

Reseller Park: Accessories Lead the Way



Photo : Jan Nintemann, owner of Global Fairs/ TT-Messe

[August 28, 2017](#)

Jan Nintemann, owner of Global Fairs/ TT-Messe, the organiser of IFA's oldest trade-only pavilion, tells how visiting buyers still crave accessories and innovations for all categories...

My first experiences exhibiting at fairs were in the 1990s as co-founder of Nintemann Telecom (later re-named NTPlus and today part of the ALSO Group) and as founder of the Teleprofi- Trade Cooperation. I did a lot of pioneering work and even had to organise our presence at leading exhibitions including IFA. Later the focus of my marketing agency became the development and organisation of B2B theme parks, in the form of a shared stand area.

Who should come to the Reseller Park?

Reseller Park attracts trade buyers, mainly through our active trade promotion. Retailers, e-tailers, distributors, wholesalers and other buyers come every year. We have many new products with a good mix of established and emerging suppliers (both manufactures and distributors). The business is always changing so new categories evolve and come to Reseller Park to catch the eye of the industry buyers.

What are the key trends in terms of your exhibitors this year?

This year, once again, the accessories sector for mobile phones are key for buyers. We have co-exhibitors who have been with us for many years, such as Avenir Telecom (Energizer) or Intos (inLine brand), but also IT accessory products and smart home solutions such as video monitoring cameras or control centres and even Hitec loudspeakers can be found here.

Which is the most important change in this year's Reseller Park?

IFA has now set up IFA Global Markets to run from 3-6 September —a separate marketplace for the OEM /ODM and component factories of the world. A visit to the IFA Global Markets in STATION-Berlin is worthwhile not only for all the OEM buyers from all over Europe – but many IFA exhibitors will also not want to miss the opportunity on their doorstep.

[Online Edition](#)



Harald Friedrich
Bosch's Executive Manager

Bosch Aims to Make Life Easier

The German brand is showcasing new products at IFA aimed at meeting the main requirements of modern households lives

The main focus of Bosch's IFA press conference was looking at appliances which promote a healthy, sustainable and relaxed lifestyle, as well as making tedious housework easier and more convenient.

Harald Friedrich, Executive Manager of Bosch Home Appliances, said that for the first time at IFA the company is showing its products in five everyday living spaces which represent the five main requirements of households: individuality, networking, healthy living, perfect results and simplification.

Among the key product highlights was the Vario Style fridge-freezer, which Bosch said is the first refrigerator in the world where consumers can change the door to suit their style. There are 19 attractive, modern colours to choose from.

At IFA, Bosch has launched its first networked small appliance on the market, the Roxxter robotic vacuum cleaner. The RoomSelect feature can instruct the

cleaner to conduct individual tasks, as well as pointing out areas that are out of bounds. Friedrich said: "Voice control is even possible using Amazon Alexa, for example: 'Alexa, tell the Home Connect robot to vacuum the living room'. Following on from washing machines and ovens, the Roxxter robotic vacuum cleaner is now one of the Bosch appliances that works via voice control. More will follow soon."

Friedrich also previewed the X-Spect scanner, which identifies and evaluates information about food that is not visible to the human eye. He demonstrated the X-Spect scanner to assess the ripeness of a peach. In cooking, Bosch has introduced new Series 6, 4 and 2 ovens, as well as the first Series 6 cooker with Home Connect.

Bosch has equipped its new ovens and cookers with assistance functions, meat probes and steam support, depending on the model. There are up to 40 automatic

“APPLIANCES WHICH PROMOTE A HEALTHY, SUSTAINABLE AND RELAXED LIFESTYLE, AS WELL AS MAKING TEDIOUS HOUSEWORK EASIER AND MORE CONVENIENT.”

AutoPilot programmes which independently determine the temperature, heating type and cooking time for a previously selected dish.

Mr Friedrich said: "Perfect results are guaranteed without any checking – regardless of the user's level of cooking experience. A steam-assist function keeps many dishes, such as bread or meat roasts, crunchy and crisp on the outside, but soft and tender on the inside." ■

Hall 3.1
Stand 101



IFA NEXT
THE EDGE OF INNOVATION

a Project of



SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

COME TO
IFA NEXT · HALL 26
TO SEE THE EDGE OF
INNOVATION.

Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilions!

HALL 26
BOOTH NO.
100 + 121



plantui
SMART GARDEN™



Wibutler

Eltako
ELECTRONICS

HomePilot®
Smart Home System

RADEMACHER
Bewegt mehr.

snakebyte
PLUG & SMART

LEICHE
WIE LEICKE IT

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

in co-operation
with the organiser supported by



DEAR TRADE VISITOR!

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park.

60 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!



**RESELLER PARK
HALL 25**



a project of powered by
GLOBAL FAIRS
 TT-MESSE.DE
DCI MEDIA
 Channel Media EUROPE
 Contact organizer exhibition
Global Fairs TT-Messe
 Jan Nintemann
 Fon: +49 541 97126-0
 Email: nintemann@tt-messe.de

| | | |
|---------------------|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| DEALERS ONLY | | |
| | | |

PRO BUSINESS

ElektroHausgeräte

an initiative of European brands for electrical household appliances



IFA 2008 - 2017

We congratulate



White Goods in the 10th year
 Visit the brand professionals
 in halls 2.1 - 4.1 - 6.1:

Experience trends, innovations and highlights - perfectly presented at the IFA Home Appliance 2017.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

SAVE THE DATE
www.probusiness-aktuell.de

CONTENTS

- 03 > NEWS
- 20 > IFA GLOBAL MARKETS
- 23 > TRADE TALK
- 24 > PRESS CORNER
- 25 > EXCLUSIVE INTERVIEWS
- 29 > KITCHEN LIFESTYLE
- 46 > BATHROOM LIFESTYLE
- 49 > SPOTLIGHT ON GERMAN SPEAKING COUNTRIES
- 52 > STAND OF THE DAY
- 53 > WHERE TO GO IN BERLIN

TRADE TALK



Karl Trautmann
Member of the management board, ElectronicPartner

“We focus on a multi-brand strategy in order to be able to produce individual solutions to consumer wishes with different services using all channels. See page 23

THOUGHT LEADERS



Thierry de La Tour d’Artaise
Group Chairman and CEO, SEB Group

“2016 has been the year of the acquisition of the two German companies, EMSA and WMF See page 25

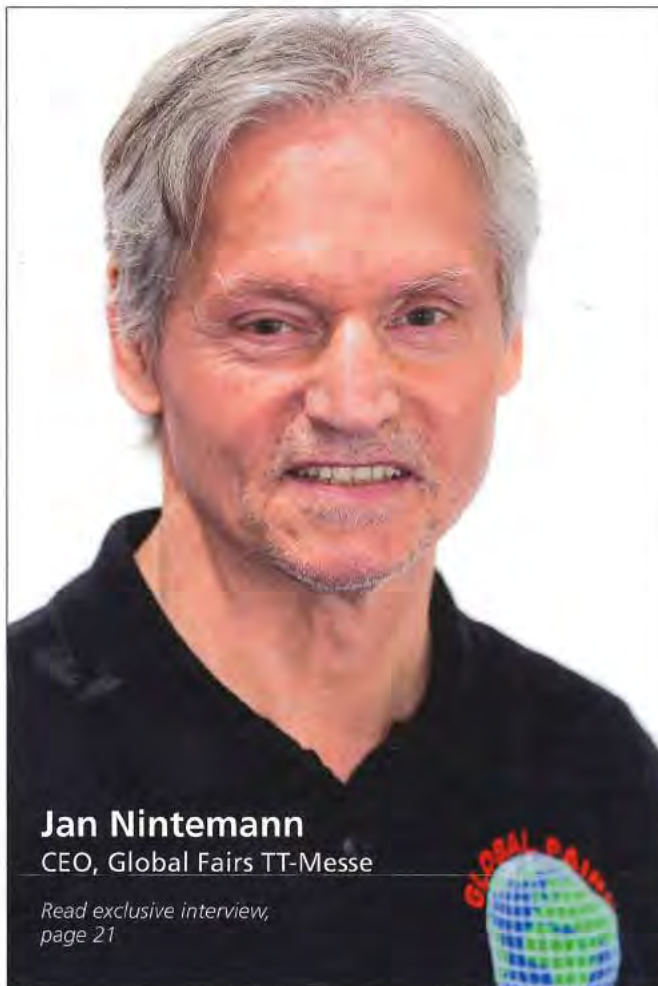


Hakan Bulgurlu
Chief Executive, Arçelik

“We want to find the next, big growth areas by betting on revolutionary ideas. See page 30

Daring Wagers, Visionary Ideas

IFA 2017 celebrates a decade of “marriage” between consumer electronics and home appliances – a winning bet, with more to come



Jan Nintemann
CEO, Global Fairs TT-Messe

Read exclusive interview, page 21

A decade ago, the management of IFA Berlin made a splash with a visionary decision that many thought at the time was a strange idea: “marrying” home appliances with CE products.

It would not be unreasonable to imagine that since then, the strong growth levels of the major and small appliance sectors have in part been due to the change of paradigm introduced into the market by this move: the notion that appliances can be “sexy”, and more than that... today they are part of an entire home ecosystem.

Another such “daring” idea was that, last year, of creating IFA Global Markets, a separate site

“ANOTHER SUCH “DARING” IDEA WAS THAT, LAST YEAR, OF CREATING IFA GLOBAL MARKETS, A SEPARATE SITE FOR OEMS AND ODMs AND OTHER EQUIPMENT SUPPLIERS

for OEMs and ODMs and other equipment suppliers, at STATION-Berlin; enhanced this year by a series of expert talks, again an idea that is proving to be visionary. A new key player at IFA Global Markets, but an “old face” at IFA, is Jan Nintemann of Global Fairs fame (see interview, page 21).

KITCHEN LIFESTYLE

The hearth of the home, the kitchen is more than ever the centre of our living space. TV cooking shows are more and more inspiring the consumer to fall in love with their kitchen

appliances. We take you on a tour of the most exciting innovations on show at IFA this year for the kitchens of today... And tomorrow. Read from page 29



gorenje
Life Simplified

PARK IT IN YOUR KITCHEN

GORENJE RETRO SPECIAL EDITION FRIDGE WITH A CHARACTER

gorenje.com

Candy Hoover to Accelerate Impressive Sales

Connected appliances driving Italian manufacturer's expansion strategy

"Transforming the world" is the bold aim of the Candy and Hoover brands in the coming years, said Beppe Fumagalli, CEO of Candy Group, at the company's IFA press conference. Speaking at Candy Group's expansive 1,000 sq m stand, Fumagalli introduced a family company that is especially "agile" and able to "quickly react to market trends," he said.

This flexibility has helped the Group to quickly approach its goal of 10% share of the European household appliances market, especially via the connected white goods the company has pioneered since 2014. Indeed, the Candy Group claims to be Europe's market leader in terms of smart appliances, with a 46.8% share in Italy, 61.9% in France and 44.6% in Russia. Fumagalli said that IFA is a vital opportunity for the Group to unveil the latest innovations and sustain focus on this segment. To this end,

the Candy Bianca washing machine, the Hoover Kitchen of the Future and the Hoover Rhapsody vacuum cleaner each utilise the most advanced connected technologies.

"Smart" is part of the Candy's DNA, said Candy's Head of Washing Appliances Business Sector and Connectivity, Aldo Fumagalli. "Bianca is the perfect synthesis of all this," he added, referring to an intuitive washing machine that listens to consumers and performs the most effective and suitable washing program for their individual needs.

With the Bianca, users can literally talk to the washing machine via their smartphone thanks to the "Talking Bianca" function that facilitates natural dialogue and intelligent interaction to help choose the right program, build a profile of user habits, and provide precious washing tips. In addition, Bianca will promptly inform about maintenance needs ■



Hall 9
Stand 123

Gardena and Netatmo Announce Smart Partnership for the Garden

Gardena and Netatmo have announced a new partnership, making the garden smarter.

The Gardena smart system combines automatic garden irrigation and lawn care within one platform. Robotic lawnmowers, sensors and watering controls can all be controlled via one app. The system now allows the integration of compatible devices by other companies into its app for the smart garden.

Presence, Netatmo's outdoor security camera that distinguishes between people, cars and animals, is the first device from a partnering company to integrate with the Gardena smart system.



This new partnership was presented for the first time at "Showstoppers" on August 31 ■

Hall 6.2
Stand 101

Hall 17
Stand 107

a Project of

INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

COME TO IFA NEXT · HALL 26 TO SEE THE EDGE OF INNOVATION.

Visit the Smart Home Industry & Service Partner at the Smart Home Germany association pavilions!

HALL 26

BOOTH NO. 100 + 121

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
 Jan Nintemann
 Fon: +49 541 97126-0
 Email: nintemann@tt-messe.de

in co-operation with the organiser

supported by



Jan Nintemann
CEO, Global Fairs TT-Messe

Nintemann Launches ISP@GLOBAL MARKETS

Global Fairs boss brings group stand concept to new section of show

IFA Global Markets gains the strong support of industry veteran Jan Nintemann, CEO of Global Fairs TT-Messe who have brought their "group stand" concept to IFA's new sourcing event. We asked him to tell us more about IFA Global Markets and his new initiative.

We fully support IFA in their efforts with IFA Global Markets. By setting up a separate event at the STATION-Berlin for the OEM /ODM, technology platforms and component factories of the world, IFA meets head-on the growing need for white and private label products from manufacturers, distributors and retail/etail organisations.

This OEM/ODM or "white box" market has grown so significantly, you'll hardly find a large distributor or retailer who hasn't embarked on this path. And many European manufacturers use third-party factories to complement their product lines or to outsource production. Apple's relationship with Foxconn brought this to the forefront. The number one selling CE product in the world came from a manufacturer without a factory. That really inspired the industry to change their go-to-market practices. With its B2B-only profile, IFA Global Markets already has more than 500 exhibitors from 16 countries and has immediately become the largest supplier market in Europe.

There are two points worth highlighting.

Firstly, IFA Global Markets will draw from a vast Asia only those factories that are

most willing, most eager to sell to Europe. Their presence here signals to European buyers they are ready for international business-- and, trust me, many factories in Asia are simply not ready. IFA Global Markets, by fact of its existence, aids European buyers by acting as a filter to let only the better prepared get to the forefront.

The other very important point is OEM/ODM and private label has already grown to the point where the bigger organisations in Europe have specialists. For example, take a large distributor. They may have a product manager and a procurement officer for Samsung and other brands. But a distributor's own brand will usually have its own organisation, their own private label manager or OEM/ODM manager. Now those executives have a place to go at IFA that matches their needs and interests.

Overall, we believe IFA Global Markets is an important addition to the IFA experience. For these reasons, I immediately accepted the offer of Messe Berlin to organise our own full service pavilion, ISP@IFA Global Markets. This International Supplier Park mirrors our success for 21 years with RESELLER PARK (which now has grown to 70 exhibitors) ■



IFA Global Markets
STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

ISP@IFA

GLOBAL MARKETS

INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS AT HALL S7.2

WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from:

3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin Expo-Center City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
HALL S7.2

| | |
|---|---|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organized by



TT-MESSE.DE

supported by



Channel Media EUROPE

Information at the Service of the Supply Chain

Expert talks for professional buyers kick-off for the first time at IFA Global Markets

Expert Talks kicked off for the first time yesterday at IFA Global Markets at STATION-Berlin, hosted and organised by Bob Snyder, editor of Channel Media Europe. We asked Bob what the idea was behind the conference.

The thinking behind the conference series is that today everything is driven by content and to have an ability not only to bring together the OEM and ODM marketplace, but also bring the specific content that matches their interest. For example, we are bringing on stage a man who is working for a half-billion-dollar European distributor, and his job in the company is only OEM / ODM. He's been doing it for 15 years. He has 15 or 16 brands he controls in Europe, that he designed, and IFA Global Markets is designed for people like him. Here is a man with a lot of experience, and the IFA Global Market expert talks give him a platform to be able to share experience and to show why this segment of OEM / ODM needs to have its own place at this show.



Bob Snyder

Editor, Channel Media Europe

What are the main themes?

There are numerous themes. VDE, for example, will be talking about some of the more legal and technical aspects of getting involved the sourcing market. We also have Enterprise Europe Network (EEN), who will be presenting about how to enter into certain markets of the world. We have tried to concentrate on bringing in people with experience that can share it in a panel discussion, and we have tried to cover a number of industries and categories. For example, we have the number one European distributor of 3D printing,

who also owns retail shops across Europe, to talk about 3D printing. In you are interested in getting involved in that, this is a unique opportunity to get it from a business angle, that you couldn't find in another place.

Anouk Groen of GK Design Europe, based in Amsterdam, is someone who studies product design all year, researches it, goes to trade shows, and

generates a report for a large number of important clients across Europe... she is coming on stage with the topic, "Fearless in Design". She will present some emerging trends in colour, form and design. If you are in the ODM side of the business, that will be a very important talk. And we're spanning other subjects like Virtual Reality, eSports, and other hot technologies like displays and digital audio ■



STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

ISP@IFA

GLOBAL MARKETS

INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS AT HALL S7.2

WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from:

3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin Expo-Center City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
HALL S7.2

| | |
|---|---|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organized by



supported by



Expert Talks @ Global Markets

IFA Global Markets presents
new and interesting
opportunities in sourcing



Organisers of IFA have launched IFA Global Markets Experts Talks, a sourcing conference which will discuss the latest buying trends and strategies from around the world.

IFA Global Markets, at STATION-Berlin, is IFA's international trading platform for original equipment manufacturers (OEM), original design manufacturers (ODM), suppliers, component manufacturers and yet-to-be-discovered brands from all over the world.

IFA Global Markets will take place over four days, from September 3-6 and will bring IFA suppliers, component manufacturers, OEMs and ODMs into contact with customers and partners from the consumer electronics and home appliance industries. Dirk Koslowski, IFA's Senior Executive Manager, explained, "IFA Global

Markets Expert Talks will host the platform for meeting some of the most accomplished international buyers representing consumer electronics, consumer IT and home appliances."

Mr Koslowski explains that IFA Global Markets Expert Talks will provide buyers, manufacturers and the media with an insight into the latest developments, opportunities and challenges in this sector, while addressing different product categories.

Participants will discuss on-demand solutions and technologies, including, for example, the Internet of Things, robotics, drones, virtual reality, wearables

and Smart Home) as well as conventional consumer electronics and home appliances.

Mr Koslowski added, "IFA Global Markets is Europe's one-of-a-kind XXL-opportunity for manufacturers, importers, distributors and retailers. Established in 2016, IFA Global Markets considers itself as an efficient and effective sourcing platform for consumer electronics and digital products in the consumer electronics and home appliances segment. Experience OEMs, ODMs, suppliers and manufacturers of electrical components in an event being staged in parallel to IFA over just four days, at one central location in the heart of Berlin" ■

3-6 September 2017
STATION-Berlin

BIG DEAL

EUROPE'S BIGGEST SOURCING MARKET FOR
TECHNICAL CONSUMER GOODS AND DIGITAL PRODUCTS

IFA Global
Markets
STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

IFA-GLOBALMARKETS.COM

DEAR TRADE VISITOR!

Impossible to visit IFA without discovering the business opportunities, highlights & trends in the Reseller Park.

60 exhibitors from around the world welcome B2B-partners such as retail buyers, distributors and resellers!



a project of **GLOBAL FAIRS** powered by **DCI MEDIA**
TT-MESSE.DE **Channel Media EUROPE**
 Contact organizer exhibition
Global Fairs TT-Messe
 Jan Nintemann
 Fon: +49 541 97126-0
 Email: nintemann@tt-messe.de

| | | | |
|---------------------|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| DEALERS ONLY | | | |
| | | | |

BIG DEAL

EUROPE'S BIGGEST SOURCING MARKET FOR TECHNICAL CONSUMER GOODS AND DIGITAL PRODUCTS

IFA Global Markets
STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

IFA-GLOBALMARKETS.COM



Jan Nintemann

President,
Global Fairs TT-Messe

The Smart Home Pavilions in IFA Next, Hall 26

Jan Nintemann of Global Fairs TT-Messe joins forces with SmartHome Deutschland and other European smart home associations to put a focus on smart home in Hall 26 at IFA NEXT, IFA's area for innovation.

Why have you launched a new Smart Home pavilion?

After the SmartHome Deutschland association became international through its co-operation with the smart home associations from UK and France, we decided, with Guenther Ohland, smart home expert and co-founder of the association, that smart home deserved a separate pavilion in a top location in IFA's innovation hall, Hall 26 with IFA NEXT. This hall is where the future of technology happens—and what could be more significant than the technology in the homes we live in?

Why is it important to bring suppliers together in one space like this?

The smart home scene is characterised by extremely innovative yet small companies (and also many start-ups) looking for market partners. Cost-effective "theme" parks such as ours offer valuable turnkey solutions (from A-Z) which minimise cost and organisation. By joining together, we offer our co-exhibitors without extra cost an effective group

marketing via collaboration with our many channel media partners.

Who are some of the key exhibiting companies?

Let's start with Smart Home Initiative Deutschland. Smart solutions for buildings consist of up to 80% ITC technology. Some customers are not aware, however, how open to attack smart technology can be, especially when newly installed and configured. They rely on manufacturers offering fundamentally secure products. A visit to the association stand will alert you to the problems and solutions in smart home security.

There's RADEMACHER with their smart home system, HomePilot. Wireless RADEMACHER DuoFern products can be easily controlled via smartphone, tablet or PC from anywhere in the world. Roller shutters, Venetian blinds, awnings, lighting, etc. can be easily remotely controlled. And a HomePilot expansion USB stick provides even more options such as energy efficiency, heating and security.

Eltako tap-radio extends the electrical system and comes in two series: the private and the professional series. Operating their socket actuators is intuitive so end-users have a multitude of options to control their electrical



system at home – at low cost and without needing qualified technicians. And another example: SYR is a pioneer in home automation with its programme, SYRConnect—now patent-pending. SYR Connect connects fittings and control electronics to the internet – with many advantages. Each of four sectors (leak protection, water treatment, hygiene control, and heating monitoring) has an SYR-Connect area with its own products ■

IFA NEXT
THE EDGE OF INNOVATION

a Project of


SMARTHOME
DEUTSCHLAND

**INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!**
**COME TO
IFA NEXT · HALL 26
TO SEE THE EDGE OF
INNOVATION.**
**Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilions!**
**HALL 26
BOOTH NO.
100 + 121**

plantui
SMART GARDEN™









Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

 in co-operation
with the organiser supported by






Georg Walkenbach
Managing Director, Beurer

Beurer Announces Alexa-Enhanced Products

German personal health manufacturer Beurer has announced it will launch products integrated with Amazon's Alexa service from November.

Speaking at IFA 2017, Beurer's Managing Director, Georg Walkenbach, said his company was working at "full speed" on developing issue-specific functions that will allow the user to

conveniently retrieve their saved values, such as blood pressure, daily activity, sleep duration or weight, using voice control.

Walkenbach said: "Alexa, how many hours have I slept today?" or "Alexa, is my blood pressure healthy?" are just a couple of questions that Alexa will be able to answer in a matter of seconds in the future.

Beurer also unveiled its new brand identity at IFA.

The five categories – active, baby care, beauty, medical and wellbeing – each have their own range logo and range colour.

Walkenbach said: "The new colour world also supports this and adds another focus to the product classification with fresh, modern colours, as well as memorability for the consumer".

Hall 4.1
Stand 212

Taiwan Brings Winning Products to IFA

The Taiwan Excellence Award is the highest accolade for Taiwanese products

Leading Taiwanese ICT companies are presenting their technological innovations in collaboration with TAITRA at IFA. Products on show have been honoured with the prestigious Taiwan Excellence Award, which acknowledges outstanding accomplishments in the fields of Research & Development, Design, Quality and Marketing.

Robotelf is exhibiting Robelf, a family-oriented, smart robot, capable of providing children and the elderly easy access to technology. Robelf recognises household members and moves freely between rooms. It also notifies the owner when it detects intruders. When no one is home, Robelf patrols the home and can be controlled remotely. It can also serve as a tutor and a recipe aide in the kitchen.

MSI, a leading laptop producer for professional gamers, is introducing its latest Fireball at IFA. It comes equipped with the newest chips from Nvidia and Intel, and has a super-fast display (120 Hz, 3ms, 4K-Ultra-HD). Acer is presenting its market-ready pet collar, which monitors a pet's health and enables users to locate a missing pet in real-time via a smartphone. Also from Acer, a 360° camera for the

car dashboard, which pairs with a smartphone and saves information in the cloud that is accessible at any time.

Vivotek is revolutionising the retail sector with its IP-camera technology. This intelligent software recognises and analyses flow-paths in all kinds of retail environments, providing indispensable data for optimising store layouts, promotional evaluation, and staff planning.

Hall 25
Stand 301h

STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

ISP@IFA

GLOBAL MARKETS

INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS **AT HALL S7.2**

WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from:

3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin Expo-Center City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
HALL S7.2

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organized by supported by

European Smart Home Players Join Forces

Associations in UK, Germany and France will share knowledge and drive sales

Three smart home associations in the UK, Germany and France have teamed up to drive deployments and meet growing consumer demand across Europe. The partnership agreement was announced in the IFA Smart Home pavilion yesterday.

The Smart Home M2M market in Western Europe has been predicted to grow at a CAGR of nearly 50% between 2015-2019, according to Orbis Research. In response, the UK's Smart Homes & Buildings Association (SH&BA), Germany's SmartHome Initiative Deutschland e.V. (SHID) and the Fédération Française de Domotique (FFD) have formed a European committee to better co-ordinate joint activities.

The three bodies have successfully developed smart

home ecosystems in their respective countries for over a decade, representing over 600 professional members, including OEMs, retailers, distributors, ISVs, integrators, telcos, and energy suppliers.

"Membership in each national organisation will automatically open up new sources of information as we establish mutual membership of each other's associations," Günther Ohland, President of Smart Home Initiative Germany said. "In this way, we will provide an injection of new ideas and start a pan-European exchange" ■



Günther Ohland

President of Smart Home Initiative Germany

Hall 26c
Stands 100 / 121

ALEXA GIVES VOICE TO IFA NEXT



Hall 26a
Stand 221

Amazon Alexa is at IFA for the first time, its stand strategically located among the upcoming start-ups located in the IFA Next hall. In the last year, the Alexa personal voice assistant that allows users to control music playback, play movies on TVs, stream podcasts or play audiobooks has been embraced by a host of home electronics companies at IFA – from iRobot to Miele, Philips Hue to Digital Strom, Libratone Zipp to Sanbot.

According to Alexa, the voice command software is free to all users with no added licensing fees, meaning that the technology can be simply and cheaply adopted by

manufacturers of diverse products from party speakers to personal robots. While the voice assistant was developed alongside the Amazon Echo product range, it has quickly become a universal platform for a technology that is set to revolutionise the way users interact with devices.

Like touch, voice has emerged as a natural, sensory means to control a growing range of connected products. The Amazon Alexa voice assistant has therefore positioned itself at the forefront of the voice revolution at its busy IFA Next booth, giving both trade and the public a new perspective into an innovation that will touch businesses and individuals long into the future. ■

IFA NEXT
THE EDGE OF INNOVATION

a Project of



SMARTHOME

DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

COME TO
IFA NEXT · HALL 26
TO SEE THE EDGE OF
INNOVATION.

Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilions!

HALL 26
BOOTH NO.
100 + 121

SMARTHOME
DEUTSCHLAND

plantui
SMART GARDEN

SYR

Wibutler

Eltako
ELECTRONICS

HomePilot
Smart Home System

RADEMACHER
Bewegt mehr.

sneakabyte
PLAY SMART

LEICHE
We LEICKE IT

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

in co-operation
with the organiser supported by

GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

DCI MEDIA
Channel Media
EUROPE

European Smart Home Players Join Forces



HALL 26c / STANDS 100 + 121

Photo: Adam Simon, Chair of SH&BA ; Günther Ohland, President SmartHome Association Germany ; Benoît Van den Bulcke, Consultant Expert SmartHome/Building/IoT (l. t r.)

September 5, 2017

Associations in UK, Germany and France will share knowledge and drive sales

Three smart home associations in the UK, Germany and France have teamed up to drive deployments and meet growing consumer demand across Europe. The partnership agreement was announced in the IFA Smart Home pavilion yesterday.

The Smart Home M2M market in Western Europe has been predicted to grow at a CAGR of nearly 50% between 2015-2019, according to Orbis Research.

In response, the UK's Smart Homes & Buildings Association (SH&BA), Germany's SmartHome Initiative Deutschland e.V. (SHID) and the Fédération Française de Domotique (FFD) have formed a European committee to better co-ordinate joint activities.

The three bodies have successfully developed smart home ecosystems in their respective countries for over a decade, representing over 600 professional members, including OEMs, retailers, distributors, ISVs, integrators, telcos, and energy suppliers.

“Membership in each national organisation will automatically open up new sources of information as we establish mutual membership of each other's associations,” Günther Ohland, President of Smart Home Initiative Germany said. “In this way, we will provide an injection of new ideas and start a pan-European exchange”.

[Online Edition](#)

EDITORIAL



Richard Barnes
Editor-In-Chief

So Long, and Thanks for All the Ideas

As IFA 2017 draws to a close, it is time to take stock of the groundbreaking ideas that have emanated from this year's show.

Yesterday again, we have been inspired by some of the thought leaders present at the IFA+ Summit in the new IFA Next area in Hall 26b, with Carl Miller, Research Director and the Centre for the Analysis of Social Media, Demos, putting it clearly: "Tech is moving so quickly it is outstripping the things we have developed to civilise social life – law, morals, and norms."

Whether people like or hate technology, use it or avoid it, they can't escape it. And indeed, as Miller

points out, a new kind of "digital power" is tearing down traditional centres of power, redistributing it in "new mysterious ways". It is indeed becoming apparent that the influence of technology, in the form of social media, is changing the way information is distributed, and how people are influenced. An important point raised by Miller is the fact that as technology weaves its way through all our lives, we need to step into it and be a little bit more aware of what it's doing to us... but not only that, I believe we should be more aware of what it CAN do for us. In this sense, it seems apparent that the real revolutions are happening in the fields of AI, big data, and, stemming from this,

remote healthcare. That is no doubt where we are going to see veritable, tangible life-changing developments in the years to come. Of course, with this comes the peripheral – and to some extent already developed – underlying theme of wellness.

IFA is still, of course, the show where the latest and greatest developments in home and personal entertainment can be found, but never before, to this extent, has the show presented so many products and ideas that will genuinely change people's lives for the better. As Douglas Adams once stated, "I think... I feel good about it" ■



IFA International is a CLEVERDIS Publication • 65 avenue Jules Cantini - Tour Méditerranée - 13006 Marseille, France • Tel: +33 442 77 46 00 • Fax: +33 442 77 46 01

• SARL capitalised at €155,750 • VAT FR 95413604471 • RCS Marseille 413 604 471

• info@cleverdis.com • www.cleverdis.com • During IFA: Press Center - Hall 6.3 - Room 201 • Tel: +49(0) 30 3038 81332 • info@ifa-international.org • www.ifa-international.org

• **Publisher:** Gérard Lefebvre • **Publishing Director:** Jean-Guy Bienfait • **Managing Director:** Jean-François Pieri • **Project Manager:** Bettina Badon
• **Editor-in-Chief:** Richard Barnes • **Editorial Coordination:** Pauline Cazanova • **Editorial team:** Stuart Braun, Neil Crossley, Andy Fry, Simon King, Julian Newby • **Photos:** Stéphane Lelarge • **Art Director:** Hélène Beunat • **Design & Page Setting:** Guillaume Vinrich • **Marketing Manager:** Nathalie Meissner • **With the participation of:** Quentin Ankri, Naila Ben Ghorbal, Melina Maniura, Robin Presthus, Wenchao Wang

• **To contact them:** first name.last name@ifa-international.org

• **Printing:** Möller Druck und Verlag GmbH, Ahrensfelde OT Blumberg, Germany • **Cover:** © Cleverdis

© CLEVERDIS 2017 - Registration of Copyright September 2017

Information presented in this publication is purely indicative in order to illustrate subjects contained therein. No guarantee can be given as to the accuracy of data or content at time of printing and thus the latter should not be used for professional or commercial ends. While all efforts have been made as to accuracy and pertinence of content and data contained in this publication, CLEVERDIS may in no case be held responsible for the consequences, whatever their nature may be, that may result from the interpretation of this data or content, or any eventual errors therein. Any reproduction of the content of this publication, even partial, by any means whatsoever, is strictly prohibited without the prior authorisation of the publisher. Any copy, whether by photography, photography film, magnetic tape, disc or other means constitutes a forgery, liable to punishment under French law according to the legislation of 11th March 1957 covering copyright. All brands cited in this publication are registered trade marks and/or belong to companies which are their respective proprietors. The publishers and editorial staff decline all responsibility as to opinions formulated in this publication by those interviewed or cited therein. Their opinions are entirely their own, and are included with the understanding that they contain, to our knowledge, no malicious intent. The inclusion of all texts, photographs and other documents supplied by those included in this publication imply the acceptance by their authors of their free publication therein. Documents and photographs will not be returned. It should be understood that this publication contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements. Risks, uncertainties and assumptions include assumptions relating to the timing of the recorded date. If any of these risks or uncertainties materialises or any of these assumptions proves incorrect, actual results could differ materially from the expectations outlined in these statements. Cleverdis assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements during the period of publication.

Photo Credits and Copyright: All Rights Reserved.

IFA NEXT
THE EDGE OF INNOVATION

a Project of



SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

COME TO
IFA NEXT · HALL 26
TO SEE THE EDGE OF
INNOVATION.

Visit the Smart Home Industry
& Service Partner at the
Smart Home Germany
association pavilions!

HALL 26
BOOTH NO.
100 + 121

SMARTHOME
DEUTSCHLAND

plantui
SMART GARDEN

SYR

wbutler

Eltako
ELECTRONICS

HomePilot
Smart Home System

RADEMACHER
Bewegt mehr.

snakebyte
PLAY SMART

LEICHE
We LEICKE IT

Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

in co-operation
with the organiser supported by



**PRESS
CORNER**
**Etienne
Combiér**

 Journalist for
 Les Echos's online edition

**THOUGHTS OF AN IFA
FIRST-TIMER**

Les Echos is one of the oldest daily newspaper's in France, specialised in covering economic news. Les Echos has more than 150 journalists based in Paris with correspondents around the world. Since 1995, a web desk has been covering broader news. Along with Publicis, Les Echos organises Viva Technology, a large tech meet-up in Paris. We asked Etienne Combiér what, in his view, are the key technology trends right now.

Key trends in technology, for me, are the emergence of Virtual Reality, voice assistants and autonomous vehicles. There are numerous VR players gathered here, and Microsoft and Dell particularly have some interesting new announcements.

IFA mixes high-tech (smartphones, computers, TV's) – which we cover a lot – and the general equipment

that we all use, for example hair-dryers and washing machines. This mix offers a broad picture of where technology is right now.

This is my first time here in Berlin! It's great to be attending this massive event, but for now, I'm just beginning to soak in the atmosphere and discover the thousands of products on show.

How important is IFA for you in tracking trends?

IFA is really important to detect trends as we build up to Christmas, and also as a checkpoint for other big trends – VR, voice recognition, smartphones-as-computers and so on. These are subjects that we write about all through the year. ■


**IFA Media Centre Gets
Major Facelift**

Offering improved service for media representatives from around the world, IFA has totally redesigned the Media Centre in Hall 6.3 at the main show grounds. Restructured and redesigned, the new IFA Media Centre now offers over 150 workplaces for journalists, free Wi-Fi and Wi-Fi workstations, a relaxed lounge area with adjacent press bar, more seating, which can also be used as workplaces, press boxes for exhibitor information.

At IFA's opening press conference, Senior Vice President Messe Berlin Group, IFA Executive Director, Jens Heithecker said the initiative came just at the right time: "We are very happy to have upgraded the press centre. Some will remember the press centre in the past years was very packed, without enough working space for the journalists. This year we have tripled the number of desks and tripled the number seating opportunities in the media area" ■



IFA Global Markets
STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

ISP@IFA

GLOBAL MARKETS

INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS

AT HALL S7.2

WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from:

3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin

STATION-Berlin
 Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
 only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin Expo-Center City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
 HALL S7.2




























Contact organizer exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organized by



supported by



Highlights von morgen



Treffen Sie Johann Lafer bei Kenwood.
Halle 1.1 / Stand 202

Ganztägig

11 Uhr & 16:30 Uhr

Kochshow mit Johann Lafer

Der beliebte Sternekoch aus Österreich wurde durchs Fernsehen und zahlreiche Kochbücher bekannt. In der Showküche von Kenwood am Stand der De'Longhi-Group präsentiert er morgen gemeinsam im Team mit prominenten Gastköchen und jungen Food-Bloggern kulinarische Highlights. Dabei ist kurzweilige Unterhaltung garantiert!
Halle 1.1 / Stand 202

Tricks vom Koch-Olympiasieger

Thomas Brunk ist Koch-Olympiasieger, Vize-Weltmeister und der Küchenchef im Bundesministerium der Verteidigung in Berlin. Seine Spezialität ist Fusion-Food. Er zeigt am Stand von WMF Profi-Künste beim Kochen und Backen!
Halle 6.1 / Stand 102

Verleihung der UX Design Awards

Mit den UX Design Awards werden auch in diesem Jahr auf der IFA 2017 herausragende Produkte, Dienste und Konzeptstudien ausgezeichnet, die den Nutzer in den Mittelpunkt der Gestaltung stellen. Der Wettbewerb wird jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) ausgelobt. Neugierig geworden? Alle Nominierten sehen Sie in der Ausstellung im Bereich der IFA Next. Die Preisverleihung findet morgen um 18 Uhr statt.
Halle 26c / Stand 174

Tagesschau-Moderationstest

Das Flaggschiff unter den deutschen Nachrichtensendungen lädt ein zu „Zuschauer lesen die Tagesschau“. News-Sprecher Jan Hofer bietet auch im Talk exklusive Blicke hinter die Nachrichtenkulissen.
Halle 2.2

14 Uhr

Fritz DeutschPoeten 2017

Genießen Sie das Festival-Wochenende im IFA-Sommergarten mit den Top-Acts Philipp Poisel, Prinz Pi, DAT ADAM, Ace Tee, Von Wegen Lisbeth und Lotte. Einlass ist ab 12 Uhr, los geht es um 14 Uhr.
IFA Sommergearten

ab 17 Uhr

IFA-Clubkonzert Haudegen

Endlich sind sie wieder da: Haudegen – die Berliner Rocker mit Herz. Die Band performt live auf der ARD-Bühne. Mit ihrer durch und durch authentischen Musik erreichen sie hohe Platzierungen in den Charts, eine Echo-Nominierung und eine Gold-Auszeichnung. Mit Songs aus ihrem brandneuen Album „Blut, Schweiß und Tränen“ präsentiert die Band auf der IFA traditionellen Haudegen-Rock.
IFA-Sommergearten

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie den Reseller Park und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 60 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor und Reseller willkommen!



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



Contact organiser exhibition
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by supported by
GLOBAL FAIRS
DCI MEDIA
Channel Media EUROPE
TT-MESSE.DE

Highlights von morgen

Schöner Pausenfüller:
Der Escape Room in
der Young IFA WG,
Halle 15.2 / Young IFA



Ganztägig

Knobeln im Escape Room

Lust auf ein Knobelspiel, bei dem Sie in die Welt der Profiler und Agenten eintauchen? Dann betreten Sie den Escape Room in der Young IFA WG. Hinter Ihnen fällt die Tür zu: Jetzt sind Sie auf sich alleine gestellt. Der Raum birgt Geheimnisse, die es zu erkunden gilt. Fünf Verdächtige stehen auf ihrer Liste, aber wer ist der Verräter?
Halle 15.2 / Young IFA

Martino Stirn Live-Cooking

Küchenchef Martino Stirn hat sein Handwerk in Sterneküchen gelernt. Im eigenen Restaurant realisiert er seine Vorstellungen einer ehrlichen und handgemachten Küche, die von den Aromen und der Frische saisonaler und qualitativ hochwertiger Lebensmittel lebt. Erleben Sie die von italienisch-spanisch-mediterranen Einflüssen geprägte Küche von Martino an der Braun-Kochtheke.
Halle 1.1 / Stand 202

BMX-Performance

Der französischen BMX-Fahrer Matthias Dandois ist ein Köhner auf dem Bike mit einer beeindruckenden Bilanz von sechs Weltmeistertiteln. Schauen Sie am Skullcandy-Stand vorbei und sehen Sie, was er drauf hat. Mit etwas Glück gibt es ein signiertes Poster von ihm.
Halle 1.2 / Stand 109

ab 14 Uhr

Lisa Zimmermann treffen

Lisa Zimmermann, die amtierende Weltmeisterin und Gewinnerin der Goldmedaille im Big Air der Winter-X-Games 2017 ist morgen für ein exklusives Meet and Greet auf dem Stand von OtterProducts.
Halle 3.2 / Stand 205

ab 17 Uhr

Silbermond in Concert

Einzigartig, mitreißend, stimmungsvoll – dies beschreibt wohl am besten Konzerte im IFA-Sommergarten. Fans dürfen sich morgen auf eine der momentan erfolgreichsten deutschen Bands mit ihrer charismatischen Frontfrau Stefanie Kloß freuen: Silbermond gibt morgen ein Open-Air-Konzert – und als Special Guest auf der Bühne wird Matthias Schweighöfer erwartet.
IFA-Sommergarten

IFA-Clubkonzert Eko Fresh

Der deutsch-türkische Rapper Eko Fresh ist eine der festen Größen des deutschen Rap. Mit seinen Singles textet Eko, der auch als Songwriter arbeitet, Hymnen für die Straße. Seine letzten vier Alben positionierten sich in den Top-10 der deutschen Album-Charts. Morgen präsentiert Eko Fresh aktuelle Songs beim IFA-Clubkonzert.
Halle 2.2 / ARD-Bühne

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie den Reseller Park und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 60 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor und Reseller willkommen!



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by

supported by

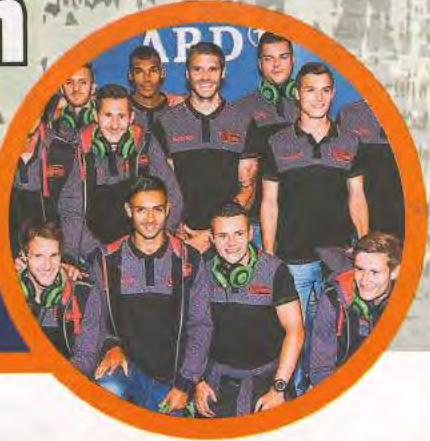


TT-MESSE.DE

IFA HEUTE

15

Highlights von morgen



„Eisern Union“ schallt es morgen auf der IFA.
13:55 Uhr / Halle 2.2

Ganztägig

11:40 Uhr

Kochen mit Cornelia Poletto

Nach der Ausbildung beim Drei-Sterne-Koch Heinz Winkler und der Zeit als Sous-Chefin im Hamburger Sternerestaurant „Anna e Sebastiano“ eröffnete sie das „Poletto“. Inzwischen ist sie mit Kochsendungen, einem Delikatessengeschäft, dem „Gastronomia“ sowie einer eigenen Kochschule präsent. Am Stand von Miele zeigt Cornelia Poletto ausgewählte Rezepte.

Halle 2.1 / Stand 101

So geht Food-Preparation

Cuisinart führt den IFA-Besuchern vor, dass Vorbereitung auch in der Küche das A und O ist – und wie das mit einer Küchenmaschine einfach und schnell geht. Vom Frühstück bis zum Abendessen, es gibt Menüs aus einem Gerät – Besucher sind eingeladen, von den zubereiteten Gerichten zu probieren.

Halle 7.1c / Stand 101

Kids kochen

Die Show-Küche der Young-IFA-Wohngemeinschaft verwöhnt junge Besucher mit Kochaktionen.

Halle 15.2 / Young IFA

Anne Will & Frank Plasberg live

Frank Plasberg (ab 15 Uhr) und Anne Will (ab 15:30 Uhr) erzählen dem Messepublikum zum Themenschwerpunkt „Information“ im Ersten aus ihrer täglichen Arbeit.

Halle 2.2 / ARD-Bühne

Blasmusik-Frühshoppen

Beim Frühshoppen von BR Heimat bei Brezn, alkoholfreiem Weißbier und einer vierköpfigen bayerischen Blaskapelle können Sie sich morgen vom Redaktionschef Stefan Frühbeis über das Radioprogramm der Welle informieren lassen.

Halle 2.2 / Digitale Welt

13:55 Uhr

1. FC Union Berlin live

„Eisern Union“ schallt es morgen durch die Messehalle 2.2. Die ARD erwartet die Mannschaft des 1. FC Union Berlin. Die Eisernen kommen voraussichtlich in voller Stärke um 13:55 Uhr auf die Bühne.

Halle 2.2 / ARD-Bühne

ab 17 Uhr

Clubkonzert Jon Flemming Olsen

Mit Texas Lightning war er beim Eurovision Song Contest – und kam mit Gold, Platin und dem Hit „No No Never“ zurück. Den Cowboyhut hat der Musiker und Schauspieler nun abgelegt. Auf seinem neuen Soloalbum singt Jon Flemming Olsen über das Leben und die Liebe, Sehnsüchte und Ängste, das Heimkehren und das Aufbrechen. Morgen präsentiert er seine Songs – persönlich, emotional und humorvoll.

Halle 2.2 / ARD-Bühne

Reseller Park
Communication • Computing • Smart Home

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie den Reseller Park und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 60 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor und Reseller willkommen!



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by



supported by



Vorschau auf morgen



Peter Kloeppel von RTL besucht morgen die IFA, Halle 6.2 / Stand 204

Ganztägig

PlayStation-Gaming-Room

Zocken Sie auf der IFA eine Partie Gran Turismo Sport und lassen Sie sich dabei mit PlayStation VR miten ins Spielgeschehen beamen.

Halle 15.2 / Young-IFA

Snacks bei Beko

Beko stellt Haushaltsgeräte her, die es am Messestand nicht nur zu sehen gibt, sondern die auch für die Lagerung und Zubereitung kleiner Snacks zum Einsatz kommen. Im Vordergrund steht dabei eine ausgewogene und gesunde Ernährung mit einfachen Rezepten, die Sie problemlos nachkochen können.

Halle 23 / Stand 101

Star-Wars-Fotowand

Sie sind Fan von Star Wars? Dann stellen Sie sich bei Philips vor die Star-Wars-Motivwand und machen Selfies, Videos oder Gruppenfotos.

Halle 22 / Stand 101

Informatik-Wettbewerbe

Mit vier Schülerwettbewerben vom Informatik-Biber bis hin zur Auswahl der Informatik-Jugendnationalmannschaft zeigen die bundesweiten Informatikwettbewerbe auf der IFA, wie spannend es ist, PCs nicht nur zu benutzen, sondern mit ihnen Probleme zu lösen. Im Bereich der Young-IFA können Einsteiger und Erfahrene Spaß haben.

Halle 15.2 / Young-IFA

10:30 Uhr

Peter Kloeppel live

RTL-Mann Peter Kloeppel verleiht den RTL Com.mit-Award zusammen mit Christian Wulff. Unter dem Motto „Aufmischen, mitgestalten: Junge Mutbürger gesucht!“ haben sich in diesem Jahr rund 100 Jugendliche und junge Erwachsene für den RTL-Ehrenamtspreis beworben. Sechs Bewerber haben es bis ins Finale geschafft. Sehen Sie morgen auf der IFA, wer nun am Ende das Rennen macht.

Halle 6.2 / Stand 204

15 Uhr

Frank Zander rockt

Seit über 40 Jahren rockt, swingt, schunkelt und rappt sich der beliebte Schlagersänger, Moderator und Entertainer mit ausgefallenen Verkleidungen durch die Show-Bühnen des Landes. Seine durchdringend rauchige Stimme ist das Markenzeichen des stets gut gelaunten 75-Jährigen. Morgen am Nachmittag rockt Frank Zander mit unterhaltsamen Songs die ARD-Bühne.

Halle 2.2 / ARD-Bühne

15:30 Uhr

Blutzuckermessen ohne Piekts

Medizinische Start-up-Session.

Halle 9 / Stand 107

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie den Reseller Park und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 60 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor und Reseller willkommen!



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



Contact organiser exhibition
 Global Fairs TT-Messe
 Jan Nintemann
 Fon: +49 541 97126-0
 Email: nintemann@tt-messe.de

organised by supported by

 TT-MESSE.DE

Highlights von morgen

Treffen Sie Michel Friedman bei N24.
Halle 9 / Stand 107



Ganztägig

Kochshow mit Klaus Breinig

Ganz dem Kochen und Genießen hat sich Klaus Breinig verschrieben. Der Küchen-Profi und Betreiber einer eigenen Kochschule in Ederthal-Gifflitz ist hinter den Töpfen ziemlich auf Zack. Davon können Sie sich am Stand von Panasonic überzeugen. Um 10:30, 12, 14 und 15:30 Uhr verrät er Ihnen, wie das Kochen mittels Temperatursteuerung funktioniert.

Halle 1.1 / Stand 202

Smarteres Wohnen als Show

Wie lässt sich das Thema Smart Living als Bühnenshow mit Musik und Action umsetzen? Verschaffen Sie sich am Stand von Busch-Jaeger einen Eindruck davon.

Halle 2.2 / Stand 104

Roboter programmieren

Im Open Roberta Lab des Fraunhofer-Instituts für Intelligente Analyse und Informationssysteme können Sie selbst Maschinen zum Leben erwecken. Probieren Sie es aus – der spielerische Einstieg ist für Jedermann leicht möglich.

Halle 15.2 / Young IFA

10 Uhr

Führungen 60+

Die Guided Tour 60+ ist eine Führung für Messebesucher im besten Alter. Verständlich erklärt erfahren

Sie im Rahmen eines Rundgangs über das Messegelände mehr über die Trends der IFA bei Unterhaltungselektronik und Elektrohaushaltsgeräten. Die Messtour dauert ungefähr zwei Stunden.

Eingang Süd (linker Fahrstuhl)

15:30 Uhr

N24: Michel Friedman live

Michel Friedman ist für seine polarisierenden, leidenschaftlichen Gespräche mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und dem öffentlichen Leben bekannt – inhaltslose Phrasen haben bei ihm keine Chance. Auf der IFA haben Sie morgen die Möglichkeit, bei seiner Talkrunde zu den anstehenden Bundestagswahlen live dabei zu sein.

Halle 9 / Stand 107

ab 17 Uhr

IFA-Clubkonzert Linda Hesse

Mit dem schmissigen Song „Ich bin ja kein Mann“ hatte sie ihren ersten großen Hit in Deutschland. Seitdem hat Linda Hesse zwei erfolgreiche Alben veröffentlicht, den Publikumspreis „Goldene Henne“ gewonnen, mehrere Radio-Awards abgeräumt und eine neue Herzaufgabe als Botschafterin für die Deutsche Krebshilfe übernommen. Morgen performt sie eine Auswahl an Songs live auf der ARD-Bühne.

Halle 2.2 / ARD-Bühne

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie den Reseller Park und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 60 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor und Reseller willkommen!



RESELLER PARK
HALLE 25

Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by



supported by





IFA-Fazit

Willkommen zum größten Technikfestival der Welt! Heute haben Sie ein letztes Mal auf der IFA 2017 die Möglichkeit, viele spannende Produkte und Technologien zu sehen. Über 1.800 Aussteller zeigen auf einer Fläche von rund 159.000 Quadratmetern die Produkt-Highlights der kommenden Monate. Sie können diese hier ausgiebig begutachten und ausprobieren.

Zu den wichtigsten Themen der diesjährigen Messe gehörte wieder „Smart Home“. Immer mehr Geräte, klein und groß, drängen ins Internet. Immer mehr Hersteller setzen dabei auf die Assistenten von Google, Amazon und Apple. So weiß beispielsweise Amazons Alexa nicht nur eine Antwort auf die Frage, ob noch genug Joghurt im Kühlschrank ist, sondern regelt auch die Raumtemperatur über ein smartes Thermostat und warnt vor ungebetenen Gästen an der Haustür.

Weiße Ware war zum 10. Mal auf der IFA vertreten und ist zum festen Bestandteil der Messe geworden. Die IFA-Verantwortlichen haben mit der seinerzeit auch kritisch begängten Entscheidung goldrichtig gelegen: Auch auf der IFA 2017 zeigt sich nämlich, dass die Technik- und Weiße-Ware-Welten immer näher zusammenrücken.

Interessant ist auch die Entwicklung im Bereich der TV- und Audio-Geräte: 4K ist bei Fernsehern Standard und es wird bereits über 8K gemunkelt. Mit HDR treffen

TV-Bilder mit einer hohen Farbenvielfalt aufs Auge. Das gefällt nicht nur, sondern macht auch mehr Spaß, als eine unbequeme 3D-Brille auf die Nase setzen zu müssen. 3D ist out, HDR ist cool! Aber noch viel wichtiger: Die Hersteller erkennen mehr und mehr, dass Produkte nicht nur technisch, sondern auch optisch eine gute Figur machen müssen. Da sind der LG Signature Wallpaper TV oder der transparente OLED-Fernseher von Panasonic echte Hingucker, die man und vor allem wohl auch Frau, sich gerne ins Wohnzimmer stellen.

Ein Erfolg ist auch die IFA NEXT, die in diesem Jahr die bisherige IFA TecWatch abgelöst hat: In der neu gebauten Halle 26 zeigten Unternehmen, Start-ups, Universitäten und Forschungslabors Innovationen, die in den nächsten Jahren auf den Markt drängen und unser Leben bereichern werden: von lernenden Robotern, intelligenter Bekleidung bis hin zu Sicherheitslösungen zum Schutz unseres privaten Reichs.

Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm sorgte für einen vollen Sommergarten. Das Wetter in Berlin spielte (fast jeden) Tag mit, und die Hallen waren gut besucht.

Uns von IFA HEUTE hat es auch in diesem Jahr viel Freude bereitet, Sie täglich mit Infos rund um die Messe zu versorgen. Wir wünschen Ihnen einen schönen letzten IFA-Tag! **Bis zum nächsten Jahr auf der IFA 2018! Ihr IFA-HEUTE-Team**

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie den Reseller Park und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 60 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor und Reseller willkommen!



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



Contact organiser exhibition
 Global Fairs TT-Messe
 Jan Nintemann
 Fon: +49 541 97126-0
 Email: nintemann@tt-messe.de

organised by supported by

 TT-MESSE.DE

| | |
|--|-------------|
| Elements Innovation (Audio & Video) Ltd. | 26.c / 162 |
| Elgato Systems GmbH | 15.1 / 174 |
| Elicity SAS | 26.a / 157c |
| Emfit OY | 4.2 / 203 |
| Eminent/ Ewent | 14.1 / 132 |
| Emporia Telecom Produktions- und | 4.2 / 101 |
| Emporio Armani | 4.2 / 216 |
| Enelca S.r.l. | 9 / 119 |
| ENO TELECOM GMBH | 4.2 / 208 |
| Enterprise Europe Network | 26.a / 222b |
| EP SPA | 7.1c / 103 |
| Epilady 2000 L.L.C. | 8.1 / 204 |
| EPSON Deutschland GmbH | 21 / 103 |
| eQ-3 AG | 6.2 / 130 |
| ESCO Emaye Döküm San.ve Tic. A.S | 10.1 / 113 |
| Esperanza Sp. J. Poterek | 11.1 / 150 |
| esprinet Group S.p.A. | 3.2 / 128 |
| eTiger | 6.2 / 118 |
| EuroCom GmbH | 8.1 / 112 |
| Euromarket Marcin Gawlowski | 11.1 / 108 |
| Euromarket Marcin Gawlowski | 25 / 111 |
| EURONICS Deutschland eG. | 23 / 102 |
| Everybot | 7.1a / 107 |
| E-Wenco SRL | 26.a / 128 |
| EXARING AG | 2.2 / 101 |
| EXCHIMP | 26.a / 100c |
| expert AG | 7.2a / 101 |

F

Halle / Stand

| | |
|------------------------------------|-------------|
| F&E Trading LLC | 25 / 154 |
| FABITA S.r.l. | 7.1b / 103 |
| FAGOR France | 8.1 / 105 |
| Fakir Elektrikli Ev Aletleri | 4.1 / 206 |
| Fantem Technologies | 6.2 / 141 |
| FDK Electronics GmbH | 12 / 113 |
| Feishen Group Co., Ltd. | 11.1 / 152 |
| femas metal sanayi ve ticaret a.s. | 10.1 / 102 |
| Fenotek | 26.a / 157d |
| Fibar Group S.A. | 6.2 / 107 |
| Fibar Group S.A. | 6.2 / 141 |
| First Wise Media GmbH | 3.2 / 200 |
| Fisher & Paykel Ltd. | 3.1 / 109 |
| Fitbit International Ltd. | 4.2 / 213 |

| | |
|---------------------------|-------------|
| Flama - Fabrica de | 8.1 / 113 |
| FORTUS | 9 / 127 |
| Fossil | 4.2 / 216 |
| Fossil Group Europe GmbH | 4.2 / 216 |
| Freecom B.V. | 3.2 / 207 |
| freenet Group | 2.2 / 101 |
| freenet Energy GmbH | 2.2 / 101 |
| freenet.de GmbH | 2.2 / 101 |
| Frequency 3G Telecom Ltd | 4.2 / 125 |
| Fresh Electrical Home | 10.1 / 119 |
| Fresh Energy GmbH | 26.a / 214a |
| Frigondas Korea Co., Ltd. | 7.1a / 107 |
| Frontier Silicon Ltd | 1.2 / 117 |

G

Halle / Stand

| | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| G Wave General Trading LLC | 25 / 155 |
| G. Ahadi t.h.o.d.n. GSMSHOP | 11.1 / 103 |
| G3 Ferrari - Trevidea Srl | 4.2 / 118 |
| Gamma Chef d.o.o. | 26.a / 102b |
| GARDENA GmbH | 6.2 / 101 |
| Garmin Deutschland GmbH | 4.2 / 217 |
| GASTROBACK GmbH | 6.1 / 107 |
| Gear4 | 15.1 / 160 |
| Gebr. Graef GmbH & Co. KG | 4.1 / 204 |
| Geeny Consumer IoT | 26.a / 101a |
| Genius GmbH | 10.1 / 122 |
| GESTALT Robotics GmbH | 26.a / 101b |
| GfK Retail and Technology GmbH | Großer Stern / VIP Raum 2 |
| Ghostek. LLC | 14.1 / 120 |
| Gigaset Communications GmbH | 6.2 / 140 |
| Glen Dimplex Home Appliances Ltd. | 9 / 114a |
| G-Light Technology Co., Ltd. | 6.2 / 145 |
| Global Fairs TT-Messe Jan Nintemann | 25 / 110 |
| Global Fairs TT-Messe Jan Nintemann | 26.c / 121 |
| Global Seetop Group Limited | 25 / 112 |
| GN ReSound | 4.2 / 205 |
| Goap d.o.o. | 6.2 / 141 |
| GOCLEVER Sp. z.o.o. | 4.2 / 107 |
| GOLD FINGERS TECHNOLOGY CO.,LTD | 25 / 133 |
| GOLLA OY | 3.2 / 130 |
| Good Way Technology Co., Ltd. | 25 / 301c |
| GOODIS | 11.1 / 158 |
| GOODRAM | 17 / 118 |

a Project of



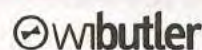
SMARTHOME
DEUTSCHLAND

INDUSTRY & SYSTEMINTEGRATORS:
NEW MEMBERS WELCOME!

COME TO
IFA NEXT · HALL 26
TO SEE THE EDGE OF
INNOVATION.

Besuchen Sie die Aussteller und Experten der Smart Home Industrie auf dem Gemeinschaftsstand der SmartHome Initiative Deutschland e.V.

HALLE 26
STAND NR.
100 + 121



Contact organiser exhibition

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

in co-operation
with the organiser supported by



ISP@IFA
GLOBAL MARKETS
INTERNATIONAL SUPPLIERS PARK

VISIT ESPECIALLY ISP@IFA GLOBAL MARKETS **AT HALL S7.2**
WHERE ALSO THE SOURCING SOCIAL MEDIA POINT IS ACTING!

Buyers for consumer electronics and home appliances visit the largest sourcing event in Europe (almost 600 manufacturers from 16 countries) from: **3-6 SEPTEMBER at STATION-Berlin**

STATION-Berlin
Luckenwalder Straße 4-6 · 10963 Berlin
only approx. 30 min. with regular permanent shuttles from (and to) the Berlin ExpoCenter City official Show location IFA.

STATION-BERLIN
HALL
STATION S7.2

| | |
|--|-------------|
| Elements Innovation (Audio & Video) Ltd. | 26.c / 162 |
| Elgato Systems GmbH | 15.1 / 174 |
| Eliocity SAS | 26.a / 157c |
| Emfit OY | 4.2 / 203 |
| Eminent/ Ewent | 14.1 / 132 |
| Emporia Telecom Produktions- und | 4.2 / 101 |
| Emporio Armani | 4.2 / 216 |
| Enelca S.r.l. | 9 / 119 |
| ENO TELECOM GMBH | 4.2 / 208 |
| Enterprise Europe Network | 26.a / 222b |
| EP SPA | 7.1c / 103 |
| Epilady 2000 L.L.C. | 8.1 / 204 |
| EPSON Deutschland GmbH | 21 / 103 |
| eQ-3 AG | 6.2 / 130 |
| ESCO Emaye Döküm San.ve Tic. A.S | 10.1 / 113 |
| Esperanza Sp. J. Poterek | 11.1 / 150 |
| esprinet Group S.p.A. | 3.2 / 128 |
| eTiger | 6.2 / 118 |
| EuroCom GmbH | 8.1 / 112 |
| Euromarket Marcin Gawlowski | 11.1 / 108 |
| Euromarket Marcin Gawlowski | 25 / 111 |
| EURONICS Deutschland eG. | 23 / 102 |
| Everybot | 7.1a / 107 |
| E-Wenco SRL | 26.a / 128 |
| EXARING AG | 2.2 / 101 |
| EXCHIMP | 26.a / 100c |
| expert AG | 7.2a / 101 |

F Halle / Stand

| | |
|------------------------------------|-------------|
| F&E Trading LLC | 25 / 154 |
| FABITA S.r.l. | 7.1b / 103 |
| FAGOR France | 8.1 / 105 |
| Fakir Elektrikli Ev Aletleri | 4.1 / 206 |
| Fantem Technologies | 6.2 / 141 |
| FDK Electronics GmbH | 12 / 113 |
| Feishen Group Co., Ltd. | 11.1 / 152 |
| femas metal sanayi ve ticaret a.s. | 10.1 / 102 |
| Fenotek | 26.a / 157d |
| Fibar Group S.A. | 6.2 / 107 |
| Fibar Group S.A. | 6.2 / 141 |
| First Wise Media GmbH | 3.2 / 200 |
| Fisher & Paykel Ltd. | 3.1 / 109 |
| Fitbit International Ltd. | 4.2 / 213 |

| | |
|---------------------------|-------------|
| Flama - Fabrica de | 8.1 / 113 |
| FORTUS | 9 / 127 |
| Fossil | 4.2 / 216 |
| Fossil Group Europe GmbH | 4.2 / 216 |
| Freecom B.V. | 3.2 / 207 |
| freenet Group | 2.2 / 101 |
| freenet Energy GmbH | 2.2 / 101 |
| freenet.de GmbH | 2.2 / 101 |
| Frequency 3G Telecom Ltd | 4.2 / 125 |
| Fresh Electrical Home | 10.1 / 119 |
| Fresh Energy GmbH | 26.a / 214a |
| Frigondas Korea Co., Ltd. | 7.1a / 107 |
| Frontier Silicon Ltd | 1.2 / 117 |

G Halle / Stand

| | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| G Wave General Trading LLC | 25 / 155 |
| G. Ahadi t.h.o.d.n. GSMSHOP | 11.1 / 103 |
| G3 Ferrari - Trevidea Srl | 4.2 / 118 |
| Gamma Chef d.o.o. | 26.a / 102b |
| GARDENA GmbH | 6.2 / 101 |
| Garmin Deutschland GmbH | 4.2 / 217 |
| GASTROBACK GmbH | 6.1 / 107 |
| Gear4 | 15.1 / 160 |
| Gebr. Graef GmbH & Co. KG | 4.1 / 204 |
| Geeny Consumer IoT | 26.a / 101a |
| Genius GmbH | 10.1 / 122 |
| GESTALT Robotics GmbH | 26.a / 101b |
| GfK Retail and Technology GmbH | Großer Stern / VIP Raum 2 |
| Ghostek. LLC | 14.1 / 120 |
| Gigaset Communications GmbH | 6.2 / 140 |
| Glen Dimplex Home Appliances Ltd. | 9 / 114a |
| G-Light Technology Co., Ltd. | 6.2 / 145 |
| Global Fairs TT-Messe Jan Nintemann | 25 / 110 |
| Global Fairs TT-Messe Jan Nintemann | 26.c / 121 |
| Global Seetop Group Limited | 25 / 112 |
| GN ReSound | 4.2 / 205 |
| Goap d.o.o. | 6.2 / 141 |
| GOCLEVER Sp. z.o.o. | 4.2 / 107 |
| GOLD FINGERS TECHNOLOGY CO.,LTD | 25 / 133 |
| GOLLA OY | 3.2 / 130 |
| Good Way Technology Co., Ltd. | 25 / 301c |
| GOODIS | 11.1 / 158 |
| GOODRAM | 17 / 118 |

Contact organiser exhibition
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

organised by supported by

Smarter vernetzt

Auf der diesjährigen IFA wurde einmal mehr deutlich, wie viele grundverschiedene Lösungen sich hinter dem Schlagwort Smart Home verbergen

Neue Allianz für Smart Home

Auf der IFA haben die drei größten Smart-Home-Verbände Deutschlands, Frankreichs und Großbritanniens ihre Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Das gemeinsame Ziel der SmartHome Initiative Deutschland (SHD), der britischen Smart Homes & Buildings Association (SH&BA) und der französischen Fédération Française de Domotique (FFD): die Entwicklung der Smart-Home-Branche voranzutreiben. „Die drei Länderorganisationen sind nun Mitglieder bei den jeweiligen anderen Partnern. Das eröffnet den direkten Zugang zu neuen Informationsquellen. Auf diese Weise schaffen wir einen grenzenlosen Austausch von Ideen und Best Practices in den drei stärksten Smart-Home-Ländern Europas“, sagte Günther Ohland, Vorstandsvorsitzender der SmartHome Initiative Deutschland (Mitte) bei der Unterzeichnung der Vereinbarung mit François-Xavier Jeuland, Vorsitzender der Fédération Française de Domotique (re.) und Adam Simon, Vorsitzender der Smart Homes & Buildings Association.

Wenn man vor zehn Jahren über Smart Home gesprochen hat, kam unweigerlich der intelligente Kühlschrank zur Sprache, der den Benutzer informiert, wenn bei den Inhalten das Haltbarkeitsdatum in Kürze abläuft oder sobald man die letzte Milchpackung herausgenommen hat. Auf der IFA gab es am Stand des Start-ups Smarter eine Lösung zu sehen, die dieser Vision schon sehr nahekommt. Die FridgeCam wird künftig in bestimmten Kühlschränken des Herstellers Liebherr zu finden sein und schickt dann Live-Bilder des Inhalts an den Nutzer, auf Wunsch erinnert sie auch an bald ablaufende Lebensmittel.

Kameras für Kühlschrank und Kinderzimmer

Die FridgeCam war indes die Ausnahme in Berlin, die meisten dort gezeigten Kameras dienen eher der Überwachung von Räumen oder Gebäuden, so zum Beispiel auch die DCS-8100LH vom Vernetzungsspezialisten D-Link. Das Gerät bietet einen Aufnahmebereich von stolzen 180 Grad, und das ohne den sonst üblichen Fischaugeneffekt. Weitere Features sind der beinahe schon obligatorische Nachtsichtmodus sowie ein MicroSD-Steckplatz und ein integrierter Lautsprecher samt Mikrofon zur Nutzung als Gegensprechsystem.

Auch neue Highspeed-Router hatte der Hersteller im Gepäck, der DIR-882 überträgt bis zu 1.733 MBit/s im 5-GHz- und bis zu 800 MBit/s im 2,4-GHz-Bereich. Um der steigenden Anzahl an vernetzten Geräten im Zuhause gerecht zu werden, bietet der Router MU-MIMO zur gezielten Versorgung einzelner Devices und Advanced SmartBeam mit automatischer Zu-



- 01 Der smarte Kühlschrank ist mit der FridgeCam vom Start-up Smarter zum Greifen nah
- 02 Bei Netgear drehte sich alles um die optimale Ausleuchtung des Smart Home mit WLAN
- 03 D-Link zeigte neue IP-Kameras mit 180-Grad-Aufnahmefeld

weisung der besten Funkfrequenz. Der Marktstart für den neuen Router soll im November für 146,90 Euro erfolgen.

Bei Netgear gab es ebenfalls verschiedene Geräte zur besseren Netzwerkversorgung im Smart Home zu sehen, unter anderem den Nighthawk X6S WLAN Range Extender. Dieser baut mit dem Router ei-


ne dedizierte WLAN-Verbindung auf, die an ihn angeschlossenen Geräte bekommen dadurch dieselbe SSID – anders als bei herkömmlichen Repeatern. Der „Nighthawk X6S WLAN“-Repeater kann auch als Access Point konfiguriert und per Ethernet-Kabel mit einem vorhandenen Router oder ISP-Gerät verbunden werden, um das WLAN auf bis zu drei Gigabit pro Sekunde zu bringen. Der Verkaufsstart soll Anfang Oktober erfolgen, Netgear ruft einen UVP von 199,99 Euro auf.

Das Thema Smart Lighting wird auf der IFA von Jahr zu Jahr größer, neben den altbekannten Produkten wie etwa Hue von Philips, die nun auch mit Apples HomeKit kompatibel und in größerer Auswahl verfügbar sind, gab es beim chinesischen Hersteller Sengled aber auch komplette Neuentwicklungen zu sehen. Die Sengled Solo 2 RGBW beispielsweise liefert Discoeffekte passend zum Sound, der über den internen Bluetooth-Lautsprecher ausgegeben wird. Mit der Pulse Wave hat der Anbieter auch eine neue stromsparende LED-Deckenleuchte mit JBL-Speaker im Programm, bei der sich bis zu sieben Satelliten-Lampen mit der Master-Lampe verbinden lassen. ■

Christopher Bertele



Jan Nintemann: „Reseller-Park auf der IFA brummt“

 www.ce-markt.de/2017/09/25/nintemann-reseller-park/

25. September 2017

61



Jan Nintemann (Foto TT-Messe)

Jan Nintemann und sein Team von Global Fairs TT-Messe blicken zufrieden auf eine erfolgreich abgeschlossene IFA 2017: Der seit 20 Jahren von Nintemann organisierte Reseller-Park am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern verzeichnen. Die Aussteller zeigten sich entsprechend zufrieden mit dem Messeergebnis und fragten für das Folgejahr bereits um größere Flächen an. So möchte die Human-Robotic-Firma Lejurobot den Stand gleich verdoppeln; andere um 20 bis 30 Prozent vergrößern und einige neue Kontakte waren so beeindruckt vom Geschehen auf dem etablierten und stets gut besuchten B2B-Marketplace, dass sie sofort während oder kurz nach der Messe ihren Stand für 2018 sichern wollten.

„Der professionelle Service, die gute Organisation und die durchweg verlässlich hohe Qualität und Quantität an Fachbesuchern sind wirklich überzeugende Argumente und sprechen für eine Teilnahme am Reseller Park für alle, die einen hohen Aufwand scheuen“, fasst Jan Nintemann die Aussagen von Mit-Ausstellern und Fachbesuchern zusammen. Sortiments-Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Smart-Home-Komponenten- und Produkte. Stetig am Wachsen ist der Bereich Home Appliances, also der sogenannten weißen Ware und Küchengeräte, welcher im Reseller Park vor allem für die europäisch-internationalen Märkte stark an Bedeutung zugenommen hat. Unterstrichen wird diese Feststellung durch die Tatsache, dass der Anteil der internationalen Fachbesucher auf knapp 70% angewachsen ist – somit ist der Reseller Park eine echte europäische B2B-Plattform und daher auch sehr gut für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen, qualifiziert.



Jan Nintemann: „Reseller-Park auf der IFA brummt“

25. September 2017

Jan Nintemann und sein Team von Global Fairs TT-Messe blicken zufrieden auf eine erfolgreich abgeschlossene IFA 2017: Der seit 20 Jahren von Nintemann organisierte Reseller-Park am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für...



Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017

Eine von Jan Nintemanns Firma Global Fairs TT-Messe organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von Günther Ohland gegründeten und geleiteten Smart Home Initiative Deutschland e. V. Gleich zehn Aussteller konnten...



17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

27. September 2017

Viel Aufwand investierte Jan Nintemann mit seiner Firma Global Fairs TT-Messe in das neue IFA Global-Markets-Konzept auf dem externen Station-Berlin-Messestandort. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 3. bis...



Sintron beklagt Wettbewerbsverzerrung zu Lasten inländischer Online-Händler

3. August 2017

Als Importeur und Großhändler sowie Vertrieb diverser Marken aus Deutschland, Italien und Japan sieht Sintron eine beunruhigende Entwicklung, die Geschäftsführer Uwe Bartel (Bild) zusammenfasst...



Yamaha Cashback-Aktion zu MusicCast-Produkten

20. Oktober 2017



Eno verteilt kostenlose IFA-Tickets

27. Juli 2017



AO mit neuem Head of Retail Deutschland Patrick Völker

16. August 2017

Start » IFA-2017

Jan Nintemann: „Reseller-Park auf der IFA brummte“

25. September 2017

👁 60



Jan Nintemann (Foto TT-Messe)

Jan Nintemann und sein Team von Global Fairs TT-Messe blicken zufrieden auf eine erfolgreich abgeschlossene IFA 2017: Der seit 20 Jahren von Nintemann organisierte Reseller-Park am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern verzeichnen. Die Aussteller zeigten sich entsprechend zufrieden mit dem Messeergebnis und fragten für das Folgejahr bereits um größere Flächen an. So möchte die Human-Robotic-Firma Lejurobot den Stand gleich verdoppeln; andere um 20 bis 30 Prozent vergrößern und einige neue Kontakte waren so beeindruckt vom Geschehen auf dem etablierten

und stets gut besuchten B2B-Marketplace, dass sie sofort während oder kurz nach der Messe ihren Stand für 2018 sichern wollten.

„Der professionelle Service, die gute Organisation und die durchweg verlässlich hohe Qualität und Quantität an Fachbesuchern sind wirklich überzeugende Argumente und sprechen für eine Teilnahme am Reseller Park für alle, die einen hohen Aufwand scheuen“, fasst Jan Nintemann die Aussagen von Mit-Ausstellern und Fachbesuchern zusammen. Sortiments-Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Smart-Home-Komponenten- und Produkte. Stetig am Wachsen ist der Bereich Home Appliances, also der sogenannten weißen Ware und Küchengeräte, welcher im Reseller Park vor allem für die europäisch-internationalen Märkte stark an Bedeutung zugenommen hat. Unterstrichen wird diese Feststellung durch die Tatsache, dass der Anteil der internationalen Fachbesucher auf knapp 70% angewachsen ist – somit ist der Reseller Park eine echte europäische B2B-Plattform und daher auch sehr gut für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen, qualifiziert.

www.tt-messe.de

[zur Startseite >](#)

IFA 2017

CE-Markt berichtet



IFA 2017 - meistgelesen



expert vergrößert Messeauftritt zur IFA 2017

4. August 2017

In diesem Jahr präsentiert sich die Langenhagener Fachhandelskooperation den IFA-Besuchern auf insgesamt 750 Quadratmetern Standfläche. Dabei wurde die bewährte expert Lounge um eine gut...

Start | Messen

Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017

👁 394



Foto: TT-Messe

Eine von **Jan Nintemanns** Firma Global Fairs TT-Messe organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von **Günther Ohland** gegründeten und geleiteten Smart Home Initiative Deutschland e. V. Gleich zehn Aussteller konnten in relativ kurzer Zeit für eine Teilnahme gewonnen werden, darunter die für den Smart-Home-Markt so bedeutende Firmen wie Eltako, Rademacher, SYR (Sasserath) und Wibutler. In Partnerschaft mit Geoclima präsentierte der Berliner Smart Home-System-Integrator Akktor die ganze Palette der smarten Steuerung und Vernetzung in und an Gebäuden, während die Firma Leicke Alexa-kompatible Produkte vorführen konnte.

Es zeigte sich, dass man beim Thema Smart Home an der CE-Weltleitmesse IFA in Berlin nicht mehr vorbeikommt. Aus dem Grunde haben die wichtigsten Smart-Home-Verbände aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf der IFA einen Kooperationsvertrag unterzeichnet, der einen größtmöglichen wechselseitigen Informations- und Kommunikationsaustausch untereinander ermöglicht und somit das bedeutendste und größte Smart-Home-Netzwerk in Europa darstellt. Die Messeauftritte des Verbandstrios auf der Cebit und auf der IFA sollen zukünftig über Nintemanns Agentur Global Fairs organisiert werden, welche wiederum mit ihrem internationalen Kontaktnetzwerk auch im Bereich Smart Home und Smart Building punkten kann.

„Für Smart Home- und Smart Building-Anbieter werden Cebit und IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITK'ler der Branche gefragt“, so Nintemann.

<http://www.smarthome-deutschland.de>

Messen - News



Trends der Veranstaltungsbranche auf der Prolight + Sound 2018

23. Oktober 2017



Deutsche HiFi-Tage demnächst in Darmstadt

12. Oktober 2017



High End on Tour Anfang Dezember in Bochum

9. Oktober 2017



AR und VR auf der Augmented World Expo in München

9. Oktober 2017



Anga Com 2018 erneut in neuen Ausstellungshallen

6. Oktober 2017



Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017



17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

27. September 2017

Start » Messen

17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

27. September 2017

281



TT-Messe

Viel Aufwand investierte **Jan Nintemann** mit seiner Firma Global Fairs TT-Messe in das neue IFA Global-Markets-Konzept auf dem externen Station-Berlin-Messestandort. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 3. bis 6. September die kleine und ausgebuchte Starthalle 7.2. Der Name dieser neuen B2B-Plattform in der Station Berlin lautet ISP@IFA Global Markets (Internationaler Suppliers Park) und ist so eine Art Reseller-Park mit seinen bekannten und speziell hierfür weiter ausgebauten Marketing-Services.

Sowohl die chinesischen Aussteller als auch die Fachbesucher zeigten sich sehr zufrieden im ISP@IFA Global Markets. Selbst Entscheidungsträger von namhaften Markenherstellern, die selbst einen großen Stand auf dem IFA-Messegelände hatten, ließen es sich nicht nehmen, hier vorbei zu schauen und die neuesten Produkte aus den OEM/ODM-Fabriken der Welt – allen voran in bekannter Weise aus China – für die nächste Verkaufssaison zu sichten, zu selektieren und in ruhiger Business-Atmosphäre die geschäftlichen Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen.

„Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah“ – hatte Jan Nintemann im Vorfeld der IFA als Slogan für die IFA Global Markets herausgegeben – und genau so war es dann auch: Über 550 vorwiegend asiatische Firmen zeigten an die 10.000 Produkte ihrer aktuellen und zukünftigen Produktion – wahrlich eine Fundgrube für alle OEM/ODM-Einkäufer, Spezialdistributoren und Vermarkter von B-, C- und Eigenmarken, welche keinen teuren und zeitaufreibenden Flug nach China mehr buchen mussten, sondern sehr konzentriert (nun auch mit mehr Personal) auf engstem Raum bei IFA Global Markets am Rande der IFA alles zu sehen bekamen, was sie interessierte.

<http://b2b.ifa-berlin.com/de>

Messen - News



Trends der Veranstaltungsbranche auf der Prolight + Sound 2018

23. Oktober 2017



Deutsche HiFi-Tage demnächst in Darmstadt

12. Oktober 2017



High End on Tour Anfang Dezember in Bochum

9. Oktober 2017



AR und VR auf der Augmented World Expo in München

9. Oktober 2017



Anga Com 2018 erneut in neuen Ausstellungshallen

6. Oktober 2017



Smart Home Initiative Deutschland: IFA-Resümee

27. September 2017



17 Aussteller im ISP@IFA Global Markets

Reseller Park auf der IFA brummte

Zwei neue IFA-Projekte erfolgreich gelauncht



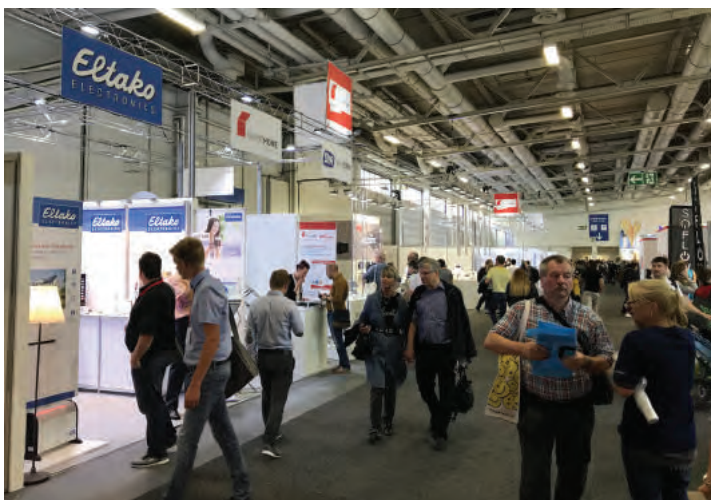
Reseller Park

Ein paar Wochen nach der Messe ziehen Jan Nintemann und sein Team ein überaus zufriedenes Resümee über die diesjährige IFA 2017: der seit 20 Jahren von ihm organisierte Reseller Park am südlichen Kopfende der Halle 25 konnte einen erhöhten Zulauf insbesondere von Fachbesuchern für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern verzeichnen. Die Aussteller zeigten sich entsprechend zufrieden mit dem Messeergebnis und fragten für das Folgejahr bereits um größere Flächen an. So möchte die Human-Robotic-Firma Lejurobot den Stand gleich verdoppeln; andere um 20 bis 30 Prozent vergrößern und einige neue Kontakte waren so beeindruckt vom Geschehen auf dem etablierten und stets gut besuchten B2B-Marketplace, dass sie sofort während oder kurz nach der Messe ihren Stand für 2018 sichern wollten.

"Der professionelle Service, die gute Organisation und die durchweg verlässlich hohe Qualität und Quantität an Fachbesuchern sind wirklich überzeugende Argu-

mente und sprechen für eine Teilnahme am Reseller Park für alle, die einen hohen Aufwand scheuen" – fasst Branchen-Veteran Jan Nintemann die Aussagen von Mit-Ausstellern und Fachbesuchern zusammen.

Sortiments-Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Smart-Home-Komponenten- und Produkte. Stetig am Wachsen ist der Bereich Home Appliances, also der sogenannten weißen Ware und Küchengeräte, welcher im Reseller Park vor allem für die europäisch-internationalen Märkte stark an Bedeutung zugenommen hat. Unterstrichen wird diese Feststellung durch die Tatsache, dass der Anteil der internationalen Fachbesucher auf knapp 70 Prozent angewachsen ist – somit ist der Reseller Park eine echte europäische B2B-Plattform und daher auch sehr gut für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen, qualifiziert.



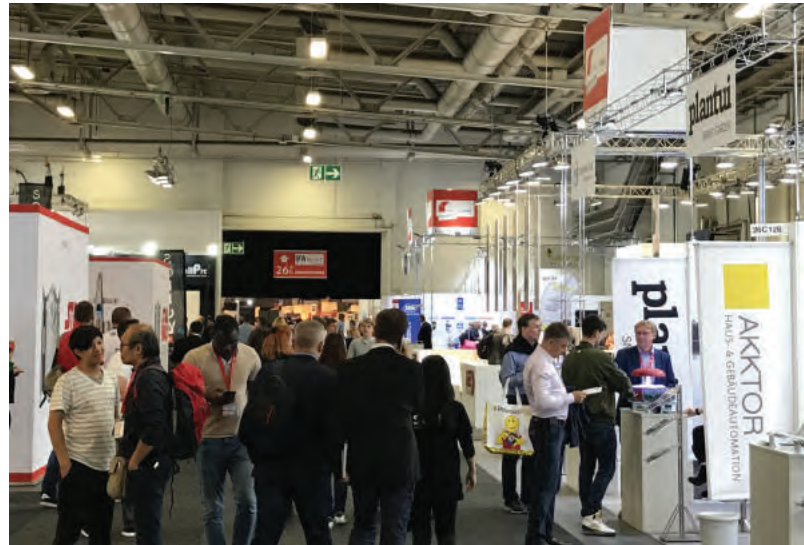
10 Aussteller vom Smart Home Initiative Deutschland e.V.

Eine weitere von Nintemanns Agentur Global Fairs organisierte Themen-Plattform auf der diesjährigen IFA in Halle 26 (IFA NEXT) war der Gemeinschaftsstand des von Günther Ohland gegründeten und geleiteten deutschen Smart-Home-Verbandes. Gleich 10 Aussteller konnten in relativ kurzer Zeit für eine Teilnahme rekrutiert werden; darunter die für den Smart-Home-Markt so bedeutende Firmen wie ELTAKO, RADEMACHER, SYR (Sasserath) und WIBUTLER. In Partnerschaft mit GEOCLIMA präsentierte der Berliner Smart-Home-System-Integrator AKKTOR die ganze Palette der smarten Steuerung und Vernetzung in und an Gebäuden, während die Firma Leicke Alexa-kompatible Produkte vorführen konnte. Auch an den grünen Daumen wurde ge-

dacht. Das finnische Start-Up Plantui zog mit seinen Ideen für einen "Smarten Inhouse Garden" regelmäßig viele Besucher auf seinen Stand. Es zeigte sich, dass man beim Thema Smart Home an der CE-Weltleitmesse IFA in Berlin nicht mehr vorbeikommt. Aus dem Grunde haben die wichtigsten Smart-Home-Verbände aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf der IFA einen Kooperationsvertrag unterzeichnet, der einen größtmöglichen wechselseitigen Informations- und Kommunikationsaustausch untereinander ermöglicht und somit das bedeutendste und größte Smart-Home-Netzwerk in Europa darstellt. Die Messeauftritte des Verbandstrios

auf der CEBIT und auf der IFA sollen zukünftig über Nintemanns Agentur Global Fairs organisiert werden, welche wiederum mit ihrem internationalen Kontaktnetzwerk auch im Bereich Smart Home und Smart Building hier punkten kann.

"Für Smart Home-Anbieter wird die IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITKler der Branche gefragt",



so Nintemann.

"Für das kommende Jahr wird es auf der IFA wohl einen größeren zusammenhängenden Smart-Home-Bereich geben, so dass hier auf einer vergrößerten Fläche die Synergien eines großen Marktplatzes für Smart Home voll zum Tragen kommen können" ergänzt Jan Nintemann.



Global Fairs TT-Messe,
Jan Nintemann

17 Aussteller im ISP@IFA GLOBAL MARKETS

Viel Aufwand investierte Jan Nintemann darüber hinaus in das neue IFA GLOBAL MARKETS-Konzept der Messe Berlin auf dem externen STATION-Berlin-Messegelände. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. Über 1.000 Einkäufer mit Schwerpunkt Deutschland und Europa besuchten vom 03. bis 06. September die kleine und ausgebuchte Starthalle 7.2. Der Name dieser neuen B2B-Plattform in STATION-Berlin ist ISP@IFA GLOBAL

MARKETS (Internationaler Suppliers Park) und ist so eine Art Reseller Park mit seinen bekannten und speziell hierfür weiter ausgebauten Marketing-Services auf der Plattform von IFA GLOBAL MARKETS. Sowohl die chinesischen Aussteller als auch die Fachbesucher zeigten sich sehr zufrieden im ISP@IFA GLOBAL MARKETS. Selbst zahlreiche Entscheidungsträger von namhaften Markenherstellern (sogar aus Japan), die selbst einen großen Stand auf dem IFA-Messegelände hatten, ließen es sich nicht nehmen, hier vorbei zu schauen und die neuesten Produkte aus den OEM/ODM-Fabriken der Welt – allen voran bekannter Weise China – für die nächste Verkaufssaison zu sichten, zu selektieren und in ruhiger Business-Atmosphäre die geschäftlichen Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen. "Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah" – hatte Nintemann im Vorfeld der IFA als Slogan für die IFA GLOBAL MARKETS herausgegeben – und genau so war es dann auch: über 550 vorwiegend asiatische Firmen zeigten an die (geschätzt) 10.000 Produkte ihrer aktuellen und zukünftigen Produktion – wahrlich eine Fundgrube für alle OEM/



ISP@IFA GLOBAL MARKETS

ODM-Einkäufer, Spezialdistributoren und Vermarkter von B-, C- und Eigenmarken, welche keinen teuren und zeitaufreibenden Flug nach China mehr buchen mussten, sondern sehr konzentriert (nun auch mit mehr Personal) auf engstem Raum im IFA GLOBAL MARKETS am Rande der IFA alles zu sehen bekamen, was sie interessierte.

"Diesen hochattraktiven Bereich möchte ich gerne in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin weiter ausbauen", fügt Nintemann hinzu, *"denn die Idee und das Konzept sind nicht nur neu für den europäischen Messemarkt, sondern auch genial – es funktionierte auf Anhieb, wie wir gesehen haben."*

www.tt-messe.de

WELDUNGEN

IFA: Reseller Park zieht zufrieden Bilanz

Von infoboard.de - 8. Oktober 2017

TEILEN



Facebook



Twitter



Gefällt mir 0



Tweet



Einige Wochen nach IFA-Schluss ziehen Jan Nintemann und sein Team ein überaus zufriedenes Resümee: Der seit 20 Jahren von ihm organisierte Reseller Park verzeichnete einen erhöhten Zulauf (insbesondere von Fachbesuchern) für die knapp 70 Aussteller aus 27 Ländern. Schwerpunkte der Aussteller waren in diesem Jahr Telecom- und Mobile-Produkte, Mobile- und CE/IT-Zubehör sowie Komponenten und Produkte für Smart

Home.

Besonders starkes Wachstum verzeichneten die Bereiche Weiße Ware und Küchengeräte. Hier wuchs der Anteil internationaler Fachbesucher im Reseller Park auf knapp 70%. Der Reseller Park qualifiziert sich somit als starke europäische B2B-Plattform, insbesondere für deutsche Hersteller, die ihren Export in andere Länder ankurbeln wollen.

Eine weitere Themen-Plattform war der Gemeinschaftsstand des deutschen Smart Home-Verbandes. Zehn Aussteller konnten für eine Teilnahme rekrutiert werden. „Für Smart Home-Anbieter wird die IFA immer interessanter, da sich seit einiger Zeit immer mehr herauskristallisiert hat, dass smarte Steuerungssysteme durchweg Software-basierende Technologien sind – insofern sind hier auch immer mehr die ITKler der Branche gefragt“, so Nintemann. Und: „Für das kommende Jahr wird es auf der IFA wohl einen größeren zusammenhängenden Smart Home-Bereich geben, so dass hier auf einer vergrößerten Fläche die Synergien eines großen Marktplatzes für Smart Home voll zum Tragen kommen können.“



Twitter

Tweets von @ElektroWissende

infoboard.de hat retweetet

MediaMarkt Saturn PR
@MediaSaturn_PR

"Wann ist #Technology #Transformation erfolgreich?" CTO @kdoerner98: Wenn #MediaMarktSaturn ein Magnet für #digitale #Talente wird.



9. Okt. 2017

infoboard.de hat retweetet

Handelskraft
@Handelskraft

Lets on #shorttalksround