

## **Alles über den RESELLER PARK auf der IFA 2011:**

*Wo man den Erfolg durch Erhöhung von Qualität und Quantität der Fachbesucher der Messe messen kann...*

Der RESELLER PARK ist eine Messe-in-einer-Messe, eine Business- Plattform, die am besten für Firmen geeignet ist, die ihren **Kontakt mit professionellen Facheinkäufern im Rahmen einer Veranstaltung maximieren wollen**, die am besten für ihre Consumer-Attraktivität bekannt ist: der IFA in Berlin.

- Schlüsselfertiger hochwertiger Messebau oder Individualstände
- Gemeinsame Business Lounge mit Erfrischungen und Full-Catering
- wirkungsvolle Promotion für Händler und Distributoren
- B2B- oder B2B2C-Konfigurationen und -Optionen
- Exzellente Leistungen und Organisation
- Kostengünstige Teilnahme

### **Treffen Sie auf Markenhersteller und Weltklasse-Distributoren:**

Auf fast 1.200 qm (brutto) präsentierten sich auf der diesjährigen IFA insgesamt 47 Aussteller - 5 Fachhandels-MedienPartner inklusive. Die Ausstelleranzahl entsprach damit in etwa die des Vorjahres. Aufgrund knapper Flächenressourcen in Halle 9 (Themenschwerpunkt Communication), welche erstmals komplett ausgebucht war, hatte der Reseller Park hier ca. 400 qm weniger Fläche zur Verfügung als in 2010 - ausgeglichen wurde dies durch ein Außenzelt an Halle 9, welches von den 36 Ausstellern und deren Fachbesuchern gut angenommen und als zusätzlicher Lounge-Bereich bestens frequentiert wurde. Des weiteren gab es erstmals (wieder) einen zweiten Reseller Park - in Halle 7.2a, in dem 11 Firmen die Themenbereiche Computing und Imaging bzw. Consumer IT repräsentierten.

Vergleichbar mit der dieses Jahr auf der IFA besonders hohen Ausstellerzufriedenheit äußerten sich auch nahezu alle ausstellenden Firmen in beiden Reseller Parks sehr positiv zu Ihrem Auftritt - sowohl was die gegenüber dem Vorjahr um 25% gewachsene Fachbesucherzahl und deren hohe geschäftliche Qualität angeht als auch die Leistungen des langjährigen Veranstalters des IFA-Reseller Park, der Osnabrücker Agentur Global Fairs TT-Messe.

Branchen-Veteran Jan Nintemann, seit über 10 Jahren Macher der B2B-Plattform:



"Besonders in diesem Jahr konnten wir deutlich feststellen, dass der Reseller Park einen regelrechten Fachbesuchersog produzierte. Fast über die gesamte Messezeit hinweg waren die Stände und die inneren Business-Lounges gut besucht und die Cateringtische besetzt. Dies mindert deutlich das Ausstellerrisiko insbesondere für Firmen, deren Teilnahme entscheidungskritisch ist. Hierbei freut es uns besonders, dass hinsichtlich der relevanten Kriterien Besucherqualität und - Quantität, Marketing, Catering, Clearing, Messebau und Organisation uns durch die Bank weg gute Noten ausgestellt wurden. Natürlich setzen wir uns zum Ziel, uns auch weiterhin permanent weiter zu verbessern und freuen uns über jede Anregung und Kritik von den Ausstellern".

Im Reseller Park in Halle 9 präsentierten sich aufgrund der 2-Teilung des Themenparks fast nur noch Hersteller und Distributoren mit einem Produktprogramm für Telekommunikation und Mobile - passend zum Themenschwerpunkt der Halle 9. Besonders freut sich Jan Nintemann über IFA-Rückkehrer wie Herweck und Neuaussteller wie AVM, Leoworx, Olympia, TCT Mobile (Alcatel). Den größten Stand belegte der Distributor 20:20 Mobile, welcher u.a. die Mobile-Produkte des weltweit bedeutenden Herstellers Huawei exklusiv präsentierte und hierbei von dem B2B2C-Konzept des Reseller Park profitieren konnte, da sowohl Endverbraucher den Stand aufsuchen als auch vielfältige Rückzugsmöglichkeiten für geschäftliche Besprechungen genutzt werden konnten.

Trotz der überschaubaren Größe von etwas über 300 qm des Reseller Park in Halle 7.2a sorgten Aussteller mit großen Namen wie Microsoft, Western Digital oder Optoma für eine hochkarätige Fachbesucher-Frequenz. Aber auch andere Stände wie die des Distributors S+M Rehberg, Scanbull oder Softwarebilliger.de hatten einen vollen Terminkalender, so dass auch in Halle 7.2a die Business-Lounge stets gut besucht war - sicher unterstützt durch zahlreiche Reseller Park-Channel-Promotionkampagnen, welche stets vor- und während der Messe von Global Fairs in Zusammenarbeit mit vielen MedienPartnern in print und online organisiert werden.

Portrait Jan Nintemann: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/presse-material/Jan\\_Nintemann\\_sw.jpg](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/presse-material/Jan_Nintemann_sw.jpg)

Logo Global Fairs: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/presse-highres/global\\_fairs\\_logo.jpg](http://www.tt-messe.de/fileadmin/presse-highres/global_fairs_logo.jpg)

Logo Reseller Park: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/presse-highres/Resellerpark\\_mit\\_CCI.jpg](http://www.tt-messe.de/fileadmin/presse-highres/Resellerpark_mit_CCI.jpg)

Logo IFA: [http://www1.messe-berlin.de/vip8\\_1/website/Internet/Internet/www.ifa-berlin/images/content/logos/IFA-Logo-Datum.jpg](http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.ifa-berlin/images/content/logos/IFA-Logo-Datum.jpg)

## Mit eigenen Worten: Aussteller sprechen über ihre Erfahrungen im RESELLER PARK auf der IFA 2011



**20:20mobile**

„Die Teilnahme der 20:20 Mobile Germany GmbH im Reseller Park auf der IFA war ein großer Erfolg. Einem breiten Fachpublikum wurden im Reseller Park die Produktneuheiten im Bereich Mobilfunkhardware des paneuropäischen Partners Huawei sowie die Produktinnovationen der zahlreichen Zubehör Partner (Bugatti, STK, Bling My Thing, Gear4, Golla, Philips) präsentiert.“

Frank Reimann, verantwortlich für das Endgerätegeschäft bei 20:20 dazu:  
"Insbesondere die Präsentation der Zusammenarbeit mit HUAWEI als deutscher Distributionspartner und die Ausstellung der innovativen, neuen Produktreihen fanden gleichermaßen großen Anklang bei Fachbesuchern und Konsumenten."

---



"AVM war in diesem Jahr das erste Mal im IFA Reseller Park vertreten. Und unsere Erwartungen haben sich voll und ganz erfüllt: Der Reseller Park war eine wichtige Anlaufstelle für die Fachhändler und ein guter Rahmen für

erfolgreiche Geschäftsgespräche. Insgesamt sind wir sehr zufrieden mit unserem IFA-Auftritt und freuen uns sehr über das Interesse an AVM und der Marke FRITZ!."

Michael Dopmeier - AVM GmbH, Leiter Indirekter Vertrieb Deutschland

---



„Die IFA zieht immer mehr Fachbesucher an. Aus diesem Grund haben wir uns in diesem Jahr entschlossen, als Olympia Business Systems Vertriebs GmbH auf der IFA als Aussteller präsent zu sein. Wir haben uns bewusst für einen Stand im Reseller Park entschieden, da uns das Konzept überzeugt hat. Der Reseller Park als B-to-B-Marktplatz mit Full-Serviceleistungen stellt eine optimale Plattform dar, Handelspartner zu treffen und in Ruhe Gespräche für das kommende Herbst- bzw. Weihnachtsgeschäft zu führen. Ebenfalls ist die IFA eine gute Plattform um unseren Kunden über unser Sortimentsspektrum und Neuheiten zu informieren.“

Die gute Organisation im Reseller Park, eine hohe Besucherfrequenz und sehr positive Kundengespräche haben die IFA 2011 für Olympia Business Systems Vertriebs GmbH zu einem Erfolg werden lassen.“

Sven Elvert, Vertriebsleiter, Olympia Business Systems Vertriebs GmbH

---

# SAGEMCOM

"Auch dieses Jahr war für uns der Reseller Park auf der IFA 2011 eine wichtige Plattform, um sich unseren Kunden ideal präsentieren zu können. Wir sind generell sehr mit dem Verlauf

der IFA äußerst zufrieden und hoffen auf ein ebenso erfolgreiches 2012 im Reseller Park."

Michael Schnurbusch, Managing Director Sagemcom Germany GmbH

---



"Mit knapp 70 Meetings unserer wichtigsten Kunden und Partnern aus Deutschland und dem europäischen Ausland war unsere Präsenz im Reseller Park der IFA 2011 ein voller Erfolg. Für Western Digital stellt die IFA eine wichtige Säule für

die Geschäftsplanung und Pflege der Beziehung zu unseren Partnern dar. Der Reseller Park mit seinem exzellenten Service und der vergleichsweise ruhigen Atmosphäre bietet hierfür den idealen Rahmen."

- Sven Rathjen, Senior Director Central & Eastern Europe von Western Digital

---



„Der Reseller Park 2011 auf der IFA war für Optoma ein voller Erfolg. Wie erwartet haben wir hier erneut eine professionelle Plattform gefunden, um mit unseren Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen.

Der Umzug in Halle 7.2 und die bessere Abgrenzung der Consumer Electronic haben sich für uns positiv bemerkbar gemacht.

Durch die gestiegene Nähe zu den anderen CE Ausstellern in der neuen Halle konnten wir unsere Produkte und Neuheiten im richtigen Umfeld präsentieren. Die IFA ist für uns von besonderer Bedeutung, da wir hier unsere neuesten Produkte im Bereich Heimkinoprojektion den Händlern und Journalisten unmittelbar zum Startschuß für das Jahresendgeschäft präsentieren können."

Hartmut Kulesa, Marketing Manager Optoma Deutschland GmbH

---



DIGITAL+PHOTO+MORE

„Wir, die Firma S+M Rehberg GmbH, sind ein Unternehmen der Fotobranche.

Im Rahmen des Reseller Parks haben wir das erste Mal als Aussteller an der IFA teilgenommen.

Auf den Gemeinschaftsstand, der von Herrn Nintemann organisiert wurde, konnten wir ohne den sonst üblichen Aufwand an dieser Messe teilnehmen.

Planung, Werbung, Organisation, Catering und die gesamte Begleitung während der IFA war hervorragend. Unsere Kunden, und auch wir, haben sich sehr wohl gefühlt.

Wir können uns sehr gut vorstellen, in diesem Rahmen wieder an einer Messe teilzunehmen."

Matthias Rehberg, Gesellschafter von S+M Rehberg

---

## Fotos:



Jan Nintemann mit seinem Messteam in Halle 9

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/101\\_0029.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/101_0029.JPG)



Der Stand von 20:20 Mobile wurde auch von Endverbrauchern gut besucht.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/2020\\_Mobile\\_3.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/2020_Mobile_3.JPG)



Der Stand von 20:20 Mobile war auch von Endverbrauchern gut besucht.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/2020\\_Mobile\\_8.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/2020_Mobile_8.JPG)



Alcatel präsentierte sich erstmals auf der IFA im Reseller Park.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Alcatel\\_2.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Alcatel_2.JPG)



Auch Audioline war nach langer Abstinenz wieder präsent...

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Audioline\\_2.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Audioline_2.JPG)



Der Stand des Dauerausstellers ENO Telecom gehört fast schon zum Inventar des Reseller Park.

Bild: <http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/ENO.JPG>



Die Tische in der Business-Lounge in Halle 9 waren stets belegt – gut, dass man auf die Zelt-Lounge draußen direkt am Reseller Park ausweichen konnte...

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Halle\\_9\\_Lounge\\_4.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Halle_9_Lounge_4.JPG)



Auch die Business-Lounge des Reseller Park in Halle 7.2a war durchweg gut besucht.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Halle\\_7.2a\\_Lounge\\_6.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Halle_7.2a_Lounge_6.JPG)



Die Zelt-Lounge erfreut sich großer Beliebtheit

Bild: <http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Zelt.JPG>



Logistik und Frequenz zwischen der Reseller-Lounge drinnen und draußen funktionierten reibungslos.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Zelt\\_5.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Zelt_5.JPG)



Viele Kontakte und Antworten auf Fragen von Fachbesuchern wurden bestens koordiniert.

Bild: <http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/IPT.JPG>



Die ruhige Halle 7.2a garantierte eine optimale Plattform für Geschäftsgespräche.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Microsoft\\_2.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Microsoft_2.JPG)



Auch der untere Hallenbereich von Halle 9 in Nähe des Haupt-Ein-/Ausgangs-Foyers war dieses Jahr sehr gut frequentiert.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Halle\\_9\\_3.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Halle_9_3.JPG)



Leoworx zeigte, dass auch kleinere Stände über individuelles Stand-Design Anziehungspunkte werden können.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Leoworx\\_2.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Leoworx_2.JPG)



Der Hersteller Optoma war mit seiner Präsenz im Reseller Park Halle 7.2a hoch zufrieden.

Bild: <http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Optoma.JPG>



Auch Microsoft und Western Digital waren von Ihrer IFA-Teilnahme in Halle 7.2a positiv überrascht.

Bild: [http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Western\\_Digital.JPG](http://www.tt-messe.de/fileadmin/redaktion/Mail/IFA2011/Fotos/Western_Digital.JPG)