



## Marketing & Promotion, Beispiel Pressearbeit für die IFA 2017

Teilweise durch Tauschgeschäfte (wir können bei Channel-Medien auf über 2 Jahrzehnte gewachsene, bewährte und belastbare gute Beziehungen aufbauen), aber auch durch vielfältige kostenpflichtige Anzeigen sowie Zusendungen von Pressetexten und -Materialien haben wir zur IFA 2017 bei allen 3 IFA Projekten (Reseller Park, SmartHome marketplace, ISP@IFA Global Markets) insbesondere mit folgenden Medien Partnern in print und online intensiv zusammengearbeitet:

**DCI (Onlinemarketing D.A.CH), Channel Media Europe (Bob Snyder), CE-Markt/elektro, Dealers Only, PoS-Mail, Telecom Handel, Electromarkt** (=online = Infoboard) sowie den offiziellen Messezeitungen **IFA International** und **IFA Heute**.

Alle Medienaktivitäten zusammen führten dazu, dass unsere 3 Projekte (und dabei natürlich auch die IFA selbst) in den deutschen und europäischen Channels unübersehbar waren - was sicherlich zum Erfolg auch der beiden neuen Projekte auf der IFA beigetragen hat.

### VERÖFFENTLICHUNGEN und ANZEIGEN in der FACHPRESSE

[Alle Artikel zur IFA](#)

Sowohl unser '**Booklet**' als auch unsere eigene auflagenstarke Broschüre '**SuperReseller**' nutzen wir zur Content-Distribution, was ganz sicher zum Verständnis und zur Selektion der 'richtigen' Zielgruppe(n) beigetragen hat.

### BOOKLET

Auch in diesem Jahr haben wir wieder ein eigenes Ausstellerverzeichnis (Booklet) mit weiteren wichtigen Informationen für Aussteller und Besucher des Reseller Park zusammengestellt, welches sehr gut angenommen und ca. 2.500 mal während der IFA verteilt wurde.

[Booklet IFA 2017](#)

### SUPERRESELLER

[SuperReseller IFA 2017](#)

Unsere 3 IFA-Projekte haben wir in unserem eigenen Prospekt, dem **SuperReseller**, beworben. Dieser wurde mit ca. **359.039 Auflage** (davon ca. 65.000 print) etwa ab 3 Wochen vor und während der IFA über 7 Medien Partner in 16 Kampagnen in print und online an die deutschen **und** europäischen ICT- und CE-Channels verteilt. (= größte Channel-Auflage zur IFA!).

In den Printausgaben DEALERS ONLY 06/2017 und TELECOM HANDEL wurde der SuperReseller mit einer durchschnittlichen Auflagenhöhe von 15,0 Tsd. bzw. 17,0 Tsd. Exemplaren mit je 8 Seiten eingedruckt veröffentlicht.



Unser eigenes ChannelMedium **SuperReseller** haben wir auch genutzt, um mittels Grußworte (Bob Snyder, Günther Ohland, Jan Nintemann) Content über unsere 3 IFA-Projekte in die Channels zu tragen. Alle *Reseller Park*-Aussteller waren im SR auf S.3 mit ihren Logos vertreten und auf den Seiten 4 und 5 war unser neues Projekt 'ISP@IFA GLOBAL MARKETS' sowie auf den Seiten 6 und 7 der neue *Smart Home*-Pavillon mit seinen Ausstellern präsentiert - zum Start sogar mit einer kostenlosen Anzeige eines jeden Mitausstellers!

### 1.PRINT:

a) Verteilung über Print-Magazine:

|  |            |
|--|------------|
| 1. CE-Markt – <i>electro</i> Beileger                                  | ca. 17.000 |
| 2. Dealers Only Print  | ca. 14.700 |
| 3. POS-Mail  | ca. 15.000 |
| 4. Telecom Handel  | ca. 17.000 |
| 5. Global Fairs Eigenverteilung auf der IFA 2.000 in 3 B2B Themenparks |            |

---

**SuperReseller SUMME print** **ca. 65.700**

### 2. ONLINE:

a) Verteilung über **DCI** Online Newsletter (ITK- und CE-Branche kpl.):

|  |                  |
|--|------------------|
| 1. Stand-Alone-SuperReseller DCI-Kampagne                            | ca. 16.000       |
| 2. SuperReseller am Folgetag im DCI Daily                            | ca. 38.000       |
| 3. SuperReseller Linkplatzierung mit Logo im DCI-Informer (Freitags) | ca. 40.000       |
|  | <b>ca.94.000</b> |

---

b) **Telecom Handel** Online-Newsletter (5 x 22.000) **110.000**

c) **Channel Media Europe** (in 2 Kampagnen) **89.339**

---

**SuperReseller SUMME online** **293.339**

---

**SuperReseller GESAMTAUFLAGE** **ca. 359.039**



## Zusätzliche Online Broadcasts international:

### 1. Channel Media Europe

|                             |             |               |
|-----------------------------|-------------|---------------|
| 1. Wohnungsinstallateure    | ECI         | 14.114        |
| 2. CE Händler, Vertreter    | On CE       | 22.118        |
| 3. PC Händler, Vertreter    | Consumer IT | 26.127        |
| 4. Apple-Händler, Vertreter | iChannels   | 12.889        |
| <b>Summe:</b>               |             | <b>75.248</b> |

### 2. IPT - Broadcast

Werbung Reseller Park vor der IFA, B2B-Adressversand (international): **ca. 12.000**

[Broadcast](#)

### 3. Global Fairs - eigenes eMail Broadcast für ISP@IFA GLOBAL MARKETS:

Wir selbst haben eine Woche vor der IFA an qualifizierte etwa **4.500**

Channel-Adressen (Besucher unsere B2B-Plattformen auf CEBIT und IFA

letzte 3 Jahre) versendet, um in den ISP einzuladen:

[ISP-Besuchereinladungskarte](#)

**GESAMT ONLINE Werbung + Promotion 451.087**

## MESSEZEITUNGEN

### IFA International

In der offiziellen Messezeitung **IFA International**, welche in jeder Ausgabe vor und während aller IFA-Tage eine große digitale Verteilung weltweit realisierte und in print - neben der täglichen Verteilung an den Eingängen der Messehallen auch an den größeren Messeständen sowie auch in den 150 wichtigsten Berliner Hotels distribuiert wurde, waren der *Reseller Park*, der *Smart Home Pavillon* und der *ISP@IFA GLOBAL MARKETS* mit allen Logos aller Mitaussteller an allen Messetagen nicht nur mit einer großen (1/2 oder 1/3-Seiten), 4-farbigen Anzeige beworben, sondern alle 3 Global Fairs IFA-Projekte waren an unterschiedlichen Tagen jeweils mit einem ganzseitigen Presseartikel, also 3 x mit einem großen Artikel redaktionell vertreten. (sogar Titelstory über ISP@IFA GLOBAL MARKETS in der Weekend-Ausgabe auf den Seiten: [Titelseite \(red.\)](#), S.17(AZ), S.21(red. und AZ), [Interview, S.22\(AZ\)](#), S.57-59(AZ), [IFA International](#)

### IFA Heute

Ebenso erfolgte eine entsprechend groß angelegte Anzeigenkampagne (1/2 und 1/3-Seiten, 4-farbig, erschienen an allen Messetagen im Wechsel ) in der offiziellen deutschen Messezeitung **IFA Heute**:

[IFA Heute](#)