- Obligatorischer Kommunikationsbeitrag

Der obligatorische Kommunikationsbeitrag beinhaltet den **Grundeintrag im Messekatalog**, den **Grundeintrag im Visitor Guide** und ein **elektronisches Pressefach**.

Gegen zusätzliches Entgelt können weitere Einträge in den angebotenen Medien geschaltet werden. Die zusätzlichen Eintragungs- und Werbemöglichkeiten sowie die Preise sind aus den entsprechenden Bestellformularen ersichtlich, die von dem von der Messe München GmbH beauftragten Media Services Partner an die Aussteller versandt werden.

Der Grundeintrag enthält die **Firmierung**, die **Adresse**, die **Kontakt Daten** (Telefon, Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse), die **Social Media Buttons**, eine **Produktbeschreibung online** (1.500 Zeichen inklusive Bild), **Halle und Standnummer** sowie ein **Eintrag unter einer Produktgruppe**.

Telefon, Fax, Mobilnummer, E-Mail-Daten bedürfen einer ausdrücklichen finalen Freigabe und Einwilligung durch den Aussteller, da es sich potentiell um personenbezogene Daten handeln kann, andernfalls sind diese von der Veröffentlichung ausgenommen. Weitere Eintragungsmöglichkeiten, z.B. im Warenverzeichnis, und weitere Präsentationsmöglichkeiten in diesen Medien werden den Ausstellern in einem gesonderten Bestellprozess angeboten.

Die Buchung wird dem Anmelder durch den offiziellen Media Services Partner rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Der Media Services Partner wickelt diese weiteren Eintragungsmöglichkeiten in eigenem Namen und auf eigene Rechnung mit dem Anmelder ab. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Medieneintragen übernimmt die Messe München GmbH keine Gewähr.

Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere für die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der in den Messemedien der Messe München GmbH auf sein Betreiben hin geschalteten Einträge.

Der offizielle Media Services Partner für diese Messe ist:

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Büro Essen
Westendstraße 1
45143 Essen
Deutschland
Tel. +49 201 36547-410
Fax +49 201 36547-325
digitalbau@neureuter.de