

Garen im Vakuum

Gleich, ob saftiger Braten, knackiges Frischgemüse oder zartes Gulasch – mit dem **Sous Vide Schongarer** von **Russell Hobbs** soll das Lieblingsessen stets auf den Punkt gelingen und dabei ganz besonders schonend zubereitet werden. Das 3-in-1 Küchengerät ermöglicht Sous-Vide-Garen, Langzeit-/Schongaren (Slow Cooking) und Kochen mit Temperaturfühler. Letzteres soll laut Hersteller zum Beispiel für das Garen ganzer Fleischstücke oder für das Herstellen von Joghurt eine große Hilfe sein. Der spülmaschinengeeignete Keramikgartopf hat ein Fassungsvermögen von 6,5 Litern. Praktisch sind das Display, die vorbelegten Programme und die Temperaturregelung. Die wärmeisolierten Griffe sind verriegelbar, sodass der Schongarer auch mit Inhalt transportiert werden kann. **Halle 4.1 / Stand 2018**



Rauchmelder mit WLAN



Für ein sicheres Zuhause stellt **D-Parts** seinen **WLAN Rauchmelder** vor. Die integrierte Sirene und die LED des Rauchmelders warnen umgehend vor Brand- oder Erstickungsgefahr. Außerdem informiert eine Push-Benachrichtigung auf dem Smartphone über das Auslösen des Melders. Der Sensor ist einfach anzubringen und verbindet sich problemlos mit dem WLAN. Der nach DIN EN 14604 zertifizierte Rauchmelder soll im Herbst 2019 verfügbar sein. **Halle 4.2 / Stand 123**

Saubere Luft

Der neue Zyklon-Staubsauger **Filter Pro** von **Fakir** will nicht nur jeglichen Schmutz vom Boden entfernen, sondern zeitgleich die Raumluft von Feinstäuben, Schadstoffen, Staubpartikeln, Pollen und Gerüchen befreien. Dafür sorgen die Kombination aus acht Filtern sowie zusätzlich der erstmals in ein Fakir-Gerät eingebaute elektrostatische Filter und ein integrierter Ionisator. Das macht denbeutellosen Filter Pro zum cleveren Staubsauger und Luftreiniger in einem. **Halle 4.1 / Stand 207**



LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie Halle 11.1 und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 70 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor, Reseller und Installationsbetrieb willkommen!



Telecom Handel	CEMarkt			
Dell	2 DIRECT	mifo	VUKA tel	KNX
BTC	CLASPER ASSOCIATES FRANCE	CONSOFT	CUBOT	DrayTek
O'2NAILS	Wibutler	VIBER	SHURE	ETECH
easybution	ECOM	euostar	ENOD	FOSCAM
globomatik	山奥有限公司	Nicefeel	ITSS-DAMM	inLINE
INTOS ELECTRONIC	B STOCK	KW COMMERCE	LEICKE	LE-MEGA
Lexar	FJ FelyuTech	GYPI	NSYS GROUP	Dialectic Distribution
CHUWI	ASB	ARUN	avidsen	Sentronix GmbH
LIMIFIELD	PINES	AP ALLPOWERS	SPORT	MOBILIS
NEKT NOVA	OOO OEE-TRADING	BOOX	PANTHEON	APEX TECHNOLOGY
PROGRESS DISTRIBUTION	reolink	TESVOR	AULA	SYR
TelePart	TOPJOY	trifo	GPSG	聯盛數碼 Union Camera
STARCAM	WHITE SHARK	WOOX	SR	arlo
IKFD	RCS	BroadLink	LogiLink	Infinity Plus, LLC
ASEAN	DCI MEDIA	PoS-MAIL		
ChannelPartner	Channel Media EUROPE	DEALERS ONLY		

SmartHome Forum auf der IFA 2019 Halle 11.1. Die SmartHome Initiative Deutschland veranstaltet auch 2019 auf der IFA wieder ein Vortragsforum. Im 30-Minuten-Takt präsentieren Top-Speaker der SmartHome-Branche ihre Sicht und ihre Meinungen zum boomenden Markt SmartHome. Der Eintritt für IFA-Besucher ist frei.



in cooperation with

CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



IPT-marketplace



Für das Wohnzimmer der Zukunft

Ein Highlight von **Panasonic** ist der Prototyp eines **transparenten OLED-Bildschirms**. Im ausgeschalteten Zustand erscheint er wie eine Vitrine aus Holz mit einer eingelassenen Glasscheibe. Eingeschaltet liefert das Display lebhaftere Farben. Alle technologischen Komponenten sind quasi unsichtbar im Holzrahmen

verborgen, der gleichzeitig als Ständer für das Gerät dient. Der transparente OLED Bildschirm ist übrigens das erste Resultat der Zusammenarbeit zwischen Panasonic und Vitra, einem renommierten Hersteller von Wohn- und Büromöbeln aus der Schweiz.

Halle 5.2 / Stand 101

Massage beim Fernsehschauen

Der **RS 650 Lounge Chair** von **Medisana** macht im Wohnzimmer eine gute Figur – und das nicht nur wegen seines stylischen Designs. Das Besondere sind die unauffällig im Sessel eingebauten Massagefunktionen. Dabei können gleich sechs verschiedene Massagearten im automatischen Programmablauf gewählt werden: die wirkungsvolle Knetmassage, die aktivierende Klopfmassage, die traditionelle Shiatsu-Massage, die intensive Rollmassage, die dynamische Klatschmassage sowie die ganz klassische Schwedische Massage.

Halle 6.1 / Stand 103



LIEBE FACHBESUCHER!

Das Thema Nachhaltigkeit und Klimawandel bewegt die Welt und trifft alle. Wer sich als Hersteller, Produktmanager, Brand-Marketer oder Veranstalter von Events und Messen den Herausforderungen zukünftiger Nachhaltigkeits-Anforderungen stellen will, muss umdenken.

In hochkarätigen Expertenvorträgen erfahren die Konferenz- und Workshop-Fach-Besucher Wissenswertes über den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels und lernen die Möglichkeiten und Strategien nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns für ihren Geschäfts- und Tätigkeitsbereich kennen.

Dazu zeigen einige ausgewählte Anbieter ausgesprochen ‚grüne‘ oder klimaverträgliche Produkte im Showroom der STATION-Berlin (Eingangsbereich IFA Global Markets) im ‚Smart Green Marketplace‘.

Fachbesucher können Tickets und -Preise zum gleichzeitigem Besuch von Konferenz und ‚grüner Ausstellung‘ auf unserer Website www.tt-messe.de – dort auf ISP@IFAGlobal Markets gehen – oder direkt an der Eingangskasse im STATION-Berlin erwerben (Besucherzahl begrenzt).



CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe · Jan Nintemann

Fon: +49 541 97126-0

Email: nintemann@tt-messe.de

in cooperation with



Smartphone mit Extra-HDR-Chip

TCL ist hierzulande eher als TV-Hersteller bereits bekannt, nun stellt das Unternehmen mit **TCL Plex** sein erstes Android-Smartphone vor und will auf diesem hart umkämpften Markt punkten. Als Besonderheit steckt in dem Gerät der Extra-Chip **NXTVISION**, der in Echtzeit jegliche SDR- in HDR-Inhalte umwandelt. Videos und Fotos werden so mit einer größeren Farbvielfalt und mit besserem Kontrast angezeigt. Zur weiteren Ausstattung gehören drei Kamerasensoren auf der Rückseite, darunter eine 48-Megapixel-Kamera mit 4K-Aufnahmefunktion. Für Selfies besitzt das Gerät auf der Vorderseite einen 24-Megapixel-Sensor.



Halle 21 / Stand 102

Persönlicher Sous-Chef

Das Induktionskochfeld **SensePro** von **AEG** ist mit dem weltweit ersten kabellosen und batterielosen Lebensmittelsensor ausgestattet. Egal ob man eine leckere Soße zubereitet, ein Steak medium oder well-done braten oder das Sous-Vide-Verfahren auf dem Herd anwenden möchte – das clevere Kochfeld soll garantiert nichts anbrennen lassen. Der Touchscreen informiert darüber, wann die Pfanne oder das Öl zum Kochen bereit ist. Es bietet eine präzise Temperaturregelung innerhalb von einem Grad Celsius an. Dies ermöglichen Sensoren, die die Temperatur der Pfanne oder des Topfs messen und die Leistung je nach Bedarf automatisch anpassen. Praktischerweise bietet das neue Kochfeld erweiterte Sense-Fry- und Sense-Boil-Funktionen: So stoppt der Vorgang automatisch, wenn das gewünschte Ergebnis erreicht ist – und stellt auf diese Weise sicher, dass Milch, Soßen und Nudeln nicht überkochen.

Halle 4.1 / Stand 101



LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie Halle 11.1 und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 70 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor, Reseller und Installationsbetrieb willkommen!



Telecom Handel	CEMarkt			
DELL	2 DIRECT	mifo	VUKA d'cel	KNX
BTC	CLASPER ASSOCIATES FRANCE	CONSOFT	CUBOT	DrayTek
O'2NAILS	Wibutler	VIBER COMMUNICATIONS	SHURE SOUND EXTRAORDINARY	ETECH
easybution	ECOM	euostar	ENOD	FOSCAM home security
globomatik	山奥有限公司	Nicefeel	ITSS-DAMM	inLINE
INTOS ELECTRONIC	B STOCK	KW COMMERCE	LECKE WE LECKE IT	LE-MEGA
Lexar	FJ FelyuTech	GYPI	NSYS GROUP	Dialectic Distribution
CHUWI	ASB	ARUN	avidsen	Sentronix GmbH
LIMIFIELD	PINES	AP ALLPOWERS	SPORT	MOBILIS CARE & CARRY
NEKTOVA	00000000	BOOX	PANTHEON	APEX TECHNOLOGY
PROGRESS DISTRIBUTION	reolink	TESVOR	AULA	SYR
TelePart	TOPJOY	trifo	GPSG	Union Camera
STARCAM	WHITE SHARK	WOOX	SR	arlo
IKFD Smart Home Power Solution	RCS	BroadLink INTERNATIONAL	LogiLink	Infinity Plus, LLC
AASEAN TODAY	DCI MEDIA	PoS-MAIL		
ChannelPartner	Channel Media EUROPE	DEALERS ONLY		

SmartHome Forum auf der IFA 2019 Halle 11.1.

Die SmartHome Initiative Deutschland veranstaltet auch 2019 auf der IFA wieder ein Vortragsforum. Im 30-Minuten-Takt präsentieren Top-Speaker der SmartHome-Branche ihre Sicht und ihre Meinungen zum boomenden Markt SmartHome. Der Eintritt für IFA-Besucher ist frei.



in cooperation with

CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



IPT marketplace



Aus einem werden zwei

Für grenzenloses Outdoor-Musikvergnügen hat **Hama** den **Soundcup-D** im Angebot. Der neue, komplett wasserdichte 2-in-1-Bluetooth-Lautsprecher bietet ein ganz besonderes Extra: Er lässt sich über ein spezielles Klicksystem in zwei einzelne Lautsprecher teilen. Für die freie Platzierung und echten Stereo-Sound. Alternativ lassen sich die geteilten Lautsprecher auch einzeln mit einem Gerät verbinden, etwa bei zwei verschiedenen Musikquellen. Damit die Unterhaltungsfreude möglichst lange währt, zieht der Lautsprecher Strom aus zwei Lithium-Ionen-Akkus.

Halle 10.2 / Stand 101
und Sommergarten C36

Schublade statt Kühlschrank

Wohnraumknappheit in den Städten, steigende Mieten sowie kellerloses und barrierefreies Bauen sorgen für den wachsenden Bedarf an kleinen Kühl- und Gefriergeräten wie schmalen Standgeräten, kompakten Tischgeräten oder Unterbaukühlschränken. In kleineren Küchen mit wenig Platz nutzen die neuen **Liebherr**-Unterbaugeräte mit Auszugsfach den bisher kaum zugänglichen Stauraum ideal aus. Die komfortable und ergonomische **LiftUp-Box** bietet genügend Platz für die sichere Aufbewahrung von Lebensmitteln in einem ausziehbaren Unterschrank.

Halle 2.1 / Stand 201



Design wie aus einem Guss

Bei der neuen Generation der Induktionskochfelder **inductionAir Plus** setzt **Siemens Hausgeräte** auf einen integrierten Dunstabzug, ein vollkommen planes Design sowie einfachste Reinigung und Handhabung. Erstmals ist auch der Einbau in nur 60 Zentimeter breite Standardunterschränke möglich. Für einen eleganten Gesamteindruck ist die Lüftungöffnung der **inductionAir Plus** Kochfelder direkt in die schwarze Glaskeramik eingelassen. Weiterer Vorteil der Neugestaltung: Dem reibungslosen Hantieren mit Töpfen, Pfannen oder Brättern steht nichts mehr im Wege, und die nutzbare Fläche wächst um mehr als 40

Prozent. Dabei arbeitet **inductionAir Plus** bei höheren Absaugwerten nochmals deutlich leiser als bisher. Die Bedienung kann wahlweise am Kochfeld, Handy oder Tablet erfolgen. Dazu sind die **iQ700**-Modelle vernetzt und stellen via **Home-Connect-App** weiteren Dienste bereit.

Halle 1.1 / Stand 101



LIEBE FACHBESUCHER!

Das Thema Nachhaltigkeit und Klimawandel bewegt die Welt und trifft alle. Wer sich als Hersteller, Produktmanager, Brand-Marketer oder Veranstalter von Events und Messen den Herausforderungen zukünftiger Nachhaltigkeits-Anforderungen stellen will, muss umdenken.

In hochkarätigen Expertenvorträgen erfahren die Konferenz- und Workshop-Fach-Besucher Wissenswertes über den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels und lernen die Möglichkeiten und Strategien nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns für ihren Geschäfts- und Tätigkeitsbereich kennen.

Dazu zeigen einige ausgewählte Anbieter ausgesprochen ‚grüne‘ oder klimaverträgliche Produkte im Showroom der **STATION-Berlin** (Eingangsbereich IFA Global Markets) im ‚Smart Green Marketplace‘.

Fachbesucher können Tickets und -Preise zum gleichzeitigen Besuch von Konferenz und ‚grüner Ausstellung‘ auf unserer Website www.tt-messe.de – dort auf **ISP@IFAGlobal Markets** gehen – oder direkt an der Eingangskasse im **STATION-Berlin** erwerben (Besucherzahl begrenzt).



CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe · Jan Nintemann

Fon: +49 541 97126-0

Email: nintemann@tt-messe.de

in cooperation with



Kaffee vom **Spezialisten**

Die Kaffeemaschinen von **De'Longhi** – ob Vollautomat oder Siebträger-Modell – bringen mit frisch zubereiteten Kaffeespezialitäten italienisches Dolce Vita nach Hause. Der neue **Kaffeefullautomat Perfecta Evo** soll die heimische Küche zum Kaffeeparadies verwandeln. Er kennt neun Kaffee- und Milchspezialitäten und bietet zusätzlich eine Kaffeekannenfunktion für bis zu sechs Tassen. Die „Mein Kaffee“-Funktion erlaubt die individuelle Einstellung von Aroma sowie Kaffee- und Milchmenge für alle Getränke. Die neue Nespresso-Kapselmaschine **Gran Lattissima** will in Sachen Milchschaum und Kapselkaffee dank des verbesserten Milchaufschäumsystems völlig neue Maßstäbe setzen. Darüber hinaus bietet die kompakte Maschine ein intuitives Bedienfeld und eine große Auswahl unterschiedlicher Kaffeegetränke.

Halle 1.1 / Stand 202



Smart Home für den **Klimaschutz**

Ein Highlight des Smart-Home-Systems von **Homematic IP** ist die intelligente Heizungssteuerung, die die Lösungen für Klima, Licht und Beschattung, Sicherheit und Überwachung sowie Wetter und Umwelt im Haushalt clever ergänzt. Nutzer profitieren von der einfachen Bedienung mithilfe der neugestalteten App, der prognostizierten Senkung der Heizkosten und des CO₂-Ausstoßes um bis zu 30 Prozent sowie der vergleichsweise schnellen Amortisation der Anschaffungskosten in weniger als zwei bis drei Jahren. Für den schnellen Einstieg ist ein spezielles Bundle verfügbar. Das **Homematic IP Set Heizen in der BILD-Edition** enthält einen Access Point als Steuerzentrale und zwei smarte Heizkörperthermostate. Das Set lässt sich jederzeit um weitere Homematic-IP-Produkte wie Fensterkontakte, Wandthermostate oder Geräte aus anderen Themenbereichen funktional erweitern.

Halle 25 / Stand 341

Reseller Park

Communication • Computing • Smart Home

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie Halle 11.1 und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 70 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor, Reseller und Installationsbetrieb willkommen!



Telecom Handel	CEMarkt	IFA BERLIN, 6-11 SEP 2019			HALLE 11.1
DELL	2 DIRECT	miffo	VUKA tel	KNX	
BTC	CLASPER ASSOCIATES FRANCE	CONSOFT	CUBOT	DrayTek	
O'2NAILS	Wibutler	VIBER	SHURE	ETECH	
easybution	ECOM	euostar	ENOD	FOSCAM	
globomatik	山東有限公司	Nicefeel	ITSS-DAMM	inLINE	
INTOS ELECTRONIC	B STOCK	KW COMMERCE	LEICKE	LE-MEGA	
Lexar	FJ FeiyuTech	GYPI	NSYS GROUP	Dialectic Distribution	
CHUWI	ASB	ARUN	avidsen	Sentronix GmbH	
LIMIFIELD	PINES	AP ALLPOWERS	SPORT	MOBILIS	
NEKTOVA	00000	BOOX	PANTHEON	APEX TECHNOLOGY	
PROGRESS DISTRIBUTION	reolink	TESVOR	AULA	SYR	
TelePart	TOPJOY	trifo	GPSG	Union Camera	
STARCAM	WHITE SHARK	WOOX	SR	arlo	
IKFD	RCS	BroadLink	LogiLink	Infinity Plus, LLC	
ASEAN TODAY	DCI MEDIA	PoS-MAIL	SMARTHOME DEUTSCHLAND		
ChannelPartner	Channel Media EUROPE	DEALERS ONLY	The Center of SmartBuilding		

SmartHome Forum auf der IFA 2019 Halle 11.1. Die SmartHome Initiative Deutschland veranstaltet auch 2019 auf der IFA wieder ein Vortragsforum. Im 30-Minuten-Takt präsentieren Top-Speaker der SmartHome-Branchen ihre Sicht und ihre Meinungen zum boomenden Markt SmartHome. Der Eintritt für IFA-Besucher ist frei.

CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



IPT-marketplace

in cooperation with

Kabelloser Handstaubsauger

Mit der neuen **Unlimited Serie 6** erweitert **Bosch** sein Sortiment für kabellose Akkuhandstaubsauger. Dank seiner Größe und seinem vergleichsweise geringen Gesamtgewicht von 2,3 kg – das Handstück wiegt nur 1,4 kg – soll der Sauger besonders leicht zu handhaben sein. Mit dem nützlichen Zubehör für viele Anwendungen eignet sich der kabellose Handstaubsauger für Oberflächen aller Art. Dank der rotierenden Bürste entfernt der Unlimited selbst hartnäckige Tierhaare. Gut: Sobald der Akku leer ist, kann er einfach durch den vollgeladenen Zweitakku ausgetauscht werden. Dabei ist die Batterie der neuen Unlimited Serie Teil des Powerfor-All-18-Volt-Akkusystems und mit über zwanzig Bosch Elektrowerkzeugen und Gartengeräten kompatibel.

Halle 3.1 / Stand 101



Smartphones vom Comebacker

HMD Global zeigt auf seinem Messestand fünf neue **Nokia-Mobiltelefone**, darunter auch zwei neue Smartphones: Das **Nokia 7.2** mit 48-MP-Triple-Kamera und Zeiss-Optik ist das aktuelle Flaggschiff in der Mittelklasse. Ebenfalls mit einer Triple-Kamera, KI-Unterstützung und einem Pure-Display kommt das **Nokia 6.2**. Bei den Tastentelefonen gibt es drei Neuzugänge: Das **Nokia 800 Tough** ist das erste Rugged Nokia Handy, das nach IP68 und MIL-STD-810G zertifiziert ist und neue Maßstäbe in Sachen Haltbarkeit und Akkulaufzeit setzen will. Das **Nokia 2720 Flip** ist die Neuauflage des kompakten Flip-Phone-Klassikers. Laut Hersteller ist das **Nokia 110** ein Unterhaltungs-Multitalent zu einem extrem günstigen Preis.

Halle 6.2 / Stand 104

Reinigt Fenster ganz automatisch

Dank rotierendem Ansaugmechanismus und dem vergrößerten Mikrofaserpapier will der **WINBOT W950** von **Ecovacs** das Fensterputzen revolutionieren. Der Putzteufel merkt sich seinen Reinigungsweg, sodass er bereits gereinigte Flächen auslässt. Der WINBOT W950 kommt mit gerahmten und rahmenlosen Fenstern zurecht. Seine Absturzsensoren verhindern, dass er abstürzt oder über Fensterrahmen klettert. Durch eine Backup-Batterie ist der Fensterputzer bei Stromausfall abgesichert. Ebenfalls sichert ihn der zweite innere Ansaugring, falls der erste ausfallen sollte. Ein Sicherheitspod und Seil sorgt bei der Reinigung der Fenster von außen für zusätzliche Sicherheit.

Halle 5.1 / Stand 108



LIEBE FACHBESUCHER!

Das Thema Nachhaltigkeit und Klimawandel bewegt die Welt und trifft alle. Wer sich als Hersteller, Produktmanager, Brand-Marketer oder Veranstalter von Events und Messen den Herausforderungen zukünftiger Nachhaltigkeits-Anforderungen stellen will, muss umdenken.

In hochkarätigen Expertenvorträgen erfahren die Konferenz- und Workshop-Fachbesucher Wissenswertes über den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels und lernen die Möglichkeiten und Strategien nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns für ihren Geschäfts- und Tätigkeitsbereich kennen.

Dazu zeigen einige ausgewählte Anbieter ausgesprochen ‚grüne‘ oder klimaverträgliche Produkte im Showroom der STATION-Berlin (Eingangsbereich IFA Global Markets) im ‚Smart Green Marketplace‘.

Fachbesucher können Tickets und -Preise zum gleichzeitigen Besuch von Konferenz und ‚grüner Ausstellung‘ auf unserer Website www.tt-messe.de – dort auf **ISP@IFAGlobal Markets** gehen – oder direkt an der Eingangskasse im STATION-Berlin erwerben (Besucherszahl begrenzt).



CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe · Jan Nintemann

Fon: +49 541 97126-0

Email: nintemann@tt-messe.de

in cooperation with





THEMENWELT ▾

TESTS ▾

PRODUKTE ▾

HERSTELLER ▾

BLOG ▾

BUSINESS ▾

Meldungen

Reseller Park: hochkarätiger B2B-Marktplatz

von infoboard.de · 27. August 2019

Der IFA-Reseller Park – erstmals mit der Rekordzahl von 75 Ausstellern – füllt in diesem Jahr die ganze Halle 11.1. Quer über alle Produkt-Segmente der IT-, Mobile-, CE- und Home Appliances-Welt präsentiert sich die Halle als ein hochkarätiger B2B-Marktplatz mit internationalen Distributoren.

Besondere Aufmerksamkeit ist den **SmartHome**-Ausstellern (Center of SmartBuilding) und dem täglichen Workshop-Programm der SmartHome Initiative Deutschland gewiss. Hier bekommen die Fachbesucher alles über den aktuellen Stand von SmartHome und SmartBuilding-Technologien.

Nur ein Beispiel: Nichts bewegt heute die Menschen, Politik und Wirtschaft mehr als die nun erkennbare, bedrohliche Klimaerwärmung. Das wird in Zukunft immer stärkeren Einfluss auf die Produktentwicklung und das Marketing ausüben: Ohne SmartBuilding lässt sich die von allen Seiten geforderte Klimaneutralität aller Gebäude definitiv nicht mehr lösen.

Die detaillierte Agenda finden Sie im Web unter: <https://bit.ly/2YTxgLO>.



Smart Home Wissen wird im Reseller Park der IFA in Halle 11.1. praxisnah vermittelt.

IFA 2019 SMART HOME



Liebe Fachbesucher der IFA Berlin!

Auch im allgemein wirtschaftskriselnden Jahr 2019 zeigt sich die Leitmesse für CE und Digitalisierung in voller Größe. Oder gerade darum. Denn wie anders oder wo besser als hier auf dem weltgrößten Marktplatz digitaler Produkte kann man als Fachbesucher in kürzester Zeit in vielen persönlichen Gesprächen effektiv und umfassend erfahren, wohin die persönliche geschäftliche Reise in Zeiten des Wandels geht? Wo sonst soll die zunehmende Digitalisierung unseres täglichen Lebens präsentiert werden?

Der etablierte IFA-Reseller Park mit seinem Rekord-Zuwachs auf nunmehr 75 Aussteller füllt die ganze Halle 11.1 – in direkter Nähe zu Oktoberfestzelt, Funkturm, der IT-Halle 17 und der iZone, sowie den großen CE-Brands in den Nachbarhallen. Sogar die PC-Weltmarke DELL schmückt in diesem Jahr den Reseller Park. Quer über alle Produkt-Segmente der IT-, Mobile-, CE- und Home Appliances-Welt inklusive Haushaltsroboter präsentiert sich die Halle 11.1 als hochkarätiger B2B-Marktplatz mit internationalen Distributoren (Yukatel, ECOM (NEXOC), 2direct (LogiLink) u.v.m.). Besondere Aufmerksamkeit sollte den **SmartHome**-Ausstellern (**Center of SmartBuilding**) und dem täglichen Workshop-Programm der **SmartHome Initiative Deutschland** gelten, wo Fachbesuchern der aktuelle Stand von SmartHome und SmartBuilding-Technologien und -Business von hochkarätigen Experten erläutert wird (u.a. KNX, SYR).

NEU:
2019 ist der Klimageist aus der Flasche – und wird nie mehr dorthin zurückkehren.

Nichts bewegt heute die Menschen. Politik und Wirtschaft mehr als die nun erkennbare, bedrohliche Klimaerwärmung. Das wird in Zukunft immer stärkeren Einfluss auf die Produktentwicklung und das Marketing ausüben: Nur nachhaltiges, klimaschonendes Wirtschaften und Handeln von jedem und überall auf der Welt kann der unkontrollierten Überhitzung unseres Planeten noch entgegenwirken. Soviel steht fest: Grünen klimaschonenden Produkten, Produktionsweisen und digitalen Lösungen zur Ressourcenschonung gehört die Zukunft! Ein Beispiel: Ohne SmartBuilding lässt sich die laut geforderte Klimaneutralität aller Gebäude definitiv nicht mehr lösen!

Global Fairs hat aus diesem aktuellen Grunde in der STATION-Berlin (direkt im Eingangsbereich rechts) mit seinem Projekt **ISP@IFA Global Markets - (International Sustainability Park)** eine mehrtägige hochkarätige Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe vom 8. bis 10. September organisiert, die den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels darstellen und Entscheidungsträgern für Produktentwicklung und Brand-Marketing sowie der Fachmessen- und Medienwelt Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln aufzeigen soll. Umweltkommunikation ist ein Begriff, dem in der Werbebranche zukünftig eine hohe Bedeutung beizumessen sein wird ...

Das Platzangebot der hochkarätigen Nachhaltigkeitskonferenz mit Experten für Klima und Umwelt sowie Entscheidungsträgern aus Verbänden der Messewelt, der Wirtschaft und der Industrie ist begrenzt. Bitte registrieren Sie sich daher jetzt bzw. frühestmöglich zum Besuch der mehrtägigen Nachhaltigkeits-Konferenzen und der Sonderschau **Smart Green marketplace** (nur B2B-Fachbesucher und Medien). Ticket-Preise und Konferenzprogramm sowie das Online-Bestellformular finden Sie auf www.tt-messe.de (dort auf **ISP@IFAGlobal Markets gehen...**) und in verschiedenen Medien vor und während der IFA. Oder, sofern noch Plätze frei sind, sind Tickets auch direkt am Clearing-Eingang der STATION-Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, erhältlich.



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

Reseller Park mit starker Beteiligung

Der B2B Treffpunkt

Mit 75 Ausstellern verzeichnet der IFA-Reseller Park in diesem Jahr einen Rekord-Zuwachs und füllt die komplette Halle 11.1, die auch von ihrer zentralen Lage nahe dem Oktoberfestzelt, dem Funkturm, der IT-Halle 17 und der IZone profitiert. Das Angebot reicht quer über alle Produkt-Segmente von der Welt der der IT-, Mobile-, CE- und Hausgeräte bis zu IoT-Lösungen und Haushaltsrobotern. Auch die Computer-Weltmarke Dell ist im Reseller Park vertreten.

Damit zeigt sich die Halle 11.1 wieder als hochkarätiger B2B2C-Marktplatz für Einkäufer und Wiederverkäufer. Neben den Herstellern kann man hier auch international agierende Distributoren wie Yukatel, Ecom (Nexco) und 2direct (Logilink) antreffen. Das Produktspektrum reicht von Gaming-Zubehör (Keyboards, Mäuse, Headsets, Konsolen) Lifestyle-Produkten über Audio/HiFi-Surround- und Wireless (Bluetooth)-Systeme bis zu Car-Audio-Systemen, Fernsehern, Android-TV-Boxen, Computern, Notebooks, Tablets, Server, Kamera-/Video-Produkten sowie Action- und Webcams. Zudem findet sich in Halle 11.1 ein breites Spektrum des Telecom- und Mobile-Sortiments mit Handys, Zubehör, Karten-Services, mobilen Routern sowie Zubehör und Ladestellen aller Art. Wearable, Smart Fitness- und Smart Watch-Produkte sowie Digital Health- und robuste Outdoor-Lösungen werden ebenfalls präsentiert.

Auch ein großes Spektrum von netzwerkfähiger weißer Ware und neuen smarten Technologien wie Reinigungsrobotern gehört zum Angebot des Reseller Parks.



Auch im Center of SmartBuilding geht es um Technologien, die den Alltag effizienter und nachhaltiger gestalten.



Center of Smart Building

Besondere Aufmerksamkeit verdienen die über zehn SmartHome-Aussteller (Center of SmartBuilding) und das tägliche Workshop-Programm der SmartHome Initiative Deutschland e.V. im Eingangsbereich der Halle 11.1, wo hochkarätige Experten und Anbieter den Fachbesuchern den aktuellen Stand von SmartHome und SmartBuilding-Technologien sowie die geschäftlichen Wiederverkaufs- und Service-Möglichkeiten erläutern.



Jan Nintemann, der mit seiner Agentur Global Fairs den Reseller Park organisiert, hat das Angebot in diesem Jahr deutlich ausgeweitet.

Im Center of Smart Home/SmartBuilding finden interessante spannende Produkte und Informationen rund um SmartHome-Netzwerke, Hubs, Switches, Router, Gateways, Haussteuerungen, Home Automation, Sicherheitssysteme, Tür- und Video-Security, Robotics, Lichtsysteme, Smart Displays, Temperatur- und Lüftungssteuerungen.

ISP@IFA Global Markets

Jan Nintemann, der mit seiner Agentur Global Fairs den Reseller Park organisiert, startet im Rahmen der IFA Global Markets ein eigenes Nachhaltigkeits-Projekt in der Station Berlin. Damit greift er das weltweit beachtete

Problem des Klimawandels auf, der in Zukunft immer stärkeren Einfluss auf die Produktentwicklung und das Marketing der Firmen und Marken haben wird. „Nur nachhaltiges, klimaschonendes Wirtschaften und Handeln von jedem und überall auf der Welt kann der unkontrollierten Überhitzung unseres Planeten noch entgegenwirken“, erklärte Nintemann. „Deshalb gehört grünen klimaschonenden Produkten auch die Produktionsweise betreffend und digitalen Lösungen zur Ressourcenschonung die Zukunft.“

Global Fairs hat aus diesem aktuellen Anlass in der Station-Berlin mit dem Sonderprojekt ISP@IFA Global Markets (International Sustainability Park) eine Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe organisiert, die vom 8. bis 11. September den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels darstellen und Entscheidungsträgern für Produktentwicklung und Brand-Marketing Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln aufzeigen soll. Umweltkommunikation ist ein Begriff, der in der Werbebranche zukünftig eine hohe Bedeutung beizumessen sein wird.

Das Konferenzprogramm sowie ein Bestellformular ist im Bereich ISP@IFAGlobal Markets auf www.if-messe.de zu finden. Sofern noch Plätze frei sind, sind Tickets auch direkt am Clearing-Eingang der Station-Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, erhältlich.



Mit dem Sonderprojekt ISP@IFA (International Sustainability Park) organisiert Global Fairs erstmals eine Nachhaltigkeitskonferenz-Messe im Rahmen der IFA.

Information an die Fachbesucher der IFA Berlin

Global Fairs gibt wertvolle Tipps

Auch im allgemein wirtschaftskriselnden Jahr 2019 zeigt sich die Leitmesse für CE und Digitalisierung in voller Größe. Oder gerade darum. Denn wie anders oder wo besser als hier auf dem weltgrößten Marktplatz digitaler Produkte kann man als Fachbesucher in kürzester Zeit in vielen persönlichen Gesprächen effektiv und umfassend erfahren, wohin die persönliche geschäftliche Reise in Zeiten des Wandels geht? Wo sonst soll die zunehmende Digitalisierung unseres täglichen Lebens präsentiert werden? Der etablierte IFA-Reseller Park mit seinem Rekord-Zuwachs auf nunmehr 75 Aussteller füllt die ganze Halle 11.1 – in direkter Nähe zu Oktoberfestzelt, Funkturm, der IT-Halle 17 und der iZone – sowie großen CE-Brands in den Nachbarhallen. Sogar die PC-Weltmarke DELL schmückt in diesem Jahr den Reseller Park. Quer über alle Produkt-Segmente der IT-, Mobile-, CE- und Home Appliances-Welt inkl. Haushaltsroboter präsentiert sich die Halle 11.1 als hochkarätiger B2B-Marktplatz mit internationalen Distributoren (Yukatel, ECOM (NEXOC), 2direct (LogiLink) u.v.m. Besondere Aufmerksamkeit sollte den SmartHome-Ausstellern (Center of SmartBuilding) und dem täglichen Workshop-Programm der SmartHome Initiative Deutschland gelten, wo Fachbesuchern der aktuelle Stand von SmartHome und SmartBuilding-Technologien und -Business von hochkarätigen Experten erläutert wird (u. a. KNX, SYR).



GLOBAL FAIRS TT-MESSE.DE

Konferenz-Messe organisiert, die den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels darstellen und Entscheidungsträgern für Produktentwicklung und Brand-Marketing sowie der Fachmessen- und Medienwelt Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln aufzeigen soll. Umweltkommunikation ist ein Begriff, der in der Werbebranche zukünftig eine hohe Bedeutung beizumessen sein wird. Das Platzangebot der hochkarätigen Nachhaltigkeitskonferenz mit Experten für Klima und Umwelt sowie Entscheidungsträgern aus Verbänden der Messewelt und der Wirtschaft und der Industrie ist begrenzt. Bitte registrieren Sie sich daher jetzt bzw. frühestmöglich zum Besuch der mehrtägigen Nachhaltigkeits-Konferenzen und der Sonderschau Smart Green marketplace (nur B2B-Fachbesucher und Medien).



2019 ist der Klimageist aus der Flasche – und wird nie mehr dorthin zurückkehren.

Nichts bewegt heute die Menschen, Politik und Wirtschaft mehr als die nun erkennbare, bedrohliche Klimaerwärmung. Das wird in Zukunft immer stärkeren Einfluss auf die Produktentwicklung und das Marketing ausüben: Nur nachhaltiges, klimaschonendes Wirtschaften und Handeln von jedem und überall auf der Welt kann der unkontrollierten Überhitzung unseres Planeten noch entgegenwirken. Soviel steht fest: Grünen klimaschonenden Produkten, Produktionsweisen und digitalen Lösungen zur Ressourcenschonung gehört die Zukunft! Ein Beispiel: Ohne SmartBuilding lässt sich die laut geforderte Klimaneutralität aller Gebäude definitiv nicht mehr lösen!

Nachhaltigkeitsprojekt

Global Fairs hat aus diesem aktuellen Grunde in der STATION-Berlin (direkt im Eingangsbereich rechts) mit seinem Projekt ISP@IFA Global Markets – (International Sustainability Park) eine mehrtägige (8. bis 10. Sept.), hochkarätige Nachhaltigkeits-



Registration Nachhaltigkeitskonferenz:

Ticket-Preise und Konferenzprogramm sowie das Online-Bestellformular finden Sie auf www.tt-messe.de (dort auf ISP@IFA-Global Markets gehen. ..) und in verschiedenen Medien vor- und während der IFA. Oder, sofern noch Plätze frei sind, sind Tickets auch direkt am Clearing-Eingang der STATION-Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, erhältlich.

27.08.19 – IFA 2019

B2B-Marktplatz und Nachhaltigkeitskonferenz

Von Kathrin Erbacher

Als Treffpunkt für internationale Distributoren abseits des Messetrubels dient der Reseller-Park. Neu ist 2019 die mehrtägige Nachhaltigkeitskonferenz.



Organisiert von Global Fairs, findet erstmals das Projekt „ISP@IFA Global Markets (International Sustainability Park)“ als mehrtägige Konferenz statt.
© Global Fairs

Durch den Zuwachs auf **75 Aussteller** füllt der **IFA-Reseller Park inzwischen die ganze Halle 11.1** und dient als Networking-Treffpunkt für Entscheidungsträger insbesondere aus den Produktbereichen **Telecom + Mobile, Zubehör, Consumer IT und Smart Home**. Hier treffen Reseller, Distributoren, Retail-Einkäufer und Trader zusammen, um in separaten Lounge-Bereichen abseits des Messetrubels Geschäftsabschlüsse zu verhandeln. Zukünftig wird auch die **SmartHome Initiative Deutschland** e. V. fester Bestandteil im Reseller Park sein und u. a. ein tägliches Workshop-Programm bieten.

Um die immer relevanter werdenden Themen **Umweltschutz und Klimawandel** aufzugreifen, **veranstaltet Global Fairs** in diesem Jahr in der „Station“-Berlin mit seinem Projekt „**ISP@IFA Global Markets (International Sustainability Park)“ vom 8. bis 10.**

September 2019 erstmals eine mehrtägige **Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe**, die den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels darstellen und Entscheidungsträgern für Produktentwicklung und Brand-Marketing sowie der Fachmessen- und Medienwelt **Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln** aufzeigen soll.

Elektronmarkt-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!



Verantwortliche Redakteurin
Kathrin Erbacher

Global Fairs

➔ Zum Unternehmen

Meistgelesen

Aktuelles

20.08.19

BSH: Gerhard Dambach wird CFO

Von Kathrin Erbacher

21.08.19

Samsung Smart Things

Von Kathrin Erbacher

20.08.19

Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe – Der Klima-Geist ist aus der Flasche

Wenig bewegt die Menschen heute mehr, als der Klimawandel. Das Thema wird in Zukunft wachsenden Einfluss auf die Produktentwicklung und das Marketing haben: Nur nachhaltiges Wirtschaften und Handeln kann der drohenden unkontrollierten Erwärmung unseres Planeten entgegenwirken.

20.08.2019

bei unserem
Gewinnspiel!

Teilen

Twittern



Klimaschonenden Produkten und Produktionsweisen und digitalen Lösungen zur Ressourcenschonung gehört die Zukunft. Ohne „SmartBuilding“ lässt sich zum Beispiel die Klimaneutralität aller Gebäude wahrscheinlich nicht verwirklichen.

Global Fairs hat aus diesem aktuellen Anlass in der STATION-Berlin mit seinem Projekt ISP@IFA Global Markets – (International Sustainability Park) eine mehrtägige sowie hochkarätige Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe organisiert, die den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels darstellen und Entscheidungsträgern für Produktentwicklung und Brand-Marketing sowie der Fachmessen- und Medienwelt Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln aufzeigen soll. Umweltkommunikation ist ein Begriff, der in der Werbebranche zukünftig eine hohe Bedeutung beizumessen sein wird.

Das Platzangebot der hochkarätigen Nachhaltigkeitskonferenz mit Experten für Klima und Umwelt sowie Entscheidungsträgern aus Verbänden der Messwelt und der Wirtschaft und der Industrie ist begrenzt. Bitte registrieren Sie sich daher jetzt beziehungsweise frühestmöglich zum Besuch der mehrtägigen Nachhaltigkeits-Konferenzen und der Sonderschau Smart Green marketplace (nur B2B-Fachbesucher und Medien). Ticket-Preise und Konferenzprogramm sowie das Online-Bestellformular finden Sie hier und in verschiedenen Medien vor- und während der IFA. Oder, sofern noch Plätze frei sind, sind Tickets auch direkt am Clearing-Eingang der STATION-Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, erhältlich.



SmartHome Forum

at the Center of SmartBuilding

Daily from 10.30 am / hall 11.1

Topics:

- "SmartHome Ready"
- Interoperability and standards
- Cybersecurity
- Retrofitting in the inventory

Experts from:

- BootUp
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI)
- Hochschule Wildau
- Jäger Direkt
- Kotschi Consulting
- KNX
- Rademacher
- SmartHome Designer
- TÜV Rheinland
- wibutler
- Z-Wave Europe
- ...and many more!

Scan QR Code
for the
complete agenda



TRADE TALK

DEAR VISITORS!

visit hall 11.1 and get to know the highlights, trends and new business ideas and contracts. 75 exhibitors from around the world welcome you as retailer, distributor, reseller and installation company.



Reseller Park

The Center of SmartBuilding




IFA
16. - 19. SEP. 2019

										
										
										
										
										
										

SmartHome Forum on the IFA Hall 11.1

SmartHome (relative Germany) also organizes a 2019's forum event at the IFA. Every 20 minutes top speakers present their jobs and speak about the booming market SmartHome to the smart home branches. The admission for IFA visitors is free.

CONTACT ORGANIZER EXHIBITION

Global Fairs IT-Messe
an Muefler
Tel: +49 541 97936-0
Email: info@it-messe.de






SmartHome Forum

at the Center of SmartBuilding
Daily from 10.30 am / hall 11.1

Topics:

- "SmartHome Ready"
- Interoperability and standards
- Cybersecurity
- Retrofitting in the inventory

Experts from:

- BootUp
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI)
- Hochschule Wildau
- Jäger Direkt
- Kotschi Consulting
- KNX
- Rademacher
- SmartHome Designer
- TÜV Rheinland
- wibutler
- Z-Wave Europe
- ...and many more!

Scan QR Code
for the
complete agenda



RESELLER PARK REACHES RECORD SIZE



Jan Nintemann
Managing Director of Reseller Park
organiser, Global Fairs TT-Messe

The Reseller Park has been a fixture of IFA for over 20 years. IFA International asked Jan Nintemann, Managing Director of the Park's organiser, Global Fairs TT-Messe, what visitors can expect this year.

We have the whole of Hall 11.1, with more exhibitors and more space than ever before. We'll have more than 70 exhibitors across a broad range of consumer technologies to present to our regular trade visitors and to attract new buyers.

What types of products will trade buyers see?

This year you'll see companies such as Telepart, Ecom, Yukatel and others. You'll find some interesting IT distributors like 2Direct but also some world-class brands like Dell. They're coming into the Reseller Park because we historically attract the consumer IT buyers.

We've also been aligned since 2015 with the SmartHome initiative Deutschland. That's important because smart home is a growing category for our buyers and it brings us exhibitors at the level of KNX, Europe's favourite smart-home standard.

The Reseller Park is a valuable platform because trade visitors know they can also find other tech categories, new products in wearables, IoT devices, gadgets and more, all in one place that recognises how important trade buyers are.

How do you reach out to the trade visitors?

In the pages of IFA International, of course! And we have the support of the six leading ICT/CE Reseller magazines in Germany. Our trade fair agency, Global Fairs TT-Messe, has more than 20 years of successful organisation of full-service B2B2C buyer parks at major exhibitions. And that gives us our own loyal audience.



SMARTHOME
2017/18 IFA

Reseller Park
The Center of SmartBuilding

DEAR VISITORS!
Visit hall 11.1 and get to know the highlights, trends and new business ideas and contracts. 75 exhibitors from around the world welcome you as retailer, distributor, reseller and installation company.

telecom händler	CE-Markt	mifo	2Direct	KNX	STANIS	VP ALPINE	SPORT	MOBILIS	avidisen	gammalux
DEAL	ENERGIE	Energybar	CLUBOT	DrayTek	NET N	BOOX	APC	ASB	ARUN	
CY2NAILS	Wibutler	VIBER	SHINE	ETECH	reelink	trifo	GPSG	SR	arlo	
myvision	ECOM	INTECH	POSCAM	TelePart	T-DIOY	trifo	GPSG	SR	arlo	
gohome	SMART	licefeeel	inLine	VETROCAM	DRONIS	SR	arlo			
Arbeitskreis	B-STOCK	COMMERCE	LEMEGA	AFB	RCS	BrookLink	LogiLink			
Lexar	DevoTech	EGYPT	NICEHOUSE	V-KING	Africa	KULM LLC	CONJUS	PO-MAIL	ASEAN	
					CloudPartner	DEALERS ONLY	DCI	IPT		

SMARTHOME Forum on the IFA Hall 11.1
SmartHome initiative Germany also organises in 2018 the SmartHome Forum on the IFA. Early 30 minutes top-speakers present their vision and speak about the booming market SmartHome to the invited forum members. The admission for IFA visitors is free.

CONTACT ORGANISER EXHIBITION
Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fax: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de

GLOBAL FAIRS
TT-Messe.de

SMARTHOME
IPT marketing

NEWS

BROUGHT
TO YOU BY



SmartHome Forum

at the Center of SmartBuilding

Daily from 10.30 am / hall 11.1

Topics:

- "SmartHome Ready"
- Interoperability and standards
- Cybersecurity
- Retrofitting in the inventory

Experts from:

- BootUp
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI)
- Hochschule Wildau
- Jäger Direkt
- Kotschi Consulting
- KNX
- Rademacher
- SmartHome Designer
- TÜV Rheinland
- wibutler
- Z-Wave Europe
- ...and many more!

Scan QR Code
for the
complete agenda



NEW +++ Sustainability Project +++ NEW



DEAR TRADE VISITORS!

Sustainability and climate change are topics of global importance, and affect everyone. Any manufacturers, product managers, brand managers or organizers of events and exhibitions who intend to rise to the challenges of future sustainability requirements need to develop a new way of thinking.

Via high-quality presentations from experts in the field, conference and workshop trade visitors gain valuable information concerning the status quo and the significance of climate change, and also become familiar with the possibilities and strategies of sustainable business and action for their particular company and areas of activity.

In addition, a number of selected manufacturers will be presenting especially 'green' or climate-friendly products in the Showroom STATION-Belle (IFA Global Markets entrance area) in the 'Smart Green Marketplace'.

Trade visitors can obtain tickets, which include a visit to the conference and the "green exhibition" in the price, via our website www.ifa-messe.de - go to ISP@IFA Global Markets - or directly at the entrance desk in STATION-Belle (visitor numbers are limited).



CONTACT ORGANISER FORUM & EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe - Im NH-Haus
fax: +49 341 91128-0
Email: info@ifa-messe.de

© IFA 2014/2015/16



DEAR VISITORS!





visit hall 11.1 and get to know the highlights, trends and new business ideas and contracts. 75 exhibitors from around the world welcome you as retailers, distributor reseller and installation company.




												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												

SmartHome Forum on the IFA Hall 11.1
 SmartHome Initiative Germany also organizes in 2019 a feature forum on the IFA. Every 30 minutes you speakers presents their view and opinion about the housing market. In addition to the smart home services. The admission for IFA visitors is free.

CONTACT ORGANISER EXHIBITION
 Global Fairs TP Altmann
 Jutta Weismann
 Tel: +49 343 97925-0
 Email: rimb@altmann-messe.de




NEW +++ Sustainability Project +++ NEW



DEAR TRADE VISITORS!

Sustainability and climate change are topics of global importance, and affect everyone.

As manufacturers, product managers, brand managers or organizers of events and exhibitors who intend to deal with the challenges of future sustainability requirements need to develop a new way of thinking.

Via high quality presentations from experts in the field, conference and workshop trade visitors gain valuable information concerning the status quo and the significance of climate change, and also become familiar with the possibilities and strategies of sustainable business and action for their particular company and areas of activity.

In addition, a number of selected manufacturers will be presenting expressly "green" or climate-friendly products in the Showroom STATION-Berlin (IFA Global Markets entrance area) in the "Smart Green Marketplace".

Trade visitors can obtain tickets, which include a visit to the conference and the "green exhibition" in the booth, via our website www.tt-messe.de – go to ISP@IFA Global Markets – or directly at the entrance desk in STATION-Berlin (ticket numbers are limited).



CONTACT ORGANIZER FOR MORE INFORMATION

Global Fair TT-Messe - Jan Nimmern
Fax: +49 541 37126-0
Email: nimmern@tt-messe.de

in cooperation with



TRADE TALK

PROGRAM
TO YOU BY



DEAR VISITORS!

visit hall 11.1 and get to know the highlights, trends and new business ideas and contracts. 75 exhibitors from around the world welcome you as retailer, distributor, reseller and installation company.

SMARTHOME
SOLUTIONS

Reseller Park

IFA
BERLIN, 9-10 SEP 2019

HALLE 11.1

SmartHome Forum on the IFA Hall 11.1

SmartHome Retailer Germany also organizes a 2019 A-trader Forum on the 9th. Every 30 exhibitors present their own and partner about the booming market SmartHome to the smart home (architect). The admission for IFA visitors is free.

CONTACT ORGANIZER EXHIBITION

Global Fairs ET-Messe
Jan. Madsen
Toll: +49 541 9722-0
Email: jan.madsen@et-messe.de

in cooperation with:

SMART HOME



Jan Nintemann

Managing Director
Global Fairs/TT Messe

“SMART HOME:
A FAST-GROWING
TECHNOLOGY THAT
IS MOST WELCOMED
BY THE INDUSTRY

IFA INTRODUCES TRAINING IN SMART-HOME TECHNOLOGY

Training opportunities on offer as smart-home sector proves strong in the face of a slowing market

A partnership between Global Fairs/TT Messe and the SmartHome Initiative Deutschland brings a programme of workshops to IFA that might just be the missing link between smart-home technology and a more successful sales channel.

The smart-home sector is one of the fastest growing categories in consumer electronics and appliances. Only two years ago, according to research by Context, sales increased by a record 281% when the emergence of plug-and-play products, driven by smartphones and voice control by Amazon, Apple and Google, took smart-home technology into the mass-market.

Now buyers expect another big surge as smart home becomes the most significant consumer-driven opportunity for the IoT revolution – and the Centre of Smart Building (organised jointly by SmartHome Initiative Deutschland and Global Fairs in Hall 11.1) is the venue for a series of workshops that explain the newest business opportunities as well as the technical challenges. Behind these workshops stand

Chairman Günther Ohland and Managing Director Alexander Schaper-Schneider, who founded the SmartHome Initiative Deutschland association 10 years ago, establishing it as a cross-sector federal association in Germany, representing the entire smart home value-added chain.

Smart Home Initiative Deutschland has joined forces on industry events with Global Fairs/TT Messe, organiser of Reseller Park at IFA, to bring a better understanding of this growing sector to the retail, distribution and installation channels.

“We’ve been together since 2015,” Managing Director of Global Fairs/TT Messe, Jan Nintemann, says. “Together with SmartHome Initiative Deutschland we have a big network that helps each other and helps create a better channel

for smart home/smart building vendors.” Global Fairs comes with more than 50 years of background in bringing technology to buyers at IFA, including an early involvement with mobile communications and consumer IT.

The SmartHome Initiative can be found at IFA in Hall 11.1, as a sponsor and exhibitor at the Centre of Smart Building, established in co-operation with Global Fairs. There, in addition to a group of important smart building exhibitors – including KNX, an open standard for commercial and domestic building automation that leads the European market – show-goers can also attend the daily workshops. Smart home/smart building is an interdisciplinary topic which cuts across many sectors, including consumer electronics, information and telecoms technologies, electrical technology, heating, air-conditioning and plumbing technology as well as security and health technology.

Information and telecoms technologies have emerged as

the digital connection between the old silos of electro-mechanical expertise – to create a new digital interoperability at the application level.

Along with the Smart Homes & Buildings Association in the UK (SH&BA) and Fédération Française de Domotique in France (FFD), the SmartHome Initiative formed a European committee to coordinate joint activities. Altogether, they represent more than 600 professional members – including OEMs, retailers, distributors, ISVs, integrators, telcos, and energy suppliers.

The workshops at the Centre for Smart Building in Hall 11.1 bring in top European experts to share expertise on a fast-growing technology that is most welcomed by the industry as a replacement for the sales dip in traditional categories such as the PC and smartphones. ■

▶ HALL 11.1 / STAND 100



SMART HOME PRODUCT SPOTLIGHT



SmartHome Forum

at the Center of SmartBuilding

Daily from 10.30 am / hall 11.1

Topics:

- "SmartHome Ready"
- Interoperability and standards
- Cybersecurity
- Retrofitting in the inventory

Experts from:

- BootUp
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI)
- Hochschule Wildau
- Jäger Direkt
- Kotschi Consulting
- KNX
- Rademacher
- SmartHome Designer
- TÜV Rheinland
- wibutler
- Z-Wave Europe
- ...and many more!

Scan QR Code
for the
complete agenda



NEWS

BOCCART
32 104 87



SmartHome Forum

at the Center of SmartBuilding

Daily from 10.30 am / hall 11.1

Topics:

- "SmartHome Ready"
- Interoperability and standards
- Cybersecurity
- Retrofitting in the inventory

Experts from:

- BootUp
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI)
- Hochschule Wildau
- Jäger Direkt
- Kotschi Consulting
- KNX
- Rademacher
- SmartHome Designer
- TÜV Rheinland
- wibutler
- Z-Wave Europe
- ...and many more!

Scan QR Code
for the
complete agenda



TRADE TALK

ENOUGH TO YOU BY 

DEAR VISITORS!

Visit hall 11.1 and get to know the highlights, trends and new business ideas and contracts. 75 exhibitors from around the world welcome you as retailer, distributor, reseller and installation company.



Reseller Park

The Center of SmartBuilding




										
										
										
										
										
										
										
										

SmartHome Forum on the IFA Hall 11.1

SmartHome Initiative Germany also organizes a 2017's trade forum on the IFA. Every 20 minutes top speakers present their way and opinion about the booming market SmartHome in the great forum launches. The admission for IFA visitors is free.

CONTACT ORGANIZED EXHIBITION

Global Fairs IT-Messe
Zoo-Neuhofstr.
Box: +49 340 97125-0
Email: info@resellerpark.de



GLOBAL FAIRS
IT-Neuhofstr. 11



SMARTHOME
Initiative Germany
IPT marketplace.de

GLOBAL FAIRS HAS GREEN MESSAGE

Global Fairs has launched an International Sustainability Park at IFA Global Markets, where the industry can better understand how today's customers expect more demonstrations of green awareness.

"More than 10 industry associations are joining us in this initiative. It's not your typical green industry event that focuses only on recycling and toxic substances," Global Fairs' Managing Director Jan Nintemann said. "This event covers the changes that younger generations expect in our consumer products and our consumer marketing, how companies can start a true green dialogue to their commercial advantage and the role that trade shows will play in bringing climate action to industries."

The year 2019 is the hottest year on the planet as we know it, Nintemann said, adding: "Greenland is melting. Forest fires are burning in Siberia. An iceberg twice the size of New York City, is breaking away from the Antarctic. School children, like Greta Thunberg, have started a global protest movement because adults don't seem to care enough."

Visitors to the Sustainability Park can hear experts on the subject from NGOs, public and private sectors, including: Greenpeace;

the United Nations Environment Programme (UNEP); the global association of the world's leading tradeshow organisers UFI; the Potsdam Institute for Environment Research; and many more.



Jan Nintemann
Global Fairs' Managing Director

www.ifa-international.org

NEW +++ Sustainability Project +++ NEW



DEAR TRADE VISITORS!

Sustainability and climate change are topics of global importance, and affect everyone. Any manufacturers, product managers, brand managers or organisers of events and exhibitions who intend to rise to the challenges of future sustainability requirements need to develop a new way of thinking.

Via high-quality presentations from experts in the field, conference and workshop trade visitors gain valuable information concerning the status quo and the significance of climate change, and also become familiar with the possibilities and strategies of sustainable business and action for their particular company and areas of activity.

In addition, a number of selected manufacturers will be presenting expressly 'green' or climate-friendly products in the Showroom STATION-BEHN (IFA Global Markets entrance area) in the 'Smart Green Marketplace'.

To be eligible for the exhibition, which is held in the hall, you are invited to visit the 'green exhibition' at the IFA Global Markets - or directly at the entrance desk in STATION-BEHN (green members are invited).



CONTACT ORGANISER FORUM & EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe - Jan Nintemann

Fon: +49 511 37126-0

Email: nintemann@tt-messe.de

In cooperation with





SmartHome Forum

at the Center of SmartBuilding

Daily from 10.30 am / hall 11.1

Topics:

- "SmartHome Ready"
- Interoperability and standards
- Cybersecurity
- Retrofitting in the inventory

Experts from:

- BootUp
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI)
- Hochschule Wildau
- Jäger Direkt
- Kotschi Consulting
- KNX
- Rademacher
- SmartHome Designer
- TÜV Rheinland
- wibutler
- Z-Wave Europe
- ...and many more!

Scan QR Code
for the
complete agenda



NEW +++ Sustainability Project +++ NEW



DEAR TRADE VISITORS!

Sustainability and Climate change are topics of global importance, and affect everyone.

Any manufacturers, product managers, brand managers or organisers of events and exhibitions who need to rise to the challenge of future sustainability requirements need to develop a new way of thinking.

Via high quality presentations from experts in the field, conference and workshop trade visitors gain valuable information concerning the status quo and the significance of climate change, and also become familiar with the possibilities and strategies of sustainable business and action for their particular company and areas of activity.

In addition, a number of selected manufacturers will be presenting especially 'green' or climate-friendly products in the Showroom STATION Berlin IFA Global Markets entrance area in the 'Smart Green Marketplace'.

Trade visitors can obtain tickets, which include a visit to the conference and the 'green exhibition' in the price. Via our website www.ttt-messe.de - go to ISP@IFA Global Markets - or directly at the entrance desk in STATION Berlin (visitor numbers are limited).



CONTACT ORGANISER, FORUM & EXHIBITION:

Global Fairs TT-Messe - Jan Neumann
 Fax: +49 511 97126-0
 Email: neumann@ttt-messe.de

in cooperation with



TRADE TALK



DEAR VISITORS!

visit hall 11.1 and get to know the highlights, trends and new business ideas and contracts. 75 exhibitors from around the world welcome you as retailer, distributor, reseller and installation company.

Reseller Park

SMARTHOME INTERNATIONAL

IFA
INTERNATIONAL FORUM
SEPTEMBER 9-11, 2019
MUNICH, GERMANY

SmartHome Forum on the IFA Hall 11.1
SmartHome Initiative Germany also organizes a 2019 e-tourism forum on the IFA. Every 10 minutes, speakers present their view and opinion about the booming market of SmartHome in the smart home branches. The admission for IFA visitors is free.

CONTACT ORGANISER EXHIBITION
Global Fair TT Messe
Joh. Welfensweg
70611 Stuttgart
Tel: +49 (0) 7141 97126-0
Email: info@smarthome-reseller.de

GLOBAL FAIR
TT MESSEN

SMARTHOME
INTERNATIONAL

IPT marketplace



Kühlt schneller

Hersteller **LG** zeigt auch einige sehenswerte Kühlschränke mit der neuen **Technologie DoorCooling+**. Sie soll gekühlte Lebensmittel in idealem Zustand halten und den Türbereich um bis zu 32 Prozent schneller kühlen als bisherige Geräte. Grund dafür ist die zusätzliche Lüftungsöffnung über dem obersten Kühlschrankfach. So gelangt die Kaltluft direkt an die Tür, zirkuliert durch den ganzen Innenraum und sorgt für eine gleichmäßige Kühlung im gesamten Kühlschrank. Zu den LG-Geräten mit DoorCooling+ gehören unter anderem die Kühl-Gefrierkombination GBB 92 STAXP und das Side-by-Side-Modell GML844PZKZ.

Halle 18 / Stand 101

Ausprobieren erwünscht

Vorbei die Zeiten, in denen man ausgestellte Neuheiten häufig nur ansehen, aber nicht berühren durfte – denn am Messestand von **Yamaha** ist das anders. Hier können IFA-Besucher die Produktneuheiten begutachten, in die Hand nehmen und testen. So etwa das Disklavier Inspire: 500 Songs sind auf dem Instrument gespeichert und lassen sich per App steuern. Zusätzlich gibt es noch Neuheiten wie Kopfhörer und Keytar – eine Kombination aus Keyboard und Gitarre.

Halle 1.2 / Stand 101



Barttrimmer ohne Wasserscheu

Hersteller **Wahl** stellt mit dem **Aqua Trim** einen spritzwasserfesten Bartschneider nach IPX7-Norm vor. Er eignet sich gleichermaßen für eine dynamische Trocken- oder Nassrasur. Für den individuellen Schnitt gibt es einen Drehradmechanismus in Kombination mit zwei verstellbaren Aufsteckkämmen. Der Benutzer kann so aus 38 Schnittlängen von 0,7 bis 20 mm in Abständen von 0,5 mm wählen. Der Akku soll bis zu 100 Minuten halten. Nach nur einer Minute am Stromnetz soll der Aqua Trim für einen dreiminütigen Betrieb geladen sein. Das handliche Männer-Tool wird mit Ladegerät, Reinigungsbürste, Bartkamm, Klingenöl und einer Transporttasche angeboten.

Halle 7.1c / Stand 104

Reseller Park

Communication • Computing • Smart Home

LIEBE FACHBESUCHER!

Besuchen Sie Halle 11.1 und lernen Sie die Highlights, Trends sowie neue Geschäftsideen und -kontakte kennen. 70 Aussteller aus der ganzen Welt heißen Sie als Retail-Einkäufer, Distributor, Reseller und Installationsbetrieb willkommen!



HALLE 11.1

Telecom Handel	CEMarkt			
Dell	2 DIRECT	mifo	VUKA tel	KNX
BTC	CLASPER ASSOCIATES FRANCE	CONSOFT	CUBOT	DrayTek
O'2NAILS	Wibutler	VIBER COMMUNICATIONS	SHURE	ETECH
easybution	ECOM	euostar	ENOD	FOSCAM
globomatik	山興有限公司	Nicefeel	ITSS-DAMM	inLINE
Intos ELECTRONIC	B STOCK	KW COMMERCE	LECKE	LE•MEGA
Lexar	FJ FelyuTech	GYPI	NSYS GROUP	Dialectic Distribution
CHUWI	ASB	ARUN	avidsen	Sentronix GmbH
LIMIFIELD	PINES	AP ALLPOWERS	SPORT	MOBILIS
NEKTOVA	00000	BOOX	PANTHEON	APEX TECHNOLOGY
PROGRESS DISTRIBUTION	reolink	TESVOR	AULA	SYR
TelePart	TOPJOY	trifo	GPSG	聯盛數碼 Union Camera
STARCAM	WHITE SHARK	WOOX	SR	arlo
IKFD	RCS	BroadLink	LogiLink	Infinity Plus, LLC
ASEAN	DCI MEDIA	PoS-MAIL		
ChannelPartner	Channel Media EUROPE	DEALERS ONLY		

SmartHome Forum auf der IFA 2019 Halle 11.1.

Die SmartHome Initiative Deutschland veranstaltet auch 2019 auf der IFA wieder ein Vortragsforum. Im 30-Minuten-Takt präsentieren Top-Speaker der SmartHome-Branchen ihre Sicht und ihre Meinungen zum boomenden Markt SmartHome. Der Eintritt für IFA-Besucher ist frei.



in cooperation with

CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Fon: +49 541 97126-0
Email: nintemann@tt-messe.de



IPT marketplace



Siebträgermaschine mahlt & brüht

Bei der Espressomaschine **Milegra ES802** von **Graef** ist die Kaffeemühle integriert. Der Mahlgrad lässt sich auf 11 verschiedene Stufen einstellen. Der Einkreis-Thermoblock erhitzt das Wasser schnell und energiesparend auf die richtige Temperatur. Der frisch gebrühte Espresso fließt in eine oder zwei Tassen. Praktisch ist die um 360 Grad schwenkbare Profi-Lanze für Dampf oder Heißwasser.

Halle 4.1 / Stand 204

Selbstreinigender Wäschetrockner

Bei der Wäschetrocknung geht **Bosch** neue Wege. Zum selbstreinigenden Kondensator gesellt sich jetzt **AutoClean**. Bei dieser Technik gibt es keinen herkömmlichen Türfilter mehr, der nach jedem Trocknungsdurchgang gereinigt werden müsste – also rund 160 Mal pro Jahr. Dank eines ausgeklügelten Systems werden die Flusen in ein separates Flusendepot in der Bodengruppe des Geräts geleitet. Dieses muss nur etwa alle 20 Trocknungsdurchgänge geleert werden, bei durchschnittlicher Nutzung rund acht Mal jährlich. Und während bei herkömmlichen Trocknern die Energieeffizienz des Gerätes sinkt, je mehr Flusen im Sieb sind, bleibt beim Bosch-Wäschetrockner mit AutoClean der Energiebedarf über die gesamte Nutzungsdauer konstant.

Halle 3.1 / Stand 101



Schonend und sanft Entsaften

Frisch ausgepresste Säfte und fruchtige Sorbets sollen mit dem **Design Slow Juicer SJW 500** von **CASO Design** im Handumdrehen gelingen. Das Geheimnis der schonenden Zubereitung liegt laut Hersteller in der langsam rotierenden Pressschnecke, durch die das Pressgut weder heiß, noch der Oxidationsprozess beschleunigt wird. Als Extra gibt es eine Stopp-Mix-Funktion und einen Stoppverschluss am Saftauslauf. Damit können verschiedene Säfte gleich miteinander im Gerät gemixt werden. Zum Lieferumfang gehören auch zwei Behälter für Saft und Trester.

Halle 6.1 / Stand 105



LIEBE FACHBESUCHER!

Das Thema Nachhaltigkeit und Klimawandel bewegt die Welt und trifft alle. Wer sich als Hersteller, Produktmanager, Brand-Marketer oder Veranstalter von Events und Messen den Herausforderungen zukünftiger Nachhaltigkeits-Anforderungen stellen will, muss umdenken.

In hochkarätigen Expertenvorträgen erfahren die Konferenz- und Workshop-Fach-Besucher Wissenswertes über den Status Quo und die Bedeutung des Klimawandels und lernen die Möglichkeiten und Strategien nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns für ihren Geschäfts- und Tätigkeitsbereich kennen.

Dazu zeigen einige ausgewählte Anbieter ausgesprochen ‚grüne‘ oder klimaverträgliche Produkte im Showroom der STATION-Berlin (Eingangsbereich IFA Global Markets) im ‚Smart Green Marketplace‘.

Fachbesucher können Tickets und -Preise zum gleichzeitigen Besuch von Konferenz und ‚grüner Ausstellung‘ auf unserer Website www.tt-messe.de – dort auf ISP@IFAGlobal Markets gehen – oder direkt an der Eingangskasse im STATION-Berlin erwerben (Besucherzahl begrenzt).



CONTACT ORGANISER EXHIBITION

Global Fairs TT-Messe · Jan Nintemann

Fon: +49 541 97126-0

Email: nintemann@tt-messe.de

in cooperation with

