

## Pressemitteilung

### **IFA 2008: ‚Reseller Park‘ so groß wie nie**

*Neuer zentraler Standort in Halle 9*

**Berlin - Osnabrück, 23. Juni 2008** – Zum dritten Mal in Folge kann der Reseller Park ein weiteres Wachstum um fast 40% in Bezug auf Ausstellerzahl und Fläche im Vergleich zum Vorjahr vermelden. Auf nunmehr über 1.200 qm offerieren Aussteller und Medienpartner ihre Produkte und Dienstleistungen den auf CE-Fachhandel, Distribution und Retail-Absatzkanälen ausgerichteten Gemeinschaftsstand. Der Reseller Park zieht darüber hinaus zahlreiche internationale Geschäftspartner und Einkäufer an, wie die Erfahrungen gerade der letzten 3 Jahre gezeigt haben. Mit dem neuen Standort in der schon jetzt ausgebuchten Halle 9 im Umfeld führender Navigationshersteller erfährt der Reseller Park eine sicherlich gewinnbringende Umplatzierung.

Das immer weiter entwickelte B-to-B-Konzept des Reseller Parks stellt für die Aussteller eine kostengünstige und effektive Möglichkeit dar, mit einem Minimum an Risiko und organisatorischem Aufwand sowie einem überschaubaren Kostenrahmen ihr Hauptanliegen auf Messen zu erreichen: Die erfolgreiche Kundenansprache und Lead-Generierung.

Aus diesem Grunde wurde jetzt aktuell auch eine Zusammenarbeit mit der **Marketpoint GmbH**, Schwesterfirma der VUD GmbH Aschheim (bei München) gehörende Service-Gesellschaft, vereinbart, welche weitere interessante Aussteller aus ihrem Kundenstamm in den Reseller Park mit einbringt.

#### **Struktur des Reseller Parks bewährt sich seit Jahren**

Der Reseller Park ist nicht nur den Fachbesuchern vorbehalten, sondern in Form eines 2-Ebenen-Konzeptes für alle Besucher zugänglich. Auch die Positionierung des Reseller Park in der Halle für ‚Communication‘ hat sich bewährt, weil Telekommunikation schon immer ein Schwerpunktthema des IFA-Reseller Park war und ist. Zum anderen ist die jetzt für das Thema ‚Communication‘ vorgesehene Halle 9 (dort u.a. vertreten: Brightpoint – weltgrößter Mobilfunk-Distributor) auf eine eher Business-orientierte Atmosphäre (‚Fachhandelshalle‘) ausgerichtet. Der Reseller Park mit dem Untertitel ‚Communication, Computing, Imaging‘ bildet ansonsten das gesamte Portfolio der IFA ab.



**marketpoint**

**Jens Heithecker, IFA Direktor**, erklärt dazu: „Der Reseller Park hat sich zu einer bedeutenden BtoB-Plattform für den Handel auf der IFA entwickelt. Als inzwischen fester Bestandteil der IFA, einer der weltweit größten Messen für Consumer Electronics und Elektrohausgeräte, bietet er für den internationalen und nationalen Fachhändler sowie für die CE-Industrie mit ihren vielfältigen Vermarktungsformen die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kontaktbörse und nachhaltige Geschäftsbeziehungen.“

Neben Dauerausstellern wie IVS Schweiger mit den Marken Motorola, DeTeWe, Topcom, Swissvoice iDECT und Binatone (Navigation), dem TK-Distributor ENO Telecom, dem Funk-Anbieter Stabo, dem Mobilfunk-Zubehör-Spezialisten Strax; dem IT-CE-Distributor Delo, dem Sound-Hi-End-Marken-Spezial-Distributor MBA (Sherwood) und dem Hersteller sowie IT- und Industrie-Distributor Tragant (Marken: ‚Delock‘ und ‚Navilock‘) gibt es zahlreiche weitere attraktive Anbieter für den Fachhandel und die Retail-Absatzkanäle – so auch z.B. die Firma Reel-Multimedia aus München, die nach den positiven Erfahrungen in 2007 genauso wie Tragant und andere ihren Stand im Reseller Park deutlich vergrößerte. Des weiteren bereichern neue Aussteller wie Pinnacle oder Zubehör-Spezialist Trust das Angebot im Reseller Park.

**Jan Nintemann, Organisator und Inhaber von Global Fairs TT-Messe:** „Wir halten unseren Ausstellern den Rücken frei. Diese sollen und können sich auf ihr Geschäft konzentrieren – wir kümmern uns um alles andere. Hostessen, Catering, Clearing, Messebau, groß angelegte Channelkampagnen für den Reseller Park auf der IFA mit den Logos aller Mit-Aussteller – kurz: alles, was zum Erfolg des Messeauftritts unserer Aussteller beitragen kann, wird von uns erledigt“ – so Messeprofi Nintemann. Freie Aussteller-Flächen für den Reseller Park werden noch bis spätestens Ende Juli angeboten. Weitere Teilnahmemöglichkeiten und Informationen sind im Internet über [www.tt-messe.de](http://www.tt-messe.de) erhältlich.

### **Über den Reseller Park:**

Wie in den letzten Jahren, organisiert die Osnabrücker Agentur Global Fairs TT-Messe unter Federführung von Jan Nintemann den Reseller Park zur IFA 2008. Aufgrund der gewachsenen Bedeutung der nunmehr jährlichen IFA wurden mehrere Maßnahmen eingeleitet, um den für die IFA strategisch wichtigen B2B Marktplatz weiter zu qualifizieren – so z.B. die Zusammenarbeit mit dem Retail-Marketing-Spezialisten Marketpoint. Über bewährte Medienpartnerschaften (CE-Markt, MediaSeller, ChannelPartner/CE-Business (IDG), Imaging & Fotocontact, POS-Mail) und neu hinzugekommenen (CE-Business, Profiler) sowie das den europäischen Retail adressierende Magazin "Multimedia IT" (The Distribution Channel) und auch in der täglichen IFA-Messezeitung wird der Reseller Park national und international stark promotet.



Jens Heithecker, IFA Direktor

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie von:

#### **Messe Berlin GmbH**

Anja Schenk  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel: (030) 3038 2217  
Fax: (030) 3038 2265  
[schenk@messe-berlin.de](mailto:schenk@messe-berlin.de)  
[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

#### **Global Fairs TT Messe**

Jan Nintemann  
Bohmter Strasse 40  
49074 Osnabrück  
Tel: 0541-97126-0  
Fax: 0541-97126-66  
[nintemann@tt-messe.de](mailto:nintemann@tt-messe.de)  
[www.tt-messe.de](http://www.tt-messe.de)

#### **Marketpoint GmbH**

Peter Brücker  
New Business Development  
Humboldtstraße 8  
85609 Dornach/Aschheim  
Tel: 089 – 930905-0  
Mobil 0177 9599870  
Fax: 089 – 930905-30  
[peter.bruecker@marketpoint.de](mailto:peter.bruecker@marketpoint.de)