

Die „IFA 2020 Special Edition“ in Berlin ist die weltweit erste physikalische globale Technologiemesse nach dem Lockdown - das allein schon garantiert die höchste Aufmerksamkeit der Branche und der Medien: es gibt sonst nichts Vergleichbares bis zum Jahresende (auch die CES Las Vegas ist ja abgesagt). Geplant ist eine reine B2B-Veranstaltung mit Special Events, die unter Einhaltung der derzeitigen Gesundheitsrichtlinien von Donnerstag, den 03. bis Samstag, den 05. September 2020 in Berlin stattfinden wird.

Hierbei sorgt bereits die **IFA Global Press-Conference** (2,5 Tage in Halle 1) mit zahlreichen Journalisten aus aller Welt für eine Menge Medienpräsenz auf einem deutlich verkleinerten Event - was die wenigen Teilnehmer aber umso deutlicher anstrahlt...

Ansonsten sind die Elemente der „IFA 2020 Special Edition“, nämlich **IFA Business, Retail & Meeting Lounges** und **IFA NEXT meets Shift Mobility** - sowie auch unsere eigene kleine B2B-Plattform **Reseller Park / SmartHome** sowie unsere **SmartHome-Nachhaltigkeits-Konferenz** allesamt vollständig im **CityCube** untergebracht, um weite Wege zu ersparen und alle Kontakt-Synergien nutzen zu können.

Vorab Zur Orientierung:

[Hier finden Sie den Geländeplan des Messegeländes](#)

CityCube - alle Ebenen (grüne Markierungen markieren unsere Messestand- und Konferenzraum-Lage)

[Wegbeschreibung zwischen unseren Messeständen und Konferenzraum Ebene 1-3](#)

CityCube Hallenausschnitt Konferenzräume Level 03 - siehe oben rechts **R 03**

[Ausschnittsplan Konferenzbereich CityCube](#)

Beachten Sie hier die grünen Markierungen und Besucher-Linien:

[CityCube EG Haupteingang](#)

Reseller Park / SmartHome/SmartBuilding

(2 grün markierte Flächen):

[Standplan IFA 2020](#)

Zum 64qm-Konferenzraum (mit allen Technik-Anschlüssen) gelangt man vom Messestand aus mühelos über die ja direkt vor unserem Stand sich befindlichen Rolltreppen, mit denen man 2 Etagen höher zur Konferenzraum-Ebene 03 gelangt, auf dem sich auch der Konferenz-Raum-Nr. 3 befindet (siehe CityCube-Pläne).

Nach vielen Vorgesprächen bzgl. des vorzubereitenden Konferenzprogramms und der Findung der geeigneten Räumlichkeiten sind wir erst vor ein paar Tagen mit dem Verkauf der Messestände und der konkreten Entwicklung der Workshops gestartet. Da es nicht viele Stände sind und wir mit den meisten potentiellen Ausstellern Vorgespräche geführt haben, sind wir relativ sicher, dass diese kurzfristig fachlich qualifiziert (Thema SmartHome/-Building/Digitalisierung) belegt sein werden.

Ich freue mich sehr, dass die Pressesprecherin von Fridays For Future, [Clara Mayer](#), Ihre Teilnahme und einen Auftritt auf unserer Klima-Nachhaltigkeits-Konferenz zugesagt hat und darüber hinaus Sharepics

in ihrer FFF-Community teilen wird. Sie wird mit ihrer Keynote unsere Konferenz eröffnen und ganz sicher die Marschrichtung für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln auch in den Techbereichen vorgeben. In diesem Zusammenhang ist ggfls. mit weiterer medialer Aufmerksamkeit zurechnen.

Zwar können aufgrund der Abstandsregularien nicht mehr als ca. 15 Personen insgesamt für den Konferenzraum zugelassen werden, jedoch wird die mediale Aufmerksamkeit und die Visibility der inhaltlich hochinteressanten Nachhaltigkeitskonferenz bei diesem Corona-konformen Event ohnehin in erster Linie nicht durch die physische Präsenz vieler Menschen vor Ort erzeugt, sondern durch die umfassende medientechnische Aufnahme der ganzen Konferenz mit den Vorträgen und Interviews usw. durch SmartHome TV und weiteren Medien; anschließend gefertigte Trailer und eine Dokumentation der Nachhaltigkeits-Konferenz erfahren dann eine Verbreitung über die Social Media-Kanäle wie YouTube, LinkedIn - und TV – sowie den Business-Netzwerken von Global Fairs und vieler Partner.

Ein Schwerpunkt unseres IFA-Projektes sowohl im Konferenz- als auch im Ausstellungsbereich ist das Launching einer neuen CO²-Reduktions-Initiative unseres langjährigen Veranstaltungspartners **SmartHome Initiative Deutschland e.V.** - nämlich das **Bürger-CO²-Projekt** - siehe:

[Das Bürger-CO2-Projekt](#)

Bitte melden Sie sich bei Interesse an der Konferenz oder einem Messestand ohne Zeitverzug; sowohl die Rednerslots als auch die Messestände sind zeitlich und räumlich definitiv begrenzt.

Das Konferenz-Programm

Hier das vorläufige Programm - es ist gerade gestartet und es wird noch Änderungen und Erweiterungen geben:

Programm Deutsch:

https://www.global-fairs.de/cms/upload/fileadmin/redaktion/Nachhaltigkeit/2020_Programm_Deutsch.pdf

Programm Englisch:

https://www.global-fairs.de/cms/upload/fileadmin/redaktion/Nachhaltigkeit/2020_Programm_English.pdf

Die Kosten für Teilnahme als Sprecher an den Konferenzen gliedern sich wie folgt:

1. 15% Aufschlag auf die Gesamt-Kosten eines 12m²-Messestandes gemäß unserem Anmeldeformular = Gold-Sponsor
2. 10% Aufschlag = Silber-Sponsor
3. 5% Aufschlag = Bronze-Sponsor

Kostenlose Vortragsmöglichkeiten haben Firmen mit einem kleinen Messestand im Reseller Park / SmartHome-Gemeinschaftsstand (im Eingangsbereich Level 01 – gegenüber den Rolltreppen - für das IFA-Element „Business, Retail & Meeting“).

950,00 € kostet ein Rednerslot für Vortragende ohne Messestand.

Das Anmeldeformular ist gleichzeitig unsere Preisliste für die Corona-gerechten und nachhaltigen Full-Service-Messestände - aufgrund der Pandemie haben wir die qm-Preise pauschal um 100,00 € reduziert (bereits im Formular berücksichtigt).

[Anmeldeformular Reseller Park 2020](#)

Bitte nennen Sie uns Ihren Platzierungswunsch. Organisation, Standbau und Catering sind jetzt Corona-konform, entsprechend den Hygiene- und Eintrittsvorschriften der Gesundheitsbehörden und der Messe Berlin; nähere Informationen folgen.

Auch in diesem Jahr werden wir aufmerksamkeitsstarke Käufer- und Pressewerbung in den deutschen, europäischen und internationalen Channelmedien (einschließlich der offiziellen IFA-Tageszeitung "IFA International") durchführen.

So können Sie sich sicher sein, dass Ihre IFA-Präsenz (im Vorfeld der Messe, während und nach der Messe) in den Medien einem möglichst breiten Fachpublikum von Einkäufern vorgestellt wird, wenn Sie sich an unserem Top-Standort im CityCube einfinden.

Hier einige Beispiele unserer Pressearbeit aus der Vergangenheit:

[Presseartikel IFA 2017](#)

Thema SMART HOME:

[Presseveröffentlichungen Center SmartBuilding ISH 2019](#)

Hier unsere bisherigen YouTube-Videos:

<https://www.youtube.com/channel/UC5whYyNMOQCIEdoJ4sieBQ/videos>

Darüber hinaus werden wir über eine Online- und Print-Channelkampagne mittels unseres bekannten SuperReseller-Prospektes den EU-weiten Handel adressieren, um die Aufmerksamkeit auf unser Projekt und seine Teilnehmer zu lenken. Bitte bereiten Sie sich auf die Zurverfügungstellung von kostenlosen Anzeigenvorlagen oder etwa auch kleine Presstexte, Logoübermittlung usw. vor.

Aus den letzten Monaten haben wir gelernt, dass digitale Information und Kommunikation die persönlichen Gespräche, die Geschäftsbeziehungen schaffen, nicht ersetzen können.

Deshalb werden Messen als Treffpunkt **für Käufer und Verkäufer - und als Ort der Präsentation neuer Produkte, Dienstleistungen und Lösungen - immer wichtig sein.**

Deutschland als Messestandort Nr. 1 in der Welt arbeitet hart daran, vor allem internationale Veranstaltungen wieder anzukurbeln.

Aktuell veröffentlichte Artikel zum Thema:

[Pressepiegel IFA 2020](#)

Wir freuen uns auf Ihr positives Feedback - bitte unternehmen Sie mit uns gemeinsam die wichtigsten ersten Schritte, um Ihr klimafreundlich ausgerichtetes Geschäft in der verbleibenden Zeit in 2020 wieder weiter auszubauen - vielleicht mit neuen Ideen und Anregungen für eine nachhaltige und klimaschonende Wirtschafts- und Handlungsweise!