

“RESELLER PARK IS A TWO-WAY STREET OF VALUE-ADDED SERVICES

Jan Nintemann
Managing Director,
Global Fairs / TT-Messe

Reseller Park in a new location – Hall 11.1

Reseller Park has served IFA as a marketplace for trade visitors for more than 20 years

After residing in Hall 25 for many years, Reseller Park outgrew that location and this year the 70 exhibitors will be in Hall 11.1. We asked Jan Nintemann, Managing Director of Global Fairs/TT-Messe to explain the move.

We're bigger than ever and now have 70 exhibitors. We simply needed more space. We're looking forward to settling in Hall 11.1 for a number of years, assuring our growth.

Can you tell us more about Reseller Park?

Reseller Park is a two-way street of value-added services. For exhibitors, we lighten their trade show workload, making it easier for them to concentrate on what they do best: sell. People exhibit with us for our services. We offer walk-in turnkey stands with signage or custom-built stands. Where else can you take a small stand and yet have full hospitality (breakfast, lunch, coffee, snacks) all day for your customers? And no one else has the unique promotion we have developed over the years, including our Super Reseller, which is the most distributed trade pamphlet in Germany.

But we add value also for the IFA attendees. Under one umbrella, we offer them 70 interesting companies – some are distributors, some are traders, and others are innovative manufacturers. Famous brands like Optoma and KNX. And newcomers who may become more famous by selling their robots, hoverboards, VR and other new categories. Check out the high-tech air pump from Coolado.

What's the secret to Reseller Park's longevity?

Since 1997, our specialised B2B exhibition agency has implemented 50 trade fair projects with more than 1,500 high tech exhibitors. In addition to having many specialist distributors (Brodos, ENO Telecom, Herweck, Komsa and Michael Telecom) we have also seen numerous known brands (AEG, Lenco, Audioline, Doro and Polaroid, Amazon, AVM, HP, Huawei, Logitech, Microsoft and Western Digital) exhibiting. They've all exhibited in Reseller Park as an easier way to launch products at IFA.

It has been a long journey involving continual improvement and further development of our "from A-to-Z" full service packages.

What can buyers find at Reseller Park in Hall 11.1?

Our Hall 11.1 is divided into three themes. Buyers entering from Hall 10 will first see our SmartHome block, co-organised with the SmartHome Initiative Deutschland. There visitors can find KNX, the most significant Smart Home standard in the world. This is followed by two large Reseller Park blocks with hospitality areas in the middle of the hall. This area is a trade visitor's treasure trove with the latest technologies and trade offers in consumer electronics, home appliances, mobile, and accessories. Another block presents the IPT marketplace, which is a popular meeting point for international traders and distributors.





STATION-BERLIN, 2-5 SEP 2018

VISIT EUROPE'S LARGEST SOURCING MARKET AT STATION - BERLIN TO SEE APPROX. 10.000 PRODUCTS FOR NEXT SALES SEASON!



NEW TECH BRANDS ZONE

ISP@IFA

GLOBAL MARKETS

INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

Buyers for Consumer Electronics, Home Appliances and New Brands visit the largest sourcing event in Europe (more than 650 manufacturers from 18 countries) from:

2 - 5 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4 – 6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin ExpoCenter
City official Show location IFA.

Hall S8

























organised by

supported by

Contact organiser exhibition





Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

www.ifa-international.org

IFA International • Saturday 1st & Sunday 2nd September 2018 29



Günther Ohland
President, SmartHome Initiative
Deutschland e.V.

Is smart home the hottest category in Berlin this year?

SmartHome at IFA builds on the rising popularity of the smart home category in retail

Walk into any big consumer electronics retailer today and you'll find an aisle or more dedicated to smart-home products. Smart home, according to some retail experts, is the hottest category in the shops — powered by the IoT, voice control and AI

The vision of the seamlessly connected home is now coming together as a big hit for retail, but two men saw this several years ago when Global Fairs/TT-Messe CEO Jan Nintemann and Günther Ohland, president of SmartHome Initiative Deutschland e.V. launched the SmartHome pavilion at IFA.

The SmartHome pavilion serves as a bridge for retailers and distributors of consumer electronics to cross over into the smart-home category. Physically it is located adjacent to Reseller Park, another Nintemann project with a 20+ year history of finding innovations for IFA business visitors. There are 70 exhibitors between the two projects.

"At SmartHome Initiative Deutschland e.V., our role is to foster the idea of SmartHome," Ohland says. The world's most successful smart-home standard, KNX, anchors the SmartHome

pavilion. KNX Association has concluded partnership agreements with more than 75,000 partners in more than 164 countries worldwide. It has 400 members with 7000 products on the market.

"SmartHome has reached the mass market. Increasingly more consumers want to use smart products to increase the security of their homes, improve comfort and, of course, also save energy. Systems for professional installers and products for self-installations are competing with each other on the one hand – yet on the other hand they complement each other. Which existing products can be upgraded? Which systems are interoperable?" adds Ohland

Parks Associates says that by 2021 more than 10 million smart-home controllers will be sold in the US, and more than eight million will be sold through retail and related channels.

A new survey in the US by ReportLinker says purchases may include connected appliances (20% of mentions), smart thermostats (16%), smart security systems (12%) and smart lighting (10%).

To fill the growing need, consumer electronics brands large and small are developing smart-home technology in existing devices, as well as adding new stand-alone products.

And an emerging field of startups hopes to develop new types of smart-home devices, which will monitor your baby and your pets, play your music, water your garden, clean your home and make sure you take your medicine. French hardware company Netatmo recently partnered with Velux on connected windows that, using sensors, will open or shut depending on the weather.

All this spells big business for consumer electronics sales channel: the global smart home market is expected to reach an estimated €92.4bn by 2023.

» HALL 11.1 / Stand 124

a Project of
SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEM INTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

organised by
GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

supported by
DCI MEDIA
Channel Media
EUROPE

COME TO
HALL 11.1

Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
**Smart Home Germany
association pavilion!**

HALL 11.1

STAND NR.
101-143

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
BERLIN, 31 AUG - 5 SEP 2018

SMARTHOME
DEUTSCHLAND

KNX

ALLTERCO
ROBOTICS

2 DIRECT

STARCAM

eBlocker.
Switch on Privacy.

wesmartify.de

VENZ

Union Camera
BRANDSTAR

GENEINNO

Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



Heinz Lux
CEO, KNX Association

Building smart home solutions

Heinz Lux, CEO of the KNX Association, details its work in the smart home sector

For more than 28 years, KNX has been a key technological element in home and building automation - long before the term "smart home" prevailed. Speaking to IFA International, Heinz Lux, CEO, KNX Association, expanded upon the association's successes:

KNX has developed extremely well in the process and nowadays constitutes the leading system on the global market, to quote reliable market surveys carried out for example by the BSRIA (an independent consultancy, test, instruments and research organisation.) The success of KNX can be attributed to several points which the KNX system and the KNX Association pursue consistently with over 400 member companies.

Can you detail these points?

We offer ETS which is a standard tool for configuration, commissioning and diagnosis: a clearly defined interworking for all products provided with the KNX logo across all the manufacturers and application fields. A

restrictive certification process checks these guaranteed features with all the products and simultaneously meets the basic elements of product quality, and absolute safeguarding of the compatibility of all the products. This ensures that, since 1990, all products can work together with products from 2018 in a mutually functionally installation.

What is KNX's global reach?

Almost 100,000 certified partner companies plan and commission KNX installations every day all over the world; national KNX organisations in 45 countries all over the world promote the system in its market development including Japan and the US. However, this alone would not have led to

the successful continued existence and permanent growth of the KNX system. A further essential element in guaranteeing this is the further development of the KNX system in the various technical aspects but also in the market orientation in order to remain up-to-date.

What moves has KNX made into the IoT?

The IT industry can certainly be identified as a driving element of IoT as well as the terminal device industry, each striving to build up service business based on IoT. The service industry promises to make substantial growth in the future based on data. KNX offers a broad range in this field and we are preparing our system technology and our system structures for this purpose ■

» HALL 11.1 / Stand 123

MEET EVE
hall 6.2, booth 104

eve.
You. Home. Connected.

This IFA, see our entire range of HomeKit-enabled Eve accessories. Ask our technical experts anything you wish. And be the first to experience new products yet to be released.

The big talk at IFA Global Markets

If Big Deal is the motto of this year's IFA Global Markets, then the motto of the Expert Talks should be Big Talk

We caught up with Expert Talks Content Chairman, Bob Snyder, and asked him to elaborate on the big talking points at the thought-provoking IFA Global Markets event.

We cover a wide ground of important subjects that serve the industry buyers who buy OEM/ODM to build or sell under their own brand. Between September 2 and 5, each day has its own "big talk" depending on the technology or service you are interested in - for example, CE-Marking. Or a buyer might need to know "How to find, sign and motivate Chinese suppliers"...we have an excellent panel on that.

And we have two blockbuster Keynote sessions on 4 September that I'm sure will draw major attention. We have a Fireside Chat with Peter Wiggers, the Managing Director of B&S Retail which own the CAPI stores, 25 shops in five countries that offer a portfolio of electronics aimed at the traveler. You know, those cool gadget shops for travelers that you see even here in the Berlin airport.

This is a vital retail segment that has been so overlooked. 260 million travelers worldwide have access to CAPI shops. It's the front line of tech innovation where you can introduce new products to business executives or family travellers. I am very excited about this. It's the



Peter Wiggers, Managing Director, B&S Retail (CAPI) will be speaking at IFA Global Markets Expert Talks

first time this critical market segment appears on stage at IFA.

The other session that will get people excited is the Special Address by Klaus-Peter Voigt, a Member of the Extended Board at MediaMarktSaturn Retail Group - and the Chief Procurement Officer. He's followed by a panel on the European Retail Alliance which was founded recently by MediaMarktSaturn and FNAC-Darty. And they're looking for more retail partners to join in their alliance.

There's more. You know how important Voice Control is...we have Joshua Montgomery from Mycroft flying in from the USA to join Nils Lenke from Nuance and Connie Hwong from Verto Analytics in a panel discussion.

Anouk Groen is back with her Trend Forecast report

in design: a very fascinating and inspiring talk on world design trends. What's in, what's out.

Another excellent panel covers Smart Home, a real driver for retailers right now. Adam Simon, one of the top researchers in Europe, will join Peter Kiss from Conrad Connect and Magnus Michael from CSI. Then Pierre Brunswick, Chairman at Neuromem Technologies, is going to rock the room on AI for this industry. He's an excellent speaker.

And Nick Graves on what's happening in the Apple ecosystem...I could go on and on. There are many Big Talks this year.

We should also mention the new EXPERTS RECEPTION on September 4. It's a chance to meet all the speakers and is Europe's only reception for ODM/OEM buyers.

IFA Global
Markets
STATION-BERLIN, 2-5 SEP 2018

VISIT EUROPE'S LARGEST SOURCING MARKET
AT STATION - BERLIN TO SEE APPROX.
10.000 PRODUCTS FOR NEXT SALES SEASON!

NEW TECH BRANDS ZONE

ISP@IFA
GLOBAL MARKETS
INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

Buyers for Consumer Electronics, Home Appliances and New Brands visit the largest sourcing event in Europe (more than 650 manufacturers from 18 countries) from:

2 - 5 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4 - 6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin ExpoCenter City official Show location IFA.

Hall S8

ozzie
Make life simple & beautiful

SUNNYTIMES

Jackery

AUDMIC

SPORT

SENLV

Sindvor
Mobile Phone Accessories

Todamay

MPOW

kingxchip

Fitcare

CRYPTOUNIVERSE

organised by



supported by



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

Walmart Canada on the lookout for European innovations

Walmart Canada operates a growing chain of 410 stores nationwide serving more than 1.2 million customers each day. Walmart Canada's flagship online store, walmart.ca is visited by 600,000 customers daily. We asked Peter Vivona, Senior Category Manager for appliances online to tell us more about the business.

With more than 85,000 employees, Walmart Canada is one of Canada's largest employers and is ranked one of the country's top 10 most influential brands. Walmart Canada's extensive philanthropy programme is focused on supporting Canadian families in need, and since 1994 Walmart Canada has raised and donated more than €230 million to Canadian charities.

Can you tell us about your role...

I am the category manager responsible for assortment, financial performance, driving growth and innovation, merchandising, and pricing for all appliances, small to commercial, for Walmart.ca, Walmart Canada's e-commerce site. Previously, I was the category manager for appliances for Walmart

Canada's 400+ stores from coast-to-coast.

We continue to make significant investments in e-commerce to be able to deliver a superb customer experience and to provide online innovations to give our customers a unique shopping experience. We also invest to be nimble. Speed to market online is also hugely important as the customer is always changing and decisions are made swiftly with a click or tap of a button.

This is your first time attending IFA; what are you looking to see in Berlin?

I am very excited. I am looking for great European innovations, brands, and

designs to help me select the best products to bring to Walmart Canada. I am interested in learning more about the latest and, in my opinion, the strongest trends in Europe, especially connected home, voice command, robotics and AI.

I am a huge fan of trade shows. I love to meet entrepreneurs and designers and to test the newest and greatest products being introduced to the market. They are also great to build relationships and future partnerships.



Peter Vivona

Senior Category Manager, Walmart Canada

SPEED TO MARKET ONLINE IS HUGEY IMPORTANT

Reseller Park now in Hall 11.1
Communication • Computing • Smart Home

DEAR TRADE VISITOR!

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park - now in the whole hall 11.1!

70 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!

Reseller Park Hall 11.1

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
BERLIN, 31 AUG - 5 SEP 2018

Contact organiser exhibition
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by **GLOBAL FAIRS TT-MESSE.DE**
supported by **DCI MEDIA Channel Media EUROPE**

Exhibitor logos include: SMARTHOME, GENEINNO, eBlocker, KNX, DIBO, ALLTERCO, wesmartify.de, VENZ, STARCAM, Union Camera, RAVPOWER, AUKEY, IKFD, ESR, LIMIFIELD, LIVALL, ARUN, Optoma, fairbuy24, Green Cell, Micron, SP Silicon Power, Intos Electronic, RIS, PLATINET, 3mk, TelePart, CUBOT, LEA/ROBOT, ENOD, LIFX, GOOEE, TestOn, VIMAZSKI, LECH, coolado, UNIMEX, RCS, EVELATUS, YUKA tel, GPSG, GOTTA, BTC, IPT IGT ICB, EARIN, GYPI, KOMAKS, easybution, BESS TRADING, KW COMMERCE, GYPI, Dialectic Distribution, PHONETASTIC, reBuy, MOBILE, PROKS, TURBADO, SB TECHNOLOGY, PINES, PoS-MAIL, DEALERS ONLY, Telecom Handel, CE Markt.



Haier steps-up growth across Europe

Haier has outlined ambitious plans for Europe, announcing that it will invest €860.5m over four years to develop its business across the continent.

The company said it will “disproportionately” accelerate growth in Europe by investing in 11 new areas on the continent, mainly in Eastern Europe and the Nordics to become a “premium leader” in the region. The Chinese appliances giant said it hopes to raise the money through an initial public offering on the China Europe International Exchange (CEINEX). If successful, it will be the first Chinese company to sell so-called D-shares on the CEINEX, a joint venture between Deutsche Boerse and Shanghai Stock Exchange agreed in 2015.

Haier, which also owns New Zealand premium appliance brand Fisher and Paykel, said it planned to issue 400 million D-shares, but the timing of the listing has not been revealed.

Haier, which had a global market share of 14.2% in 2017 according to Euromonitor, says it plans to grow five times faster than

the market in Europe, where it currently has a 2.3% market share.

It says its growth strategy to become a “premium leader” in Europe will be a combination of organic growth and acquisitions.

The €860.5m raised from the IPO will be spent on building its brand, investing in the IoT, design innovation and geographical expansion. Haier said it would spend between €20m and €60m on media investment in each European country where it has a presence.

Backing its promise of moving into the premium end of the market, Haier is launching a number of new products into Europe at IFA, from its state-of-the-art five-door F+ fridge-freezer to its Duo Dry range of double-drum washer and dryers, and a new partnership with Amazon for its connected range.

Yannick Fierling, CEO of Haier Europe, said: “IFA 2018 is for Haier the opportunity to reveal its strong European ambitions through the presentation of an extremely wide range of innovations”.

Hall 3.1 Stand 102 IFA

a Project of

SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEM INTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

organised by supported by

COME TO
HALL 11.1

Visit the Smart Home Industry & Service Partner at the **Smart Home Germany association pavilion!**

HALL 11.1 BERLIN, 31 AUG - 5 SEP 2018

STAND NR. 101 - 143

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Contact organiser exhibition
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

ADVERTORIAL

DURABILITY, PRECISION AND CONVENIENCE

From the first electromagnetic clipper, invented by Leo J. Wahl in 1919, up to almost 100 years later, quality and innovation have been the cornerstones of every Wahl product. At this year's IFA, Wahl presents its new Aqua Groom, providing another powerful solution for male grooming thanks to its lithium-ion 2.0 technology and full rinsability.

The Aqua Groom's new battery technology gives users 180 minutes of runtime after only

60 minutes of charging. The diamond-ground bladeset provides ultimate precision and durability for a perfect cutting performance.

The unit is fully showerproof and can therefore be rinsed clean and used under the shower, depending on the preference of the user.

Thanks to its ergonomic design and no-slip grip, grooming will feel effortless.

HALL 7.1c / Stand 104



Be inspired - be you!

Anouk Groen is a design trend forecaster for the respected CMF blog and owner of RNA Design NV. On Monday she gave an "Expert Talk" at IFA Global Markets in which she provided insights into future trends. Here she shares her thoughts with IFA International:



Anouk Groen

Design trend forecaster,
CMF blog
Owner, RNA Design NV

As serial trade show visitors, we analyse what's new, interesting, and can inspire future design and styling of client products. We present the trend directions through mood boards, films and stories. The result is the annual Trend Inspiration Report, which is a visual journey through the latest CMF forecast supported by the social trends that drive them.

After a period of social and political turmoil, it's time to rise up to the challenge of the changing markets, break away from old formulas and evolve. The following three creative directions are the motivational movements that we see influencing the

design trends.

Life Adventure: This social trend represents getting back to nature. The styles are earth-inspired and classic. More people are doing amazing physical feats to change their lives or bring awareness to good causes.

Be You: Self-expression and personal style. Be more daring and wild. Here we look at people who became successful against the odds - for example the late Bruce Lee, who still influences popular culture today.

Mission Control: Performance and Achievement. The design styles in this category are futuristic and space-

oriented. On February 6th 2018, Space X launched the Falcon Heavy rocket. This event had a positive impact on consumer motivation and allowed us to dream again of the future ■

AN EMERGING HUB FOR KOREAN INNOVATION



Usetool Toothbrush and Steriliser

"We aim to look at objects that we use daily with a new perspective," claims upcoming Korean consumer electronics and appliance company, Usetool Company, whose slogan is "think hard, design better". The lifestyle brand was created in collaboration with Ventures Lab and Jiyoun Kim Studio in 2018 and is making its IFA debut with the Usetool Toothbrush.

An electric or manual toothbrush, steriliser, sonic wave vibrator and charger in one, the Usetool dental kit boasts a minimalist, modular high-design aesthetic. The stand-out product is also sustainable, with users able to return the recyclable toothbrush to the manufacturer and receive a new one in return.

Already the winner of an IF Design Award in 2018, the electric toothbrush is only now coming to market and is being initially pitched to European consumers with a taste for stylish, hygienic and quality dental care for around €80.

» **STATION-Berlin**
HALL S1 / Stand 128

Meanwhile, Network Korea is a smart home power solution provider producing IoT smart plugs and CCTV

remote control devices under the 3CYS brand. The main themes of the IFA Global Markets stand are IoT smart plugs including Smart PDU (Smart Home Power Control System Device) & a 1-outlet built-in plug which help users control power on/off remotely, monitor power usage history, schedule operation of home/office appliances, prevent unauthorised use, and eventually save energy based on IoT technology ■

» **STATION-Berlin**
HALL S1 / Stand 129

Network Korea IoT power solution



IFA Global Markets
STATION-BERLIN, 2-5 SEP 2018

VISIT EUROPE'S LARGEST SOURCING MARKET
AT STATION - BERLIN TO SEE APPROX.
10.000 PRODUCTS FOR NEXT SALES SEASON!

NEW TECH BRANDS ZONE

ISP@IFA
GLOBAL MARKETS
INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

Buyers for Consumer Electronics, Home Appliances and New Brands visit the largest sourcing event in Europe (more than 650 manufacturers from 18 countries) from:

2 - 5 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4 - 6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin ExpoCenter City official Show location IFA.

Hall S8

ozzie
Make life simple & beautiful

SUNNYTIMES

Jackery

AUDMIC

SPORT

SENLV

Sindvor
Mobile Phone Accessories

Todamay

MPOW

kingxchip

Fitcare

CRYPTOUNIVERSE

organised by



supported by



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

Reseller Park
Communication • Computing • Smart Home

now in Hall 11.1

DEAR TRADE VISITOR!

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park - now in the whole hall 11.1!

70 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!

Reseller Park
Hall 11.1

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
BERLIN, 31 AUG - 5 SEP 2018

Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by



supported by



16th Year Broadcasting from IFA

into tomorrow
with Dave Graveline

ON THE AIR

into tomorrow
with Dave Graveline

IntoTomorrow.com

Covering Consumer Tech



myfaceicons.com

ZTE bounces back at IFA with flagship Axon 9

New phone offers TV quality images in a mobile device



The chinese manufacturer is set to seize the 5G initiative with a product range that includes mobile, tablet and CPE devices.

ZTE is using IFA to launch its new flagship phone, the Axon 9, and also underline its credentials in 5G technology. The top of the range Axon 9 Pro is waterproof, has a 6.21-inch screen, impressive storage and a high resolution camera.

"But the real differentiator," said Jeff Yee, VP product marketing and strategy department at ZTE Global Mobile Devices, "is a tech called Axon Vision which effectively puts TV tech inside a phone for the first time outside China. It's like having 4K HDR TV in a mobile. It uses a secondary chip to enhance colours and smooth out video and games."

The phone is launching in Germany before rolling out across the rest of Europe and Asia. Like previous ZTE devices, it sits in a bracket that Yee calls "affordable premium".

"It's a very well-specified phone that comes in at a lower price than competitors like Apple and Samsung," Yee told IFA International.

In terms of marketing, the company has traditionally looked towards platforms like sports sponsorship but Yee expects more emphasis on influencers.

The Axon 9 is ZTE's first single screen phone upgrade for two years. Last year, the company focused instead on the Axon M, a phone that folded in half. Yee said this line of development is also important to ZTE as the mobile market prepares for the arrival of large flexible screens.

On the 5G front, ZTE showcased a phone and a tablet as well as indoor and outdoor CPE (customer-premises equipment) devices. ZTE has invested heavily in 5G over the last decade and expects the

market to gain momentum in 2019.

"5G is a great opportunity for us to launch new products and gain new market share," said Yee. "It will create competition for anyone who currently owns the last mile into the home. We are already leaders in 5G and we know the network requirements of most major carriers around the world, so can expand aggressively."

2018 has been a challenging year for ZTE in the US, after a run in with regulators. However Yee said things are now back on track: "As of July 13, we settled with the US government and are now in the process of rebuilding trust with customers and partners. The good news is that our CEO has just said he expects us to be profitable again in Q3. What happened in the US won't happen again because we are focusing very heavily on ensuring compliance throughout the organisation".

Hall 25 Stand 105 IFA

a Project of
SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEM INTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

organised by



supported by



COME TO
HALL 11.1

Visit the Smart Home Industry & Service Partner at the Smart Home Germany association pavilion!

HALL 11.1



STAND NR.
101 -143



wesmartify.de



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



Taiwanese excellence on show

At the Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) press conference at IFA this year, Taiwanese tech companies presented their latest products under the banner Taiwan Excellence.

Sascha Faber of MSI presented the P65 Creator, "a notebook, made for creatives", with easy photo and video editing, 3D design and music production facilities. The ultra-thin notebook offers nine hours of battery life, over six hours of HD video playback and True Color 2.0 technology offering "extraordinary colour accuracy".

Matteo Maria Boschetti, marketing director of Cvicloud Corporation Opro9, introduced the company's SmartDiaper technology, which connects the baby's nappy with a smartphone and informs the user when it needs to be changed. It also records the last time the nappy was changed. This can save nappy costs, prevent rash and aid potty training.

Mobileconn technology's Paul Chen presented the Energear USB Type-C power delivery chargers that can offer 70% faster charging than standard 5W chargers. The Energear 27W PPS has a patented multi-purpose interchangeable plug for different regions and a USB-C cable support 5A output, which can withstand up to 100W power transmission. Both ends of the cable are equipped with an E-Mark IC that intelligently monitors power, protecting the

device and the charger from irreversible damage. This allows consumers to use this charger flexibly with any product.

Taiwan's Industrial Technology Research Institute's (ITRI) Dr Lewis Liu showed ITRI's intelligent vision system (IVS), which enables 3D vision recognition and eye-hand co-ordination in robots. With IVS, a robot can interpret and respond to the visual world continuously and in real time, and learn from experience. IVS allows robots to perceive and move objects based on their size, shape, colour and position, as well as to recognise letters and words – and to play Scrabble, among many other applications.

Halo by AsenseTek enables consumers to remove pesticides from fruit and vegetables. The Halo detector was developed by AsenseTek and ITRI and launched at IFA. It measures the pesticide concentration of fruit and vegetables during washing and displays the cleaning status, so that users know immediately when the fruit or vegetables are safe for consumption. Presenting the Halo detector were AsenseTek's Aeron Wang and ITRI's Dr Berra Chang ■

ERRATUM

In the Day 4 edition on p13, we incorrectly printed the name of Skyworth TV's Chairman. He is Wang Zhiguo.



IFA Global Markets
STATION-BERLIN, 2-5 SEP 2018

VISIT EUROPE'S LARGEST SOURCING MARKET AT STATION - BERLIN TO SEE APPROX. 10.000 PRODUCTS FOR NEXT SALES SEASON!

NEW TECH BRANDS ZONE

ISP@IFA
GLOBAL MARKETS
INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

Buyers for Consumer Electronics, Home Appliances and New Brands visit the largest sourcing event in Europe (more than 650 manufacturers from 18 countries) from:

2 - 5 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4 - 6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin ExpoCenter City official Show location IFA.

Hall S8

ozzie
Make life simple & beautiful

SUNNYTIMES

Jackery

AUDMIC

SPORT

SENLY

Sindvor®
Mobile Phone Accessories

Todamay

MPOW

kingxchip

Fitcare

CRYPTOUNIVERSE

organised by



supported by



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



now in Hall 11.1

DEAR TRADE VISITOR!

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park - now in the whole hall 11.1!

70 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!

Reseller Park
Hall 11.1



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by



supported by



BIG DEAL

WELCOME TO EUROPE'S BIGGEST SOURCING PLATFORM



IDC forecasts bright future for smart home

While it's still early days for the smart home market – and the wider consumer IoT ecosystem in general – analysts at IDC expect to see considerable growth over the next few years, especially as consumers become more aware of and increasingly interact with smart assistant platforms like Amazon's Alexa and Google Assistant.

Adam Wright, senior research analyst for IDC's Consumer IoT Programme explains, "Whether in the form of a smart speaker or embedded in a thermostat, fridge, TV, or any other device, smart assistants are quickly becoming the cornerstone of consumer IoT by enhancing the accessibility, use, and functionality of connected devices, which will noticeably boost adoption rates in the near future."

According to IDC, in 2017, 433.1 million smart home devices were shipped worldwide, growing 27.6% from the previous year. Looking ahead, IDC anticipates a compound annual growth rate (CAGR) of 18.5% as the market balloons to 939.7 million devices shipped in 2022. ■



NEXT GENERATION OF YALE SMART ALARMS TO BE POWERED BY ALEXA

"Alexa, arm the alarm," is the phrase that will become commonly spoken in living rooms across Europe after Yale's integration with Amazon Alexa. Launching at IFA, the new integration of Alexa with Yale's latest generation of smart alarms will mean that consumers can arm their alarm systems via Amazon Echo devices.

The integration is aimed at making it easier and more convenient to secure the home. For example, a statement such as "Alexa, goodnight" could arm selected areas of the home when the family goes to bed.

Kate Clark, managing director for Yale EMEA, said: "Voice assistants are one of the leading methods of controlling the smart home. With our alarm system, we want to add another layer of convenience to homeowners so the integration with Alexa was a perfect fit."

She added: "Yale Smart Living is all about taking the worry and hassle away to give customers the freedom to get on with their lives. The new Yale Smart Home Alarm does just that so you can be secure in the knowledge that your home, your family and possessions are protected."

Research has found that the adoption of voice assistants such as Alexa is a key driving force behind smart-home growth, with an estimated 275 million voice assistant devices expected to be in use to control smart homes by 2023. This is up from approximately 25 million currently in use in 2018. ■

Hall 6.2
Stand 103



a Project of
SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEM INTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!



COME TO
HALL 11.1

Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilion!

HALL 11.1

STAND NR.
101 - 143



wesmartify.de



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

a Project of


SMARTHOME
DEUTSCHLAND

**INDUSTRY & SYSTEM INTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!**

organised by

GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

supported by

Channel Media
EUROPE

COME TO

HALL 11.1

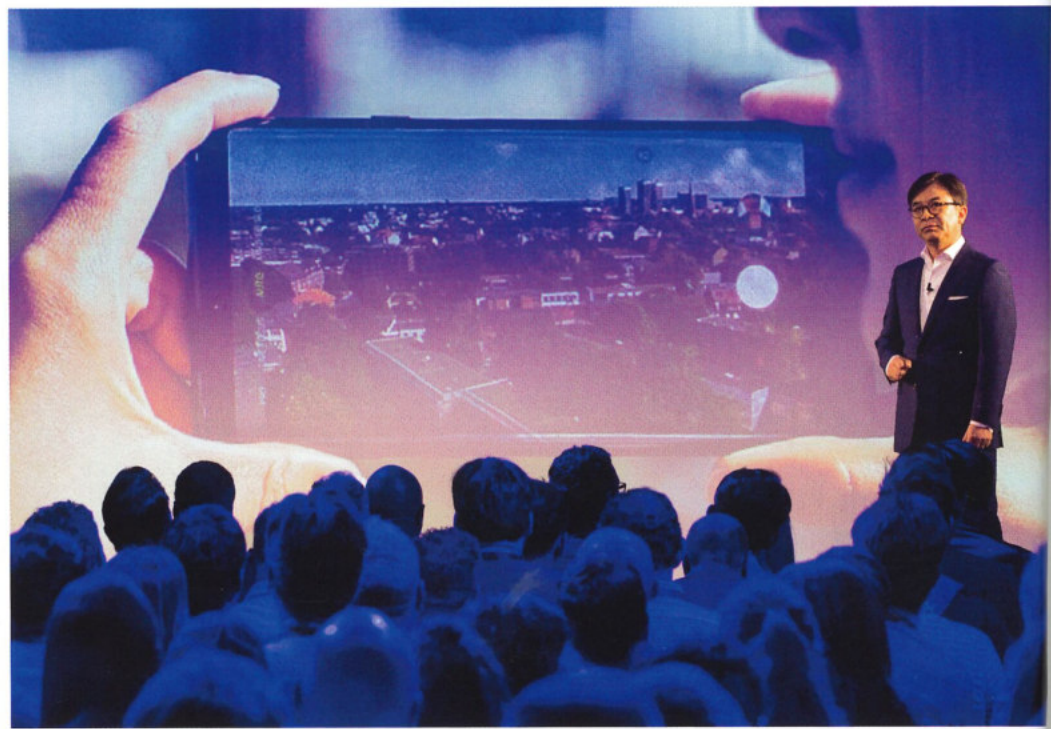
Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilion!

HALL 11.1
**STAND NR.
101 -143**

wesmartify.de


Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



Samsung invests in a Korean giant says AI, IoT and 5G are redefining

New developments at Samsung include a state-of-the-art 8K TV set, the Galaxy Note 9 and an oven with two compartments. The company is also continuing its drive into smart, connected technology with innovations such as SmartThings and voice assistant Bixby.

HS Kim, President & Head of CE, Samsung, used his company's media presentation at IFA to introduce an array of eye-catching consumer electronics and home appliance innovations to journalists from around the world. From the Galaxy Note 9 through to the company's new 8K QLED, 75" inch TV set, Kim said Samsung's ambition is to "continue to lead and develop groundbreaking products for the new era of connected living."

Every product in Samsung's portfolio is designed to "make people's lives better," he said, placing great emphasis on the company's activities in "AI, IoT and 5G, technologies that are redefining the boundaries of human experience. The question we ask ourselves is 'How can we utilise these

breakthroughs to bring greater convenience to people's lives?'"

Kim said Samsung is the only company with a full range of AI and IoT-enabled products and services across TV, mobile and home appliances: "Last year, we invested €12 bn in R&D. In the next three years we will commit €19 bn to advances in AI and 5G. We have new research centres in the US, UK, Russia, Canada and Korea, and are adding thousands of AI experts." Kim placed particular emphasis on the development of Samsung's voice assistant Bixby: "600 million people use a voice assistant once a week globally, so voice is integral to the way people search for information. But Bixby is not just a voice assistant it is a scalable AI platform." While technology lies at the heart of Samsung's

advances, Kim stressed that the company is set up to be user-centric. "We want to empower people so they feel like they are in control. We want them to open their minds to AI without fear of any consequences." He also stressed the importance of building partnerships, with companies such as Google part of Samsung's SmartThings ecosystem. He linked this to Samsung's 'innovation without barriers' mantra.

Kim handed the stage to Guy Kinnell, VP Visual Display, Samsung Electronics, who discussed the positive trend towards larger TVs with higher resolution. He predicted a huge surge in the sale of 75"+ sets by 2022 and also said 4K sales had grown significantly since 2013. "We're now ready for the next era in resolution: 8K," said Kinnell. "For the first time anywhere in the world, we have launched our 8K QLED 85" inch set. It has unparalleled detail and depth which will allow viewers to see what they have never seen before. We call it 'Perfect Reality'."



now in Hall 11.1

DEAR TRADE VISITOR!

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park - now in the whole hall 11.1!

70 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by



supported by



PRO BUSINESS

ElektroHausgeräte

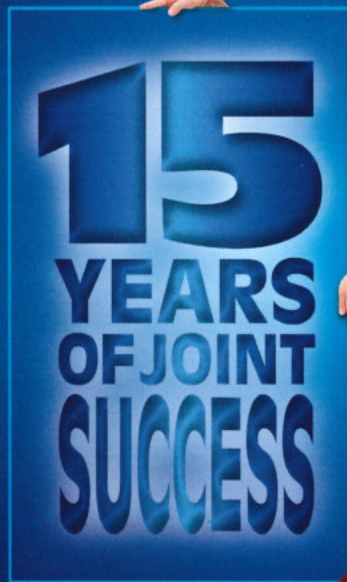


Image source: Fotolia.com, bzb.ifa-berlin.com

2003 – 2018: 15 years of ProBusiness



Visit the brand professionals in Halls 2.1 – 4.1 – 6.1!



Growing together.



www.probusiness-aktuell.de



IFA
INTERNATIONAL

The Official
Show Daily
for Trade Visitors
& Business
Professionals

**WEEKEND
EDITION**

Saturday 2nd & Sunday 3rd
September 2017

Hall 3.1 / 109

Haier

TOSHIBA

Hall 8.2 / 101

CONTENTS

- 03 > NEWS
- 20 > IFA GLOBAL MARKETS
- 23 > TRADE TALK
- 24 > PRESS CORNER
- 25 > EXCLUSIVE INTERVIEWS
- 29 > KITCHEN LIFESTYLE
- 46 > BATHROOM LIFESTYLE
- 49 > SPOTLIGHT ON GERMAN
SPEAKING COUNTRIES
- 52 > STAND OF THE DAY
- 53 > WHERE TO GO IN BERLIN

TRADE TALK



Karl Trautmann

Member of the management board,
ElectronicPartner

“We focus on a multi-brand strategy in order to be able to produce individual solutions to consumer wishes with different services using all channels.
” See page 23

THOUGHT LEADERS



Thierry de La Tour d'Artaise

Group Chairman and CEO, SEB Group

“2016 has been the year of the acquisition of the two German companies, EMSA and WMF
” See page 25



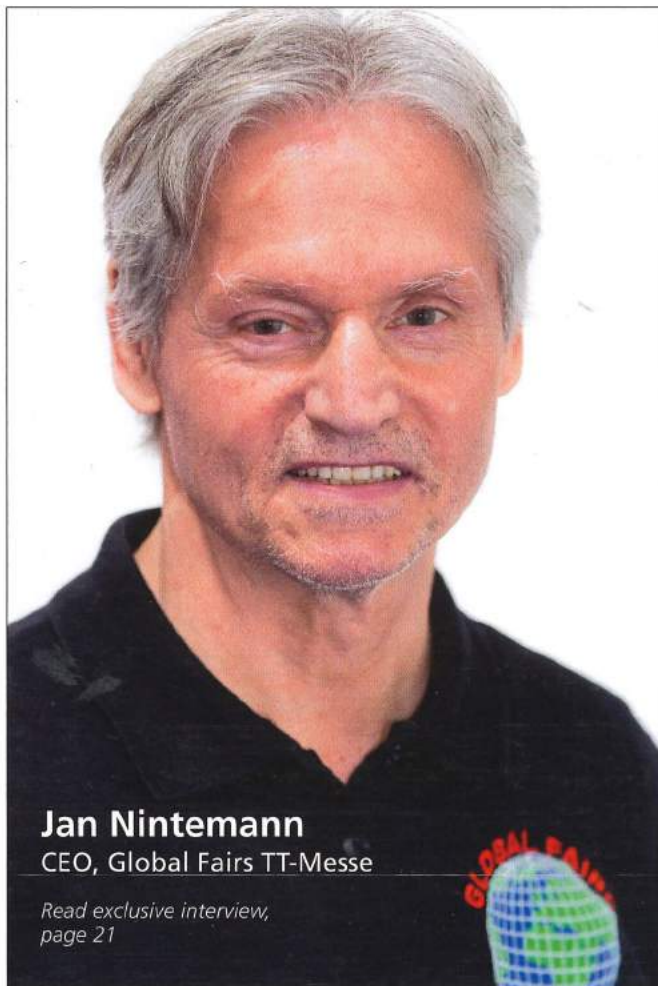
Hakan Bulgurlu

Chief Executive, Arçelik

“We want to find the next, big growth areas by betting on revolutionary ideas.
” See page 30

Daring Wagers, Visionary Ideas

IFA 2017 celebrates a decade of “marriage” between consumer electronics and home appliances – a winning bet, with more to come



Jan Nintemann
CEO, Global Fairs TT-Messe

Read exclusive interview,
page 21

A decade ago, the management of IFA Berlin made a splash with a visionary decision that many thought at the time was a strange idea: “marrying” home appliances with CE products.

It would not be unreasonable to imagine that since then, the strong growth levels of the major and small appliance sectors have in part been due to the change of paradigm introduced into the market by this move: the notion that appliances can be “sexy”, and more than that... today they are part of an entire home ecosystem.

Another such “daring” idea was that, last year, of creating IFA Global Markets, a separate site

“ANOTHER SUCH “DARING” IDEA WAS THAT, LAST YEAR, OF CREATING IFA GLOBAL MARKETS, A SEPARATE SITE FOR OEMS AND ODMs AND OTHER EQUIPMENT SUPPLIERS

for OEMs and ODMs and other equipment suppliers, at STATION-Berlin; enhanced this year by a series of expert talks, again an idea that is proving to be visionary. A new key player at IFA Global Markets, but an “old face” at IFA, is Jan Nintemann of Global Fairs fame (see interview, page 21).

KITCHEN LIFESTYLE

The hearth of the home, the kitchen is more than ever the centre of our living space. TV cooking shows are more and more inspiring the consumer to fall in love with their kitchen

appliances. We take you on a tour of the most exciting innovations on show at IFA this year for the kitchens of today... And tomorrow.

Read from page 29



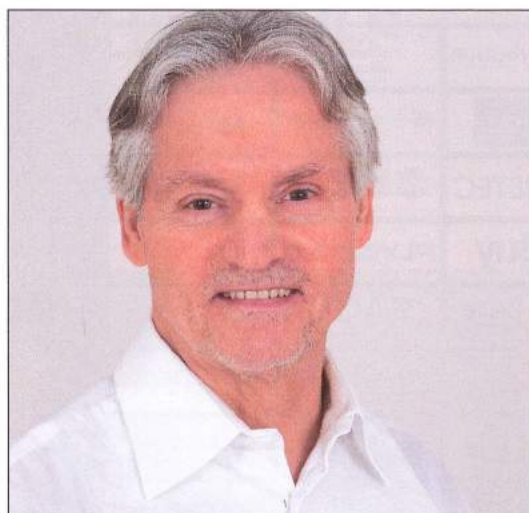
gorenje
Life Simplified

**PARK IT IN
YOUR KITCHEN**

GORENJE RETRO
SPECIAL EDITION FRIDGE
WITH A CHARACTER



gorenje.com



Jan Nintemann
CEO, Global Fairs TT-Messe

Nintemann Launches ISP@GLOBAL MARKETS

Global Fairs boss brings group stand concept to new section of show

IFA Global Markets gains the strong support of industry veteran Jan Nintemann, CEO of Global Fairs TT-Messe who have brought their "group stand" concept to IFA's new sourcing event. We asked him to tell us more about IFA Global Markets and his new initiative.

We fully support IFA in their efforts with IFA Global Markets. By setting up a separate event at the STATION-Berlin for the OEM /ODM, technology platforms and component factories of the world, IFA meets head-on the growing need for white and private label products from manufacturers, distributors and retail/etail organisations.

This OEM/ODM or "white box" market has grown so significantly, you'll hardly find a large distributor or retailer who hasn't embarked on this path. And many European manufacturers use third-party factories to complement their product lines or to outsource production. Apple's relationship with Foxconn brought this to the forefront. The number one selling CE product in the world came from a manufacturer without a factory. That really inspired the industry to change their go-to-market practices. With its B2B-only profile, IFA Global Markets already has more than 500 exhibitors from 16 countries and has immediately become the largest supplier market in Europe.

There are two points worth highlighting.

Firstly, IFA Global Markets will draw from a vast Asia only those factories that are

most willing, most eager to sell to Europe. Their presence here signals to European buyers they are ready for international business-- and, trust me, many factories in Asia are simply not ready. IFA Global Markets, by fact of its existence, aids European buyers by acting as a filter to let only the better prepared get to the forefront.

The other very important point is OEM/ODM and private label has already grown to the point where the bigger organisations in Europe have specialists. For example, take a large distributor. They may have a product manager and a procurement officer for Samsung and other brands. But a distributor's own brand will usually have its own organisation, their own private label manager or OEM/ODM manager. Now those executives have a place to go at IFA that matches their needs and interests.

Overall, we believe IFA Global Markets is an important addition to the IFA experience. For these reasons, I immediately accepted the offer of Messe Berlin to organise our own full service pavilion, ISP@IFA Global Markets. This International Supplier Park mirrors our success for 21 years with RESELLER PARK (which now has grown to 70 exhibitors) ■



STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

ISP@IFA

GLOBAL MARKETS

INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS **AT HALL S7.2**

WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from:

3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin Expo-Center City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
HALL S7.2

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organized by

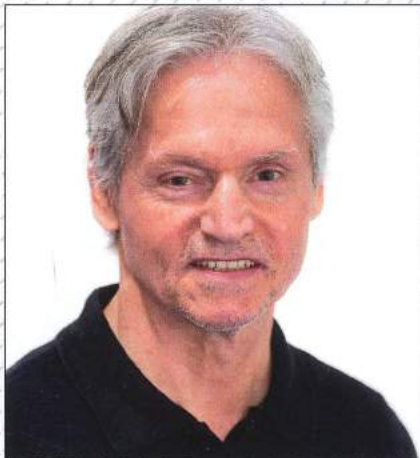


TT-MESSE.DE

supported by



Channel Media EUROPE



Jan Nintemann

President,
Global Fairs TT-Messe

The Smart Home Pavilions in IFA Next, Hall 26

Jan Nintemann of Global Fairs TT-Messe joins forces with SmartHome Deutschland and other European smart home associations to put a focus on smart home in Hall 26 at IFA NEXT, IFA's area for innovation.

Why have you launched a new Smart Home pavilion?

After the SmartHome Deutschland association became international through its co-operation with the smart home associations from UK and France, we decided, with Guenther Ohland, smart home expert and co-founder of the association, that smart home deserved a separate pavilion in a top location in IFA's innovation hall, Hall 26 with IFA NEXT. This hall is where the future of technology happens—and what could be more significant than the technology in the homes we live in?

Why is it important to bring suppliers together in one space like this?

The smart home scene is characterised by extremely innovative yet small companies (and also many start-ups) looking for market partners. Cost-effective "theme" parks such as ours offer valuable turnkey solutions (from A-Z) which minimise cost and organisation. By joining together, we offer our co-exhibitors without extra cost an effective group

marketing via collaboration with our many channel media partners.

Who are some of the key exhibiting companies?

Let's start with Smart Home Initiative Deutschland. Smart solutions for buildings consist of up to 80% ITC technology. Some customers are not aware, however, how open to attack smart technology can be, especially when newly installed and configured. They rely on manufacturers offering fundamentally secure products. A visit to the association stand will alert you to the problems and solutions in smart home security.

There's RADEMACHER with their smart home system, HomePilot. Wireless RADEMACHER DuoFern products can be easily controlled via smartphone, tablet or PC from anywhere in the world. Roller shutters, Venetian blinds, awnings, lighting, etc. can be easily remotely controlled. And a HomePilot expansion USB stick provides even more options such as energy efficiency, heating and security.

Eltako tap-radio extends the electrical system and comes in two series: the private and the professional series. Operating their socket actuators is intuitive so end-users have a multitude of options to control their electrical



system at home – at low cost and without needing qualified technicians.

And another example: SYR is a pioneer in home automation with its programme, SYRConnect—now patent-pending. SYR Connect connects fittings and control electronics to the internet – with many advantages. Each of four sectors (leak protection, water treatment, hygiene control, and heating monitoring) has an SYR-Connect area with its own products ■



a Project of



SMARTHOMEDeutschland

INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

COME TO
IFA NEXT · HALL 26
TO SEE THE EDGE OF
INNOVATION.

Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilions!

HALL 26
BOOTH NO.
100 + 121











Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

in co-operation
with the organiser supported by




Information at the Service of the Supply Chain

Expert talks for professional buyers kick-off for the first time at IFA Global Markets

Expert Talks kicked off for the first time yesterday at IFA Global Markets at STATION-Berlin, hosted and organised by Bob Snyder, editor of Channel Media Europe. We asked Bob what the idea was behind the conference.

The thinking behind the conference series is that today everything is driven by content and to have an ability not only to bring together the OEM and ODM marketplace, but also bring the specific content that matches their interest. For example, we are bringing on stage a man who is working for a half-billion-dollar European distributor, and his job in the company is only OEM / ODM. He's been doing it for 15 years. He has 15 or 16 brands he controls in Europe, that he designed, and IFA Global Markets is designed for people like him. Here is a man with a lot of experience, and the IFA Global Market expert talks give him a platform to be able to share experience and to show why this segment of OEM / ODM needs to have its own place at this show.



Bob Snyder

Editor, Channel Media Europe

What are the main themes?

There are numerous themes. VDE, for example, will be talking about some of the more legal and technical aspects of getting involved the sourcing market. We also have Enterprise Europe Network (EEN), who will be presenting about how to enter into certain markets of the world. We have tried to concentrate on bringing in people with experience that can share it in a panel discussion, and we have tried to cover a number of industries and categories. For example, we have the number one European distributor of 3D printing,

who also owns retail shops across Europe, to talk about 3D printing. In you are interested in getting involved in that, this is a unique opportunity to get it from a business angle, that you couldn't find in another place.

Anouk Groen of GK Design Europe, based in Amsterdam, is someone who studies product design all year, researches it, goes to trade shows, and

generates a report for a large number of important clients across Europe... she is coming on stage with the topic, "Fearless in Design". She will present some emerging trends in colour, form and design. If you are in the ODM side of the business, that will be a very important talk. And we're spanning other subjects like Virtual Reality, eSports, and other hot technologies like displays and digital audio ■

IFA Global Markets
STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

ISP@IFA
GLOBAL MARKETS
INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS **AT HALL S7.2**
WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from:

3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin Expo-Center City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
HALL S7.2



Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organized by supported by



Expert Talks @ Global Markets

IFA Global Markets presents new and interesting opportunities in sourcing



Organisers of IFA have launched IFA Global Markets Experts Talks, a sourcing conference which will discuss the latest buying trends and strategies from around the world.

IFA Global Markets, at STATION-Berlin, is IFA's international trading platform for original equipment manufacturers (OEM), original design manufacturers (ODM), suppliers, component manufacturers and yet-to-be-discovered brands from all over the world.

IFA Global Markets will take place over four days, from September 3-6 and will bring IFA suppliers, component manufacturers, OEMs and ODMs into contact with customers and partners from the consumer electronics and home appliance industries. Dirk Koslowski, IFA's Senior Executive Manager, explained, "IFA Global

Markets Expert Talks will host the platform for meeting some of the most accomplished international buyers representing consumer electronics, consumer IT and home appliances."

Mr Koslowski explains that IFA Global Markets Expert Talks will provide buyers, manufacturers and the media with an insight into the latest developments, opportunities and challenges in this sector, while addressing different product categories.

Participants will discuss on-demand solutions and technologies, including, for example, the Internet of Things, robotics, drones, virtual reality, wearables

and Smart Home) as well as conventional consumer electronics and home appliances.

Mr Koslowski added, "IFA Global Markets is Europe's one-of-a-kind XXL-opportunity for manufacturers, importers, distributors and retailers. Established in 2016, IFA Global Markets considers itself as an efficient and effective sourcing platform for consumer electronics and digital products in the consumer electronics and home appliances segment. Experience OEMs, ODMs, suppliers and manufacturers of electrical components in an event being staged in parallel to IFA over just four days, at one central location in the heart of Berlin" ■

3-6 September 2017
STATION-Berlin

BIG DEAL

EUROPE'S BIGGEST SOURCING MARKET FOR
TECHNICAL CONSUMER GOODS AND DIGITAL PRODUCTS

IFA Global
Markets
STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

IFA-GLOBALMARKETS.COM



Jan Nintemann: „Reseller-Park auf der IFA brummte“

25. September 2017

Jan Nintemann und sein Team von Global Fairs TT-Messe blicken zufrieden auf eine erfolgreich abgeschlossene IFA 2017: Der seit 20 Jahren von Nintemann organisierte Reseller-Park am südlichen Kopfe der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für...



Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017

Eine von Jan Nintemanns Firma Global Fairs TT-Messe organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von Günther Ohland gegründeten und geleiteten Smart Home Initiative Deutschland e. V. Gleich zehn Aussteller konnten...



17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

27. September 2017

Viel Aufwand investierte Jan Nintemann mit seiner Firma Global Fairs TT-Messe in das neue IFA Global-Markets-Konzept auf dem externen Station-Berlin-Messestandort. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 3. bis...



Sintron beklagt Wettbewerbsverzerrung zu Lasten inländischer Online-Händler

3. August 2017

Als Importeur und Großhändler sowie Vertrieb diverser Marken aus Deutschland, Italien und Japan sieht Sintron eine beunruhigende Entwicklung, die Geschäftsführer Uwe Bartel (Bild) zusammenfasst...



Yamaha Cashback-Aktion zu MusicCast-Produkten

20. Oktober 2017



Eno verteilt kostenlose IFA-Tickets

27. Juli 2017



AO mit neuem Head of Retail Deutschland Patrick Völker

18. August 2017

Start > IFA 2017

Jan Nintemann: „Reseller-Park auf der IFA brummte“

25. September 2017

👁 60



Jan Nintemann (Foto TT-Messe)

Jan Nintemann und sein Team von Global Fairs TT-Messe blicken zufrieden auf eine erfolgreich abgeschlossene IFA 2017: Der seit 20 Jahren von Nintemann organisierte Reseller-Park am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern verzeichnen. Die Aussteller zeigten sich entsprechend zufrieden mit dem Messeergebnis und fragten für das Folgejahr bereits um größere Flächen an. So möchte die Human-Robotic-Firma Lejurobot den Stand gleich verdoppeln; andere um 20 bis 30 Prozent vergrößern und einige neue Kontakte waren so beeindruckt vom Geschehen auf dem etablierten

und stets gut besuchten B2B-Marketplace, dass sie sofort während oder kurz nach der Messe ihren Stand für 2018 sichern wollten.

„Der professionelle Service, die gute Organisation und die durchweg verlässlich hohe Qualität und Quantität an Fachbesuchern sind wirklich überzeugende Argumente und sprechen für eine Teilnahme am Reseller Park für alle, die einen hohen Aufwand scheuen“, fasst Jan Nintemann die Aussagen von Mit-Ausstellern und Fachbesuchern zusammen. Sortiments-Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Smart-Home-Komponenten- und Produkte. Stetig am Wachsen ist der Bereich Home Appliances, also der sogenannten weißen Ware und Küchengeräte, welcher im Reseller Park vor allem für die europäisch-internationalen Märkte stark an Bedeutung zugenommen hat. Unterstrichen wird diese Feststellung durch die Tatsache, dass der Anteil der internationalen Fachbesucher auf knapp 70% angewachsen ist – somit ist der Reseller Park eine echte europäische B2B-Plattform und daher auch sehr gut für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen, qualifiziert.

www.tt-messe.de


IFA 2017 - meistgelesen



expert vergrößert Messeauftritt zur IFA 2017

4. August 2017

In diesem Jahr präsentiert sich die Langenhagener Fachhandelskooperation den IFA-Besuchern auf insgesamt 750 Quadratmetern Standfläche. Dabei wurde die bewährte expert Lounge um eine gut...

[zur Startseite >](#)

Start > Messen

Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017

394



Foto: TT-Messe

Eine von **Jan Nintemanns** Firma Global Fairs TT-Messe organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von **Günther Ohland** gegründeten und geleiteten Smart Home Initiative Deutschland e. V. Gleich zehn Aussteller konnten in relativ kurzer Zeit für eine Teilnahme gewonnen werden, darunter die für den Smart-Home-Markt so bedeutende Firmen wie Eltako, Rademacher, SYR (Sasserath) und Wibutler. In Partnerschaft mit Geoclima präsentierte der Berliner Smart Home-System-Integrator Akktor die ganze Palette der smarten Steuerung und Vernetzung in und an Gebäuden, während die Firma Leicke Alexa-kompatible Produkte vorführen konnte.

Es zeigte sich, dass man beim Thema Smart Home an der CE-Weltleitmesse IFA in Berlin nicht mehr vorbeikommt. Aus dem Grunde haben die wichtigsten Smart-Home-Verbände aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf der IFA einen Kooperationsvertrag unterzeichnet, der einen größtmöglichen wechselseitigen Informations- und Kommunikationsaustausch untereinander ermöglicht und somit das bedeutendste und größte Smart-Home-Netzwerk in Europa darstellt. Die Messeauftritte des Verbandstrios auf der Cebit und auf der IFA sollen zukünftig über Nintemanns Agentur Global Fairs organisiert werden, welche wiederum mit ihrem internationalen Kontaktnetzwerk auch im Bereich Smart Home und Smart Building punkten kann.

„Für Smart Home- und Smart Building-Anbieter werden Cebit und IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITK'ler der Branche gefragt“, so Nintemann.

<http://www.smarthome-deutschland.de>

Messen - News



Trends der Veranstaltungsbranche auf der Prolight + Sound 2018

23. Oktober 2017



Deutsche HiFi-Tage demnächst in Darmstadt

12. Oktober 2017



High End on Tour Anfang Dezember in Bochum

9. Oktober 2017



AR und VR auf der Augmented World Expo in München

9. Oktober 2017



Anga Com 2018 erneut in neuen Ausstellungshallen

6. Oktober 2017



Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017



17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

27. September 2017

[Start](#) > [Messen](#)

17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

27. September 2017

281



TT-Messe

Viel Aufwand investierte **Jan Nintemann** mit seiner Firma Global Fairs TT-Messe in das neue IFA Global-Markets-Konzept auf dem externen Station-Berlin-Messestandort. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 3. bis 6. September die kleine und ausgebuchte Starthalle 7.2. Der Name dieser neuen B2B-Plattform in der Station Berlin lautet ISP@IFA Global Markets (Internationaler Suppliers Park) und ist so eine Art Reseller-Park mit seinen bekannten und speziell hierfür weiter ausgebauten Marketing-Services.

Sowohl die chinesischen Aussteller als auch die Fachbesucher zeigten sich sehr zufrieden im ISP@IFA Global Markets. Selbst Entscheidungsträger von namhaften Markenherstellern, die selbst einen großen Stand auf dem IFA-Messegelände hatten, ließen es sich nicht nehmen, hier vorbei zu schauen und die neuesten Produkte aus den OEM/ODM-Fabriken der Welt – allen voran in bekannter Weise aus China – für die nächste Verkaufssaison zu sichten, zu selektieren und in ruhiger Business-Atmosphäre die geschäftlichen Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen.

„Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah“ – hatte Jan Nintemann im Vorfeld der IFA als Slogan für die IFA Global Markets herausgegeben – und genau so war es dann auch: Über 550 vorwiegend asiatische Firmen zeigten an die 10.000 Produkte ihrer aktuellen und zukünftigen Produktion – wahrlich eine Fundgrube für alle OEM/ODM-Einkäufer, Spezialdistributoren und Vermarkter von B-, C- und Eigenmarken, welche keinen teuren und zeitaufreibenden Flug nach China mehr buchen mussten, sondern sehr konzentriert (nun auch mit mehr Personal) auf engstem Raum bei IFA Global Markets am Rande der IFA alles zu sehen bekamen, was sie interessierte.

<http://b2b.ifa-berlin.com/de>

Messen - News



Trends der Veranstaltungsbranche auf der Prolight + Sound 2018

23. Oktober 2017



Deutsche HiFi-Tage demnächst in Darmstadt

12. Oktober 2017



High End on Tour Anfang Dezember in Bochum

9. Oktober 2017



AR und VR auf der Augmented World Expo in München

9. Oktober 2017



Anga Com 2018 erneut in neuen Ausstellungshallen

6. Oktober 2017



Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017



17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

Reseller Park auf der IFA brummte

Zwei neue IFA-Projekte erfolgreich gelauncht



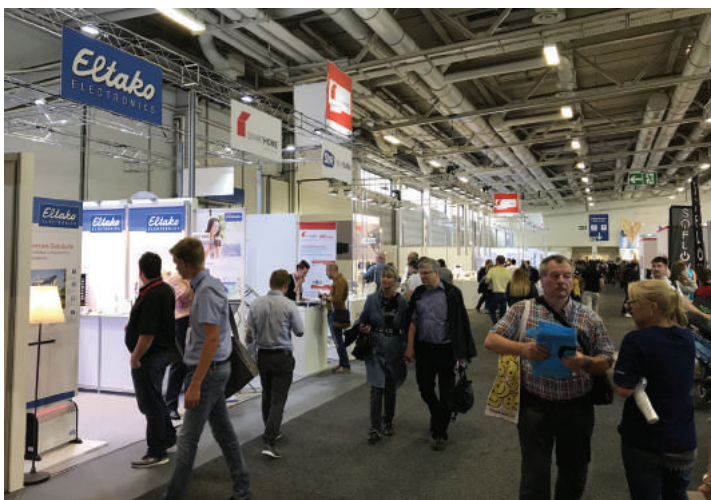
Reseller Park

Ein paar Wochen nach der Messe ziehen Jan Nintemann und sein Team ein überaus zufriedenes Resümee über die diesjährige IFA 2017: der seit 20 Jahren von ihm organisierte Reseller Park am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern verzeichnen. Die Aussteller zeigten sich entsprechend zufrieden mit dem Messeergebnis und fragten für das Folgejahr bereits um größere Flächen an. So möchte die Human-Robotic-Firma Lejurobot den Stand gleich verdoppeln; andere um 20 bis 30 Prozent vergrößern und einige neue Kontakte waren so beeindruckt vom Geschehen auf dem etablierten und stets gut besuchten B2B-Marketplace, dass sie sofort während oder kurz nach der Messe ihren Stand für 2018 sichern wollten.

"Der professionelle Service, die gute Organisation und die durchweg verlässlich hohe Qualität und Quantität an Fachbesuchern sind wirklich überzeugende Argu-

mente und sprechen für eine Teilnahme am Reseller Park für alle, die einen hohen Aufwand scheuen" – fasst Branchen-Veteran Jan Nintemann die Aussagen von Mit-Ausstellern und Fachbesuchern zusammen.

Sortiments-Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Smart-Home-Komponenten- und Produkte. Stetig am Wachsen ist der Bereich Home Appliances, also der sogenannten weißen Ware und Küchengeräte, welcher im Reseller Park vor allem für die europäisch-internationalen Märkte stark an Bedeutung zugenommen hat. Unterstrichen wird diese Feststellung durch die Tatsache, dass der Anteil der internationalen Fachbesucher auf knapp 70 Prozent angewachsen ist – somit ist der Reseller Park eine echte europäische B2B-Plattform und daher auch sehr gut für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen, qualifiziert.



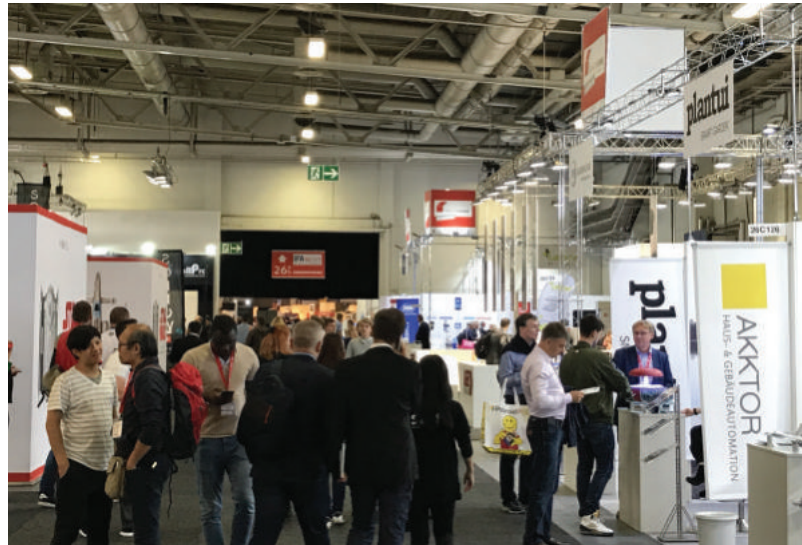
10 Aussteller vom Smart Home Initiative Deutschland e.V.

Eine weitere von Nintemanns Agentur Global Fairs organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von Günther Ohland gegründeten und geleiteten deutschen Smart-Home-Verbandes. Gleich 10 Aussteller konnten in relativ kurzer Zeit für eine Teilnahme rekrutiert werden; darunter die für den Smart-Home-Markt so bedeutende Firmen wie ELTAKO, RADEMACHER, SYR (Sasserath) und WIBUTLER. In Partnerschaft mit GEOCLIMA präsentierte der Berliner Smart-Home-System-Integrator AKKTOR die ganze Palette der smarten Steuerung und Vernetzung in und an Gebäuden, während die Firma Leicke Alexa-kompatible Produkte vorführen konnte. Auch an den grünen Daumen wurde ge-

dacht. Das finnische Start-Up Plantui zog mit seinen Ideen für einen "Smarten Inhouse Garden" regelmäßig viele Besucher auf seinen Stand. Es zeigte sich, dass man beim Thema Smart Home an der CE-Weltleitmesse IFA in Berlin nicht mehr vorbeikommt. Aus dem Grunde haben die wichtigsten Smart-Home-Verbände aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf der IFA einen Kooperationsvertrag unterzeichnet, der einen größtmöglichen wechselseitigen Informations- und Kommunikationsaustausch untereinander ermöglicht und somit das bedeutendste und größte Smart-Home-Netzwerk in Europa darstellt. Die Messeauftritte des Verbandstrios

auf der CEBIT und auf der IFA sollen zukünftig über Nintemanns Agentur Global Fairs organisiert werden, welche wiederum mit ihrem internationalen Kontaktnetzwerk auch im Bereich Smart Home und Smart Building hier punkten kann.

"Für Smart Home-Anbieter wird die IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITKler der Branche gefragt",



so Nintemann.

"Für das kommende Jahr wird es auf der IFA wohl einen größeren zusammenhängenden Smart-Home-Bereich geben, so dass hier auf einer vergrößerten Fläche die Synergien eines großen Marktplatzes für Smart Home voll zum Tragen kommen können" ergänzt Jan Nintemann.



Global Fairs TT-Messe,
Jan Nintemann

17 Aussteller im ISP@IFA GLOBAL MARKETS

Viel Aufwand investierte Jan Nintemann darüber hinaus in das neue IFA GLOBAL MARKETS-Konzept der Messe Berlin auf dem externen STATION-Berlin-Messegelände. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 03. bis 06. September die kleine und ausgebuchte Starthalle 7.2. Der Name dieser neuen B2B-Plattform in STATION-Berlin ist ISP@IFA GLOBAL

MARKETS (Internationaler Suppliers Park) und ist so eine Art Reseller Park mit seinen bekannten und speziell hierfür weiter ausgebauten Marketing-Services auf der Plattform von IFA GLOBAL MARKETS. Sowohl die chinesischen Aussteller als auch die Fachbesucher zeigten sich sehr zufrieden im ISP@IFA GLOBAL MARKETS. Selbst zahlreiche Entscheidungsträger von namhaften Markenherstellern (sogar aus Japan), die selbst einen großen Stand auf dem IFA-Messegelände hatten, ließen es sich nicht nehmen, hier vorbei zu schauen und die neuesten Produkte aus den OEM/ODM-Fabriken der Welt – allen voran bekannter Weise China – für die nächste Verkaufssaison zu sichten, zu selektieren und in ruhiger Business-Atmosphäre die geschäftlichen Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen. "Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah" – hatte Nintemann im Vorfeld der IFA als Slogan für die IFA GLOBAL MARKETS herausgegeben – und genau so war es dann auch: über 550 vorwiegend asiatische Firmen zeigten an die (geschätzt) 10.000 Produkte ihrer aktuellen und zukünftigen Produktion – wahrlich eine Fundgrube für alle OEM/



ISP@IFA GLOBAL MARKETS

ODM-Einkäufer, Spezialdistributoren und Vermarkter von B-, C- und Eigenmarken, welche keinen teuren und zeitaufreibenden Flug nach China mehr buchen mussten, sondern sehr konzentriert (nun auch mit mehr Personal) auf engstem Raum im IFA GLOBAL MARKETS am Rande der IFA alles zu sehen bekamen, was sie interessierte.

"Diesen hochattraktiven Bereich möchte ich gerne in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin weiter ausbauen", fügt Nintemann hinzu, *"denn die Idee und das Konzept sind nicht nur neu für den europäischen Messemarkt, sondern auch genial – es funktionierte auf Anhieb, wie wir gesehen haben."*

www.tt-messe.de

MELDUNGEN

IFA: Reseller Park zieht zufrieden Bilanz

Von infoboard.de - 8. Oktober 2017

TEILEN



Facebook



Twitter



Gefällt mir 0



Tweet



Einige Wochen nach IFA-Schluss ziehen Jan Nintemann und sein Team ein überaus zufriedenes Resümee: Der seit 20 Jahren von ihm organisierte Reseller Park verzeichnete einen erhöhten Zulauf (insbesondere von Fachbesuchern) für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern. Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Komponenten und Produkte für Smart

Home.

Besonders starkes Wachstum verzeichneten die Bereiche Weiße Ware und Küchengeräte. Hier wuchs der Anteil internationaler Fachbesucher im Reseller Park auf knapp 70%. Der Reseller Park qualifiziert sich somit als starke europäische B2B-Plattform, insbesondere für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen.

Eine weitere Themen-Plattform war der Gemeinschaftsstand des deutschen Smart Home-Verbandes. Zehn Aussteller konnten für eine Teilnahme rekrutiert werden. „Für Smart Home-Anbieter wird die IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITKler der Branche gefragt“, so Nintemann. Und: „Für das kommende Jahr wird es auf der IFA wohl einen größeren zusammenhängenden Smart Home-Bereich geben, so dass hier auf einer vergrößerten Fläche die Synergien eines großen Marktplatzes für Smart Home voll zum Tragen kommen können.“



Twitter

Tweets von @ElektroWissende

infoboard.de hat retweetet

MediaMarkt Saturn PR
@MediaSaturn_PR

„Wann ist #Technology #Transformation erfolgreich?“ CTO @kdoerner98: Wenn #MediaMarktSaturn ein Magnet für #digitale #Talente wird.



9. Okt. 2017

infoboard.de hat retweetet

Handelskraft
@Handelskraft

Lets go #shoptalkaurope!



IFA NEXT
THE EDGE OF INNOVATION

 **Reseller Park**
Communication • Computing • Smart Home



ISP@IFA
GLOBAL MARKETS
INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

IFA Global
Markets



Smarter vernetzt

Auf der diesjährigen IFA wurde einmal mehr deutlich, wie viele grundverschiedene Lösungen sich hinter dem Schlagwort Smart Home verbergen

Wenn man vor zehn Jahren über Smart Home gesprochen hat, kam unweigerlich der intelligente Kühlschrank zur Sprache, der den Benutzer informiert, wenn bei den Inhalten das Haltbarkeitsdatum in Kürze abläuft oder sobald man die letzte Milchpackung herausgenommen hat. Auf der IFA gab es am Stand des Start-ups Smarter eine Lösung zu sehen, die dieser Vision schon sehr nahekommt. Die FridgeCam wird künftig in bestimmten Kühlschränken des Herstellers Liebherr zu finden sein und schickt dann Live-Bilder des Inhalts an den Nutzer, auf Wunsch erinnert sie auch an bald ablaufende Lebensmittel.

Neue Allianz für Smart Home

Auf der IFA haben die drei größten Smart-Home-Verbände Deutschlands, Frankreichs und Großbritanniens ihre Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Das gemeinsame Ziel der SmartHome Initiative Deutschland (SHD), der britischen Smart Homes & Buildings Association (SH&BA) und der französischen Fédération Française de Domotique (FFD): die Entwicklung der Smart-Home-Branche voranzutreiben. „Die drei Länderorganisationen sind nun Mitglieder bei den jeweiligen anderen Partnern. Das eröffnet den direkten Zugang zu neuen Informationsquellen. Auf diese Weise schaffen wir einen grenzenlosen Austausch von Ideen und Best Practices in den drei stärksten Smart-Home-Ländern Europas“, sagte Günther Ohland, Vorstandsvorsitzender der SmartHome Initiative Deutschland (Mitte) bei der Unterzeichnung der Vereinbarung mit François-Xavier Jeuland, Vorsitzender der Fédération Française de Domotique (re.) und Adam Simon, Vorsitzender der Smart Homes & Buildings Association.

Kameras für Kühlschrank und Kinderzimmer

Die FridgeCam war indes die Ausnahme in Berlin, die meisten dort gezeigten Kameras dienen eher der Überwachung von Räumen oder Gebäuden, so zum Beispiel auch die DCS-8100LH vom Vernetzungsspezialisten D-Link. Das Gerät bietet einen Aufnahmebereich von stolzen 180 Grad, und das ohne den sonst üblichen Fischaugeneffekt. Weitere Features sind der beinahe schon obligatorische Nachtsichtmodus sowie ein MicroSD-Steckplatz und ein integrierter Lautsprecher samt Mikrofon zur Nutzung als Gegensprechsystem.

Auch neue Highspeed-Router hatte der Hersteller im Gepäck, der DIR-882 überträgt bis zu 1.733 MBit/s im 5-GHz- und bis zu 800 MBit/s im 2,4-GHz-Bereich. Um der steigenden Anzahl an vernetzten Geräten im Zuhause gerecht zu werden, bietet der Router MU-MIMO zur gezielten Versorgung einzelner Devices und Advanced SmartBeam mit automatischer Zu-



01 Der smarte Kühlschrank ist mit der FridgeCam vom Start-up Smarter zum Greifen nah

02 Bei Netgear drehte sich alles um die optimale Ausleuchtung des Smart Home mit WLAN

03 D-Link zeigte neue IP-Kameras mit 180-Grad-Aufnahmefeld

weisung der besten Funkfrequenz. Der Marktstart für den neuen Router soll im November für 146,90 Euro erfolgen.

Bei Netgear gab es ebenfalls verschiedene Geräte zur besseren Netzwerkversorgung im Smart Home zu sehen, unter anderem den Nighthawk X6S WLAN Range Extender. Dieser baut mit dem Router ei-

ne dedizierte WLAN-Verbindung auf, die an ihn angeschlossenen Geräte bekommen dadurch dieselbe SSID – anders als bei herkömmlichen Repeatern. Der „Nighthawk X6S WLAN“-Repeater kann auch als Access Point konfiguriert und per Ethernet-Kabel mit einem vorhandenen Router oder ISP-Gerät verbunden werden, um das WLAN auf bis zu drei Gigabit pro Sekunde zu bringen. Der Verkaufsstart soll Anfang Oktober erfolgen, Netgear ruft einen UVP von 199,99 Euro auf.

Das Thema Smart Lighting wird auf der IFA von Jahr zu Jahr größer, neben den altbekannten Produkten wie etwa Hue von Philips, die nun auch mit Apples HomeKit kompatibel und in größerer Auswahl verfügbar sind, gab es beim chinesischen Hersteller Sengled aber auch komplette Neuentwicklungen zu sehen. Die Sengled Solo 2 RGBW beispielsweise liefert Discoeffekte passend zum Sound, der über den internen Bluetooth-Lautsprecher ausgegeben wird. Mit der Pulse Wave hat der Anbieter auch eine neue stromsparende LED-Deckenleuchte mit JBL-Speaker im Programm, bei der sich bis zu sieben Satelliten-Lampen mit der Master-Lampe verbinden lassen. ■

Christopher Bertele





Reseller Park auf der IFA brummt - 2 neue IFA-Projekte erfolgreich gelauncht

Ein paar Wochen nach der Messe ziehen Jan Nintemann und sein Team ein überaus zufriedenes Resümee über die diesjährige IFA 2017: der seit 20 Jahren von ihm organisierte *Reseller Park* am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern verzeichnen. Die Aussteller zeigten sich entsprechend zufrieden mit dem Messeergebnis und fragten für das Folgejahr bereits um größere Flächen an. So möchte die Human-Robotic-Firma *Lejurobot* den Stand gleich verdoppeln; andere um 20 – 30% vergrößern und einige neue Kontakte waren so beeindruckt vom Geschehen auf dem etablierten und stets gut besuchten B2B-Marketplace, dass sie sofort während oder kurz nach der Messe ihren Stand für 2018 sichern wollten.

„Der professionelle Service, die gute Organisation und die durchweg verlässlich hohe Qualität und Quantität an Fachbesuchern sind wirklich überzeugende Argumente und sprechen für eine Teilnahme am *Reseller Park* für alle, die einen hohen Aufwand scheuen“ – fasst Branchen-Veteran Jan Nintemann die Aussagen von Mit-Ausstellern und Fachbesuchern zusammen.

Sortiments-Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Smart Home-Komponenten- und Produkte. Stetig am Wachsen ist der Bereich Home Appliances, also der sogenannten weißen Ware und Küchengeräte, welcher im *Reseller Park* vor allem für die europäisch-internationalen Märkte stark an Bedeutung zugenommen hat. Unterstrichen wird diese Feststellung durch die Tatsache, dass der Anteil der internationalen Fachbesucher auf knapp 70% angewachsen ist – somit ist der *Reseller Park* eine echte europäische B2B-Plattform und daher auch sehr gut für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen, qualifiziert.



10 Aussteller vom Smart Home Initiative Deutschland e.V.

Eine weitere von Nintemanns Agentur Global Fairs organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von Günther Ohland gegründeten und geleiteten deutschen Smart Home-Verbandes. Gleich 10 Aussteller konnten in relativ kurzer Zeit für eine Teilnahme rekrutiert werden; darunter die für den Smart Home-Markt so bedeutende Firmen wie ELTAKO, RADEMACHER, SYR (Sasserath) und WIBUTLER. In Partnerschaft mit GEOCLIMA präsentierte der Berliner Smart Home-System-Integrator AKKTOR die ganze Palette der smarten Steuerung und Vernetzung in und an Gebäuden, während die Firma Leicke Alexa-kompatible Produkte vorführen konnte. Auch an den grünen Daumen wurde gedacht. Das finnische Start-Up Plantui zog mit seinen Ideen für einen „Smarten Inhouse Garden“ - regelmäßig viele Besucher auf seinen Stand.



Es zeigte sich, dass man beim Thema Smart Home an der CE-Weltleitmesse IFA in Berlin nicht mehr vorbeikommt. Aus dem Grunde haben die wichtigsten Smart Home-Verbände aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf der IFA einen Kooperationsvertrag unterzeichnet, der einen größtmöglichen wechselseitigen Informations- und Kommunikationsaustausch untereinander ermöglicht und somit das bedeutendste und größte Smart Home-Netzwerk in Europa darstellt. Die Messeauftritte des Verbandstrios auf der *CEBIT* und auf der *IFA* sollen zukünftig über Nintemanns Agentur Global Fairs organisiert werden, welche wiederum mit ihrem internationalen Kontaktnetzwerk auch im Bereich Smart Home und Smart Building hier punkten kann.

„Für Smart Home-Anbieter wird die IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITKler der Branche gefragt“, so Nintemann.

„Für das kommende Jahr wird es auf der IFA wohl einen größeren zusammenhängenden Smart Home-Bereich geben, so dass hier auf einer vergrößerten Fläche die Synergien eines großen Marktplatzes für Smart Home voll zum Tragen kommen können“ ergänzt Jan Nintemann.

17 Aussteller im ISP@IFA GLOBAL MARKETS

Viel Aufwand investierte Jan Nintemann darüber hinaus in das neue IFA GLOBAL MARKETS-Konzept der Messe Berlin auf dem externen STATION-Berlin-Messegelände. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 03. – 06. September die kleine und ausgebuchte Starthalle 7.2. Der Name dieser neuen B2B-Plattform in STATION-Berlin ist *ISP@IFA GLOBAL MARKETS (Internationaler Suppliers Park)* und ist so eine Art Reseller Park mit seinen bekannten und speziell hierfür weiter ausgebauten Marketing-Services auf der Plattform von IFA GLOBAL MARKETS.

Sowohl die chinesischen Aussteller als auch die Fachbesucher zeigten sich sehr zufrieden im *ISP@IFA GLOBAL MARKETS*. Selbst zahlreiche Entscheidungsträger von namhaften Markenherstellern (sogar aus Japan), die selbst einen großen Stand auf dem IFA-Messegelände hatten, ließen es sich nicht nehmen, hier vorbei zu schauen und die neuesten Produkte aus den OEM/ODM-Fabriken der Welt – allen voran bekannter Weise China – für die nächste Verkaufssaison zu sichten, zu selektieren und in ruhiger Business-Atmosphäre die geschäftlichen Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen.

„Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah“ – hatte Nintemann im Vorfeld der IFA als Slogan für die *IFA GLOBAL MARKETS* herausgegeben – und genau so war es dann auch: über 550 vorwiegend asiatische Firmen zeigten an die (geschätzt) 10.000 Produkte ihrer aktuellen und zukünftigen Produktion – wahrlich eine Fundgrube für alle OEM/ODM-Einkäufer, Spezialdistributoren und Vermarkter von B-, C- und Eigenmarken, welche keinen teuren und zeitaufreibenden Flug nach China mehr buchen mussten, sondern sehr konzentriert (nun auch mit mehr Personal) auf engstem Raum im *IFA GLOBAL MARKETS* am Rande der IFA alles zu sehen bekamen, was sie interessierte.

„Diesen hochattraktiven Bereich möchte ich gerne in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin weiter ausbauen“, fügt Nintemann hinzu, „denn die Idee und das Konzept sind nicht nur neu für den europäischen Messemarkt, sondern auch genial – es funktionierte auf Anhieb, wie wir gesehen haben.“



GLOBAL FAIRS TT-MESSE
Jan Nintemann

Bohmter Straße 40 · D-49074 Osnabrück · Germany
Fon: **+49 541 97126-0** · Fax: +49 541 97126-66 · Mobile: +49 160 2134660
Email: nintemann@tt-messe.de · www.tt-messe.de

CONTENTS

- 03 > NEWS
- 15 > TRADE TALK
- 15 > PRESS CORNER
- 16 > EXCLUSIVE INTERVIEW
- 18 > IFA+ SUMMIT
- 19 > LIVING ROOM LIFESTYLE
- 31 > SMART HOME
- 34 > SPOTLIGHT ON CHINA
- 37 > WHERE TO GO IN BERLIN

TRADE TALK



Jan Nintemann

Managing Director, Global Fairs/TT-Messe

“...both makers and buyers need to defend their current market positions while moving toward the future with new product categories. See page 15

THOUGHT LEADERS



Hannes Sjoblad

Tech Activist & Bodyhacker, BioNyfiken

“...what we are seeing is a generation of perfectly healthy persons who are beginning to upgrade their bodies with technology... See page 18



Zhang Shumin

Senior Vice President, ZTE Corporation & CEO EMEA and APAC, ZTE Mobile Devices

“...consumers want good images and good audio so we focused on those two things...” See page 36

Reinventing Humankind

4th industrial revolution emerges at IFA 2016



Kostas Vouzas
Senior Director Business, TP Vision

Read our exclusive interview Page 16

Several prestigious speakers at IFA 2016 have warned about the coming “Fourth Industrial Revolution”, as mooted earlier this year by the World Economic Forum’s founder, Klaus Schwab. This new Industrial Revolution is fundamentally different from all the previous ones. It is, according to Schwab, “characterised by a range of new technologies that are fusing the physical, digital and biological worlds, impacting all disciplines, economies and industries, and even challenging ideas about what it means to be human.”

So we are indeed at a veritable turning point for a number of industries present at IFA, in a revolution Schwab considers “unlike anything humankind has experienced before”.

It is clear that the future of the smart home and IoT will harbour extraordinary new

“NEW TECHNOLOGIES ARE FUSING THE PHYSICAL, DIGITAL AND BIOLOGICAL WORLDS

possibilities. Even the role of the TV will be transformed, become the “hub” for the smart home – as explained by Kostas Vouzas, Senior Director Business, TP Vision in his exclusive interview in this issue. And Virtual Reality and Augmented Reality are just taking their baby steps, and the future could well be mind-blowing.

But no matter how broad one’s imagination may be, the future is sure to hold a number of surprises, and a great potential that few are able to detect today. As every year, IFA is the harbinger of extraordinary things to come.

LIVING ROOM LIFESTYLE

No other single change in the Living Room is more significant than the way we view TV programming. But add-in the latest 4K display technology, wireless audio and virtual and

augmented reality (VR/AR), and the living room transformation is under way. Read all about it in our special feature from page 19.




gorenje
Life Simplified

PARK IT IN YOUR KITCHEN.

GORENJE RETRO FRIDGE WITH A CHARACTER

www.gorenje.com



Jan Nintemann
Managing Director, Global Fairs/TT-Messe

More than 70 Exhibitors Join Reseller Park

A veritable interface between the new digital lifestyle technologies and the established sales structures

With more than 15 years of history at IFA Berlin, each year the RESELLER PARK concept successfully evolves. With an impressive 70+ companies exhibiting on approx. 2,000 sqm., the RESELLER PARK reflects the character of an international hub. We asked Jan Nintemann, managing director of Global Fairs/TT-Messe – as well as the founder of the RESELLER PARK– which types of exhibitors he has this year and what brings these exhibitors...

Our exhibitors this year reflect the transition of the traditional consumer electronics market to the new connected digital lifestyle of consumers. Personally, I feel Yamazoki is a brand that exemplifies this trend. Developed with MOKTAK PRO, the manufacturer created a mobile Bluetooth stereo sound system which attracts a young target group and brings together new and old technology. Yamazoki has already won design prizes and good testing reports.

The main part of our exhibitors are manufacturers and distributors for mobile devices, such as Alldock, Cobra, Energizer, Highstar, Maxcom, Mobewire or Yamazoki, IoT- smart home/automation devices and accessories, such as 2direct, Anytek, Bauknecht, Cylan, D-Link, Livall, Vstarcam or Zhibo... as well as products of the general consumer electronics sector as TV screens, accessories, audio sound products or gadgets. Examples here include Aston Martin Racing products from S&T Group, DTS from USA, IBCam, MIFA, Platinet, PlusUS, and Snakebyte. Also included are companies from digital signage with video walls, projectors, mounting solutions, display set ups/in-room installations, smart glasses and video eyewear products (e.g., Optoma, Multibrackets, Vuzix). And you will find service providers and distributors for the big retail channels and etail markets. Completely new product categories (such as wearables) have arisen. A new generation of software-driven companies enter the IFA, In the course of moving to the digitalization of all areas of life, dramatic transformations take place in our markets. These change market



conditions-- and to "stay in the game," both makers and buyers need to defend their current market positions while moving toward the future with new product categories.

What changes have you seen in IFA and in the RESELLER PARK over the years?

The Reseller Park successfully relocated from Hall 9 to Hall 2. which has become one of the most popular at IFA. The exhibitors were satisfied with the quality and quantity of the trade visitors. Approximately 20% of the exhibitors in Reseller Park are now qualified Chinese companies that want to establish their own brand in Europe.

I would recommend to all trade executives and buyers to take a tour through the Reseller Park. The Reseller Park represents 70 exhibitors with very attractive new products-- a treasure trove for the future and a walk into a new digital world. It is almost needless for me to say, "Come to RESELLER PARK and look for a conversation with decision makers," because these conversations happen automatically anyways. The RESELLER PARK is the part of IFA that is very focused on buying and selling ■

PRESS CORNER

THE CRITICAL EYE – AND COMMENTS OF THE MEDIA AT IFA

Each day in IFA International, we bring you feedback from media at the show, helping buyers and manufacturers get a better understanding of how they work at IFA.



Wouter Diemer
EISA Member
Editor in Chief
Media Totaal
- The Netherlands

IFA BERLIN THE TOTAAL EXPERIENCE!

We asked Wouter Diemer - EISA Member - Editor in Chief Media Totaal - The Netherlands – to tell us a little more about his publication and what he sees as being the biggest trends at the moment...

Media Totaal is the leading home entertainment magazine in the Netherlands. Media Totaal started more than 30 years ago. Our experienced editors following trends closely and reporting from the IFA is now a tradition. We have seen over the years many new innovations. I expect to see some new products that will improve the 3D-sound experience, with Dolby Atmos or DTS-X enabled devices. The role of the TV will be more important, and watching movies will become an almost real-life experience with a broad range of HDR TV's announced.

What are your key reasons for coming to IFA?

The IFA is always a celebration of new technologies for my colleagues and myself. Berlin is not too far from Holland and a lot of contacts and friends will be present, so this makes it really easy to make every year's visit to the show successful.

What tips or advice would you give to international journalists visiting for the first time?

The IFA is perfectly timed at the start of the European "Indian Summer", so it's perfect to work in the "Sommergarten" at the show, enjoying the sun, writing articles or conducting interviews ■

DEAR TRADE VISITOR!



**RESELLER PARK
HALL 25
STAND 110**

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park.

60 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!

CONTACT ORGANIZER:
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



GUIDED TOURS FOR TRADE VISITORS



As trade visitor at IFA you can take part in free exclusive tours for trade visitors that focus on the latest topics. Each tour will take about two hours.

Together with a guide you will visit the stands of between three and five selected exhibitors where an exclusive service awaits guests.

The groups are limited to a maximum of 15 persons. Headsets are provided for smooth communication. English and German tours will take place simultaneously.

In order to attend a tour you must possess a trade visitor pass.

Topics 2016

- Daily, 10 am, meeting point: Intl. Trade Visitor Lounge between halls 1 and 2
- Ultra HD: Next steps in Content & Technology
 - Connected Kitchen
 - Healthcare, Fitness & Activity
 - Automotive
 - Start-Ups@IFA

- Daily, 1:15 pm, meeting point: hall 24
- Smart Mobile & Handhelds
 - Smart Living, Comfort & Lifestyle
 - VirtualReality, 360° Imaging, 3D Scanning
 - Action Cams & Drones
 - Wireless Speaker

IFA Global Markets, STATION-Berlin, Luckenwalder Str. 4-6, 10963 Berlin, Germany
Daily, 10:30 am + 1:30 pm, meeting point: Trade Visitor Reception, Station Berlin
• 3D & Robotics

For further information please check our website: <http://b2b.ifa-berlin.com/en/TradeVisitors/GuidedTours/index.jsp>

Reseller Park Moves to Hall 25

With more than 70 exhibitors, the B2B platform Reseller Park is recognised at IFA for its ability to attract business buyers and channel partners from EMEA as well as Germany.

Reseller Park started years ago as a pavilion focused on communications as the young mobile communications industry began its ascent into one of consumer electronics most important product categories. IFA International talked to founder and organiser Jan Nintemann, a veteran of the mobile industry. We asked Mr. Nintemann about moving his IFA location after all these years...

Our Reseller Park, a B2B platform, now occupies a new location in Hall 25 near the south entrance at Hall 1.2.

For many years, Reseller Park was located in Hall 9 and was divided in two locations due to a lack of space. While it is not easy to move from traditional locations, it's an opportunity to bring together our two parks.

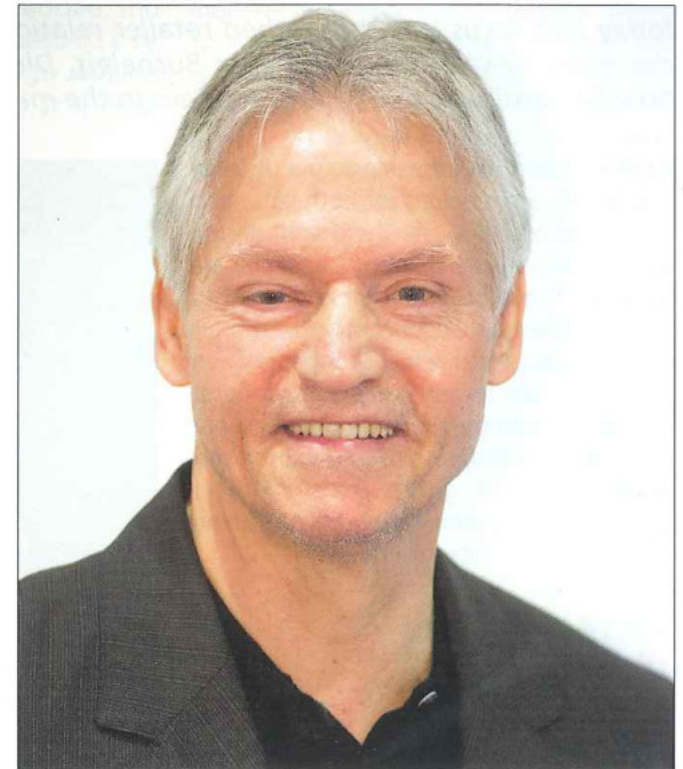
When we put together our

Sinox/ITskins-- and French smartphone manufacturer MobiWire.

We have for the first time Chinese manufacturers Livall IOT and Siswoo who promote their new smart and mobile products. We also have the Polish manufacturer Esperanza and the UK company Nexus whose business is growing more and more in Germany. The newcomer Yamazaki will also show its unique, colorful and flexible

Last year how many visitors did Reseller Park have?

The total amount of visitors (including the thousands of consumers who visit our stands that face public aisles) is hard to identify but our best estimate would be approximately 10,000. The amount of trade visitors on the increased platform will reach about 6000 this year -- and 45% of these will be international business contacts.



parks, our exhibitors (and we as the organizer) will benefit from the synergy of the B2B platform. And the logistical challenges are smaller and the paths of communication shorter.

The IFA Reseller Park 2015 is the biggest organized Reseller Park despite the relocation to Hall 25 this year. Our number of exhibitors increased to 70.

Which interesting companies are exhibiting this year?

We are really proud that Microsoft realizes their first IFA exhibition stand with us. Microsoft is our biggest single exhibitor with 160 sqm. At the same time, we should point to JET Services (a retail distributor partner of Microsoft), and the smart home providers Assmann and One for All. We can also mention SanDisk, D-Link, Optoma, and the accessory specialist Intos Electronic, Multibrackets, Cobra, Eminent and

Bluetooth sound products, especially attractive for young smartphone users.

What do you think will be important themes at IFA this year?

The Reseller Park has its traditional main focus on communications and mobile and has always been important as our lives become more and more digital. We think IFA 2015 will bring a lot of interest in smart home products.

We also added LED Lighting to our portfolio and now in Reseller Park we have four companies including Hagenuk LED. Other highlights might be Ultra HD, smart mobile, smart living, wearables, 3D printing & scanning, automotive action cams, drones and wireless speakers. Many of these segments will overlap with the up-and-coming sector known as Internet of Things (IoT).

What is an example of a good comment from an exhibitor last year?

Well, here is one typical comment from our post-show performance survey: "Our company (IT2U) represented with the brands Kodak, Gembird and Shivaki has been exhibiting in the Reseller Park for many years. We were positively surprised by the high quality and quantity of the trade visitor frequency

Jan Nintemann

Founder & Organiser, Reseller Park

fair presence. On this networking platform we meet all important contacts of the sector as the business and catering lounge is an unique and pleasant effective communication platform which we intensively use."

to various sectors, make contacts and offer them a competent and pleasant contact point for IFA Berlin. **2.** We always work hard to get an attractive mix of manufacturers, products, national and international distributors for our trade visitors.

“ *The amount of trade visitors on the increased platform will reach about 6000 this year*

and negotiations and are encouraged to participate on this B2B2C marketplace. We always realise in the Reseller Park a low risk and with less effort but business effective and professional

What do you do to make Reseller Park a success? What are your three most important strategies to succeed?

1. Networking, networking, networking... we reach out

3. It's important for us to promote the Reseller Park at IFA with professional logistics and international promotion so exhibitors can reach the required their fair goals. ■

Umzug des Reseller Park

Im Reseller Park stellen traditionell viele Firmen aus, die nicht das breite Publikum, sondern gezielt die Fachhändler ansprechen wollen.

Der Reseller Park zieht um: Der bisher im hinteren Bereich von Halle 9 angesiedelte Reseller Park befindet sich dieses Jahr mit mehr Platz in Halle 25 auf dem Stand 110 in der südwestlichen Ecke des Messegeländes.

Das Händlerzentrum richtet sich vor allem an Firmen, die nicht primär die Endkunden, sondern vor allem die Fachhändler unter den Besuchern erreichen wollen. Die Lounge-Bereiche sollen entsprechend Geschäftsgespräche in ent-

spannter Atmosphäre ermöglichen. An den Ständen im Reseller Park können zudem die neuen Produkte in Ruhe ausprobiert werden.

Zu den Ausstellern gehören dieses Jahr unter anderem die Hardware-Hersteller D-Link und MobiWire sowie die Distributoren IT2U und Selectric. Auch Microsoft hat dort erstmals eine – mit 160 Quadratmetern vergleichsweise große – Präsenz, die ganz im Zeichen von Windows 10 steht.

Der Reseller Park ist umgezogen in Halle 25 (Eingang Süd)

Die seit nunmehr 15 Jahren realisierte B2B2C-Plattform Reseller Park hat auf dem IFA-Messegelände eine neue Heimat gefunden – am Kopf der Halle 25, in unmittelbarer Nähe zur Halle 1.2

Der in den letzten drei Jahren in zwei Hallen (9 und 7.2c) aufgeteilte Reseller Park wurde endlich zusammengelegt und verfügt nun in Halle 25 über die notwendigen Flächenkapazitäten. Mit seinen 2000 Quadratmetern ist dies der bis dato größte Reseller Park seiner Geschichte (inklusive einer eigenen Outdoor Halle für den internationalen Trading-Bereich) – trotz aller mit einem derartigen Umzug verbundenen Unwegsamenheiten und Überraschungen.

Über 60 Aussteller präsentieren sich hier – darunter die Weltfirma Microsoft, weitere bekannte Hersteller wie D-Link oder Optoma, internationale Hersteller mit hochinnovativen Smart- und Mobile-Produkten wie Mobi Wire, Siswoo, Livall IOT oder Yamazoki und vor allem auch etablierte und führende Fachhandels-Distributoren und Retail-Dienstleister wie Jet Services, IT2U, Selectric und Intos Electronic, um nur einige zu nennen: Ganz sicher also eine wahre Fundgrube fürs Herbst- und Weihnachtsgeschäft. Last but not least hat Ihr Branchenmagazin **CE-Markt** im Reseller Park seine IFA-Zelte aufgeschlagen. Des Weiteren beherbergt Halle



25 in direkter Nachbarschaft zum Reseller Park führende Distributoren und Hersteller wie Ingram Mobility, Huawei, ZTE oder Phicomm.

Die Halle 25 bildet die zentrale Anlaufstelle des Themenschwerpunkts Communications. Denn sie verbindet die Achse bis zur Halle 21, wo sich erstmals die Deutsche Telekom und Alcatel niedergelassen haben mit der Achse (über Halle 3.2) zu den Communications-Hallen 4.2 und 6.2 – sowie den 7er-Hallen, wo jetzt die neuen Wearables beheimatet sind.

Global Fairs Chef **Jan Nintemann**, **Sandra Schellin** und **Sonja Hinteregger** (Projektmanager) freuen sich über kürzere Laufwege, optimierte Networking- und verbesserte Logistikmöglichkeiten, die die Halle 25 für den Reseller Park bietet. Und die durchweg hochattraktiven Aussteller im RP-Marktplatz können hier ganz bestimmt mit einem zahlreichen, hochkarätigen und auch internationalen Fachpublikum rechnen.



Microsoft

IFA-Auftritt auf 160 Quadratmetern im Reseller Park

➔ In diesem Jahr wird Microsoft Teil der IFA. Vom 4. bis zum 9. September 2015 finden Besucher das Unternehmen auf einem rund 160 Quadratmeter großen Stand im Reseller-Park in Halle 25. »Nicht zuletzt durch den Launch von Windows 10 erwarten uns in diesem Jahr spannende und innovative Geräte im Handel«, erklärt **Gregor Bieler**, General Manager der Consumer Channels Group und Mit-

glied der Geschäftsleitung bei Microsoft Deutschland. »Deshalb werden wir im Reseller Park unseren Kunden und Partnern die Highlights der Microsoft Consumer-Produktwelt präsentieren.« Der Reseller Park, erstmalig in Halle 25, ist Networking-Treffpunkt für Entscheidungsträger aus den Produktbereichen Telekommunikation, Mobile, Zubehör, Consumer IT und Smart Home. Hier treffen Reseller, Distributoren, Retail-Einkäufer, OEMs und Händler zusammen, um in separaten, großzügigen Lounge-Bereichen abseits des Messetrubels Geschäftsabschlüsse zu verhandeln.



Yamazoki: »Erfolgreich, weil anders als Andere«

➔ Das Passauer Unternehmen Yamazoki schreibt die Erfolgsgeschichte weiter, die 2014 auf der IFA begonnen hat: Nach dem überwältigenden Erfolg der außergewöhnlichen Moktak-Lautsprecher wird auf der IFA 2015 die weiter verbesserte Version Moktak Pro vorgestellt. Die farbenfrohen Bluetooth Stereo Lautsprecher sind am Markt ohne Konkurrenz. Ein ungewöhnliches, ansprechend modernes Design aus

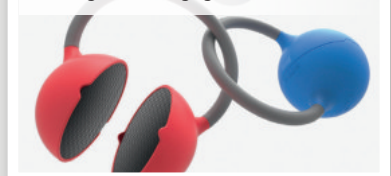


Yamazoki präsentiert auf der IFA den mobilen Bluetooth-Speaker Moktak Pro

zwei Halbkugeln, die sich zum Transport vereinen, ein flexibler Bügel als Tragegriff, dazu ein beeindruckender Sound mit starkem Bass, das hat bei der jungen aktiven Generation weltweit für Aufsehen gesorgt. Wer Trendsetter ist, geht mit einem Moktak aus dem Haus, beim Sport, bei Outdoor-Aktivitäten, in der Freizeit, und überall im Haus.

Yamazoki zeigt den neuen Moktak Pro und weitere Innovationen am Stand 110/A17 in Halle 25 im Reseller Park. Der Moktak Pro ist ab Ende September in acht Farben erhältlich, rot, blau, weiß, rosa, orange, gelb, schwarz und grün. Der UVP liegt bei 129,90 Euro.

Zum Transport wird Moktak Pro zur Kugel mit Tragegriff



Interview mit IFA-Chef Jens Heithecker

„Ungebremst hohe Ausstellernachfrage“

Der Sommer ist immer Hochsaison für Jens Heithecker: Er verantwortet als Director bei der Messe Berlin die IFA. Im ChannelPartner-Interview äußert er sich über den Stellenwert der CE-Messe.

„Wenn mir Zeit bleibt, finden Sie mich mit hoher Wahrscheinlichkeit in den Hi-Fi-Hallen.“

Jens Heithecker, IFA-Direktor bei der Messe Berlin



➤ **Es ist nicht mehr lange hin zur Eröffnung der IFA 2015. Wie sieht die Buchungssituation aus, und wie viele Besucher erwarten Sie in Berlin?**

Jens Heithecker: Auch die IFA 2015 verzeichnet eine ungebremst hohe Ausstellernachfrage. Das lässt uns weiterhin optimistisch sein, den Wachstumspfad der IFA fortsetzen zu können. Wie viele Besucher es werden, lässt sich schwer vorhersagen, doch wir rechnen mit einer Besucherzahl auf dem Niveau des Vorjahres.

Nicht alle Elektronikmessen können sich derzeit über ein Aussteller- und Besucherplus freuen. Wieso kann die IFA hier punkten?

Heithecker: Die IFA ist die weltweit einzige Show, die alle Facetten des Smart Home vollumfänglich und effizient abbildet. Vernetzte Produktwel-

ten von Consumer Electronics, Telekommunikation, IT, Home Appliances und Automotive werden marken- und herstellerübergreifend eindrucksvoll und nachhaltig präsentiert.

Zudem ist die IFA eine emotionale Erlebniswelt für den Konsumenten, die Business-Plattform für globale Händler und Einkäufer und ein weltweites Medienspektakel mit rund 6.000 Journalisten.

Das rasante Wachstum der Consumer Electronic hat sich abgeschwächt. Wird dies über kurz oder lang auch die IFA beeinflussen?

Heithecker: Das Wachstum mag sich in einigen Produktbereichen abgeschwächt haben, aber nicht die Anziehungskraft der Produkte auf den Konsumenten, der so viele Geräte wie nie zuvor besitzt und nutzt.

Wir haben das Privileg, für eine Branche arbeiten zu dürfen, die über ein beispielloses Innovationspotenzial verfügt und sich täglich neu erfindet und definiert.

Wenn es der IFA weiterhin gelingt, diese Inspiration wie in den vergangenen Jahren aufzunehmen und auch weiterhin als vertrauensvoller Partner wahrgenommen zu werden, stehen uns noch viele spannende Jahre bevor. Bislang wirkt sich die ungebremste Innovationsdynamik der Branchen auch weiterhin positiv auf die IFA aus, die für die digitale, vernetzte Welt die wichtigste und erfolgreichste Messe weltweit ist.

Der Gesamtmarkt war bisher auch stark vom Geschäft mit TV-Geräten abhängig, das ja bekanntlich stagniert. Rücken so auch andere Produktgruppen in den Fokus?

Heithecker: Hunderte von Produktpremierungen im Umfeld von Smart Home und Internet of Things bieten einen aktuellen und umfassenden Überblick der Innovationsfähigkeit der Elektronikindustrie. Die IFA bietet in diesem Jahr wieder ausgewählte Touren zu den aktuellen Trendthemen an. Diese Touren enthalten Themen und Produktsegmente, die neu in den Fokus rücken.

Warum sollten ITK-Fachhändler die IFA besuchen?

Heithecker: Die IFA ist die global erfolgreichste Handelsmesse für die vernetzte digitale Welt der Unterhaltungselektronik- und Elektrohausgeräte-Branche. Aus diesem Grund finden hier seit vielen Jahren die Produktpremierungen für weltweite Vernetzungslösungen der CE, IT, TK und HA statt. Und es zeichnet sich immer stärker ab, dass die Grenzen zwischen privater und beruflicher Nutzung sich

auflösen, ob „Prosumer“ oder der Mitarbeiter in den Unternehmen, der zum aktiven Nachfrager nach speziellen Lösungen wird und damit Einfluss nimmt auf die ITK-Strategie der Unternehmen. Nur wer als ITK-Fachhändler über die bisherigen Grenzen hinausschaut, bleibt erfolgreich.

Welche speziellen Angebote halten Sie für Fachhandelbesucher bereit?

Heithecker: Die IFA hilft sowohl dem Experten als auch dem Konsumenten, sich in dieser immer komplexer werdenden, digitalen Welt zu orientieren. Spezielle Ausstellungsbereiche wie die IFA iZone, das IFA TecWatch als Launchpad internationaler Start-up-Unternehmen, der Reseller Park, erstmals in Halle 25 als Treffpunkt für Distributoren und Einkäufer, oder die Fitness & Activity-Halle 7.2c zeigen dem IFA-Besucher zudem überraschend neuartige Einblicke. Darüber hinaus kann ich die IFA International

Keynotes empfehlen, bei denen die Digitalisierung unserer Lebensbereiche von den CEOs großer globaler Unternehmen persönlich vorgestellt wird, und natürlich unseren Kongress „IFA+Summit“. Das Konferenzprogramm wird so umfangreich wie nie zuvor sein.

Was interessiert Sie als technikaffinem Menschen bei der IFA 2015?

Heithecker: Es gibt vieles, das ich mit Spannung erwarte. Besonders freue ich mich jedoch darauf, unsere Keynote-Speaker LG-Display-Chef Sang-Beom Han, Nick Parker, Vize-Präsident von Microsoft Corporate, und Dinesh Paliwal, President, Chairman und CEO von Harma, auf der IFA persönlich zu begrüßen und kennenlernen zu dürfen. Gespannt bin ich auf unseren Kongress IFA+Summit und natürlich die neuesten Produktinnovationen. Und wenn Zeit bleibt, finden Sie mich mit hoher Wahrscheinlichkeit in den Hi-Fi-Hallen. AWE

mobil – fest – virtuell: News aus allen Netzen

IFA 2015: Aktionsflächen, Reseller Park zieht um. Die IFA (4.–9. September) zeigt auf unterschiedlichen Special Areas Produkt-Trends und aktuelle Themen, richtet sich dort aber auch insbesondere am Fachpublikum aus. **Die für Sie wohl wichtigste Änderung: Der Reseller Park zieht dieses Jahr von Halle 9 in Halle 25.** Dort soll es „großzügige Loungebereiche abseits des Messetrubels“ geben, versprechen die Veranstalter. **Der Umzug war auch dringend nötig, auf der vormaligen Position waren die Fachbesucher und ihre Ansprechpartner der ausstellenden Distributoren und Hersteller unterrepräsentiert und zu weit ab vom Schuss.** Mit dem Reseller Park nun 'links' (sprich westlich) des Südeingangs verortet, findet der TK-Fachhandel die branchenspezifischen Ausstellungsflächen des IFA Communication-Segments gut erreichbar in direktem Umfeld in den Hallen 4.2, 6.2 sowie – noch ein wenig abseits – in Halle 21 a. Auch schnell aus dem Reseller Park erreichbar ist die den Wearables in Halle 7.2c vorbehaltene Special Area Fitness & Activity. Weiter ist es da zur IFA iZone in den Hallen 13-15 am Funkturm. Die iZone widmet sich ganz den Produktwelten von



IFA: Der Reseller Park zieht in Halle 25 am Südeingang | © Messe Berlin

Apps und vor allem (vernetztem) Zubehör. Über 80 Unternehmen präsentieren dort auf über 3.600 m² Ausstellungsfläche ihre Produkte und Innovationen. Den besonders an den Trends von mor-

gen interessierten Händlern sei der IFA Techwatch in Halle 11.1 ans Herz gelegt. Energie, Smart Home, Datensicherheit und 3D-Printing sind nur einige Stichworte der dort aufbereiteten Themen, begleitet von Fachvorträgen und Diskussionsrunden. Ein IFA-Besuch lohnt also in jedem Fall, nicht nur wegen des Rahmenprogramms nach Einbruch der Dunkelheit. Sind Sie dabei?

BGH: Buchungspostenklausel bei Geschäftskundenkonten unzulässig. Banken dürfen auch bei Geschäftskonten keine Pausch-Gebühr für jeden Buchungsvorgang verlangen. Dies entschied der **Bundesgerichtshof (BGH)** Ende Juli in einem Grundsatzurteil (Az: XI ZR 434/14). Ein Geschäftskunde hatte gegen eine AGB-Klausel einer Sparkasse, die „einen einheitlichen Preis pro Buchungsposten festlegt“ geklagt und hatte nun vor dem BGH Erfolg. **Das ist insbesondere relevant bei Rückbuchungen mangels Deckung, führten die Richter aus:** „Die Klausel ist so auszulegen, dass sie auch Buchungen bepreist, die im Zuge von Bareinzahlungen auf das Konto wie auch Barabhebungen am Schalter sowie im Rahmen der fehlerhaften Ausführung eines Zahlungsauftrags anfallen.“ **Die Bank habe „als Zahlungsdienstleisterin keinen Anspruch auf ein Entgelt, wenn ein Zahlungsauftrag fehlerhaft oder ohne Autorisierung ausgeführt wird.“** Im Falle solcher nicht autorisierten, sprich fälschlichen oder ungedeckten, Buchungen schmetterten die Richter ebenfalls eine Regelung nach Postenpreis ab. Die Bank habe auch dann „keinen Anspruch auf ein Entgelt bei Ausführung eines nicht autorisierten Zahlungsauftrags“

POS-MAIL IFA GUIDE 2015



*Herzlich Willkommen
zur IFA 2015!*

Berlin ist vom 4. bis 9. September wieder im Blickpunkt der Branchen Consumer Electronics und Hausgeräte. Der Blick des nationalen und internationalen Handels und der Medien ist auf die IFA und die Innovationen der Aussteller gerichtet, denn von hier aus gehen wesentliche Impulse für die Märkte aus. Nicht zuletzt deswegen ist die IFA auch die bedeutendste Ordermesse mit einem Ordervolumen von zuletzt mehr als 4,25 Milliarden Euro.

Ultra-HD-Bildschirme mit noch eindrucksvolleren Farben und spektakulärem Kontrast, Heimkino-Sound in drei Dimensionen, innovative Software-Plattformen für smarte Vernetzung, Sensoren für Fitness und Gesundheit, 3D-Druck, Musik aus drahtlosen Netzwerken – sind 2015 die Trends der CE-Branche. Connectivity und Smart Home, Nachhaltigkeit, Energie-Effizienz und Ressourcenschonung, gesunde Speisenzubereitung, einfache Bedienbarkeit, Zeitersparnis und selbstverständlich exzellentes Design definieren die Trends bei den Haus- und Kleingeräten.

2014 setzte die IFA erstmals mit einem eigenen Kongressformat erfolgreich neue Zeichen. Unter dem Titel „IFA+ Summit – Next Level Of Thinking“ werden auch 2015 internationale Vordenker, Top-Executives und Entrepreneur für zwei Tage parallel zur IFA zusammenkommen.

Aber IFA heißt auch Unterhaltung: Ob im Sommergarten oder auf den Ständen der Aussteller – Sternköche, Schauspieler, Sportler, Musiker und Prominente aus Medien und Politik können hautnah und live erlebt werden.

Nutzen Sie die vielseitigen Angebote, informieren Sie sich über neue Trends, lassen Sie sich von den Innovationen mitreißen und genießen Sie die einzigartige Vielfalt der IFA. Sehen, hören und fühlen Sie das weltweit einmalige Branchenereignis in Berlin.

Hans-Joachim Kamp, Aufsichtsratsvorsitzender der gfu –
Consumer & Home Electronics GmbH, Veranstalter der IFA



Liebe Leserinnen und Leser,

Die IFA zeigt vom 4. bis 9. September, welche neuen Produkte und Innovationen im Handel über den Erfolg im künftigen Jahresendgeschäft entscheiden werden. Die ungebremste Innovationsdynamik wirkt sich auch weiterhin positiv auf die IFA aus, die für die digitale, vernetzte Welt die wichtigste und erfolgreichste Messe weltweit ist. Vernetzte Produktwelten von Consumer Electronics, Telekommunikation, IT, Home Appliances und Automotive werden marken- und herstellerübergreifend eindrucksvoll und nachhaltig präsentiert.

Hunderte von Produktpremieren im Umfeld von Smart Home und IT bieten einen aktuellen und umfassenden Überblick der Innovationstätigkeit der Elektronikindustrie in nur sechs Tagen, an einem Ort. Damit hilft die IFA sowohl dem Experten als auch dem Konsumenten, sich in dieser immer komplexer werdenden, digitalen Welt zu orientieren. Spezielle Ausstellungsgebiete, wie die IFA iZone, das IFA TecWatch – als Launchpad internationaler Start-Up-Unternehmen, der Reseller Park – erstmals in Halle 25 als Treffpunkt für Distributoren und Einkäufer oder die Fitness & Activity Halle 7.2c zeigen dem IFA-Besucher zudem überraschend neuartige Einblicke.

Für diejenigen, die heute wissen möchten, was morgen in den Wohnzimmern steht, ist und bleibt der Besuch der IFA in Berlin ein Muss. Machen auch Sie sich auf den Weg nach Berlin, in die Hauptstadt der digitalen Welt vom 4. - 9. September.

Ich freue mich auf Sie!

Ihr, Dr. Christian Göke
Geschäftsführer, COO der Messe Berlin GmbH