

Pressemitteilung

Reseller Park in Halle 9 / Global Fairs TT-Messe (Organisation)

Osnabrück, 25. August 2009 - Für die schwerpunktmäßig aufs Fachpublikum fokussierten Aussteller organisierte die Osnabrücker Spezialagentur Global Fairs TT-Messe wieder in Halle 9 die B2B-Plattform **Reseller Park**. Mit über 30 verschiedenen Ausstellern bzw. Exklusivmarken und einer Gesamtgröße von über 1.000 Quadratmetern ist der Reseller Park auch in diesem Jahr wieder eine attraktive Pflichtanlaufstelle für viele Fachbesucher – zumal sich auch einige führende und international bekannte Unternehmen sowie IFA-Erstaussteller mit neuen Produkten und Vermarktungskonzepten hier präsentieren. In Wirklichkeit handelt es sich hierbei um ein B2B2C-Konzept, denn die Stände der Mitaussteller können von allen IFA-Besuchern betreten werden – der Aussteller entscheidet selbst, wen er als Geschäftspartner selektiert und zu Snacks und Kaffee in die jeweils direkt angrenzende Business Lounge einlädt. Jan Nintemann, Macher des Reseller Park: „Die IFA als die führende Innovationsmesse der CE-Branche schlechthin erfüllt eine wichtige Türöffnerfunktion sowohl für Anbieter als auch für neue Produkte und Technologien zum Markt hin und ist somit ein unverzichtbarer Branchenmotor, der wichtige Impulse an Markt und Verbraucher aussendet und Umsätze ankurbelt. Hinzu kommt die Funktion als internationale Branchen-Leitmesse. Darum macht es auch keinen Sinn, auf der IFA ein vollkommen abgeschirmtes Areal zu organisieren – schließlich möchte auch ein großer Teil der Reseller Park-Aussteller Neuheiten zeigen“. In der den Ausstellern und Fachbesuchern vorbehaltenen Business-Lounge wiederum ist im Laufe der Jahre ein interessanter Marktplatz entstanden, auf dem sich die teilnehmenden Aussteller in freundlicher Businessumgebung auf ihre geschäftlichen Gespräche konzentrieren und die Vorteile einer Rund-um-Versorgung wie Catering, Hostessenservice usw. genießen. In dieser Branchenarena hat man gute Chancen, nicht nur zufällig auf alte Branchenkontakte zu treffen, denn die kommunikationsoptimierte Plattform führt bei den Mitausstellern zu einer effektiven Multiplikation der Kontaktrate. Wie auf der IFA selbst hat sich auch im Reseller Park der Anteil der internationalen Fachbesucher in den vergangenen Jahren stetig erhöht – 2008 lag er bei 40% (Schwerpunkt Europa). Unterstützt wird diese Entwicklung durch verschiedene Promotionkampagnen. So sorgen neben einer großen nationalen Channelkampagne in Zusammenarbeit mit 5 führenden Branchen-Fachmagazinen im B2B-Bereich auch internationale Medienpartner für den immer größeren Bekanntheitsgrad des Reseller Parks auf der IFA.

Der Reseller Park ist nicht zufällig in Halle 9 angesiedelt: Schon immer war Telekommunikation und Mobile ein Schwerpunktthema des Gemeinschaftsprojektes – also das Thema der Halle 9 (Communication), wo auch marktführende Hersteller und Distributoren wie TomTom, Navigon oder etwa Brightpoint mit großen eigenen Ständen anzutreffen sind. Gleichwohl bildet der Reseller Park im Grunde einen Ausschnitt des Warenkorbs der IFA ab, da aus verschiedenen Marktsegmenten Mitaussteller vertreten sind.

Ein Besuch im Reseller Park in Halle 9 lohnt sich daher auf alle Fälle. Nicht zuletzt aber scheint auch das Kommunikationsbedürfnis, insbesondere das persönliche Gespräch zwischen Lieferanten und Kunden sowie unter Kollegen, in wirtschaftlich kritischen Zeiten zu steigen. Schließlich erfahren die Marktteilnehmer so am effektivsten, was die besten Strategien in Vertrieb und Auswahl von Produktlinien sind. Kaum ein anderer Ort als ein solcher Marktplatz wie der Reseller Park ist so auf die verschiedenen Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtet.

Alle Infos und Services: www.tt-messe.de

Global Fairs TT-Messe

Jan Nintemann

Bohmter Straße 40

49074 Osnabrück

Telefon: +49 541-97126-0

Mobil: +49 160 213 4660

Mail: nintemann@tt-messe.de

AVer Media Technologies, Inc.

1. Ein - drei kurze, prägnante Sätze über Ihr Unternehmen und Ihre Highlights auf der IFA (in deutsch und englisch)



AVerMedia® Technologies, Inc., ist einer der führenden Hersteller in Design und Herstellung digitaler Multimedia-Produkte für die TV-Lösungen von morgen. AVerMedia ist für die demnächst anstehende Windows-7-Einführung der Hersteller mit den meisten TV-Tuner-Karten, die nach „Windows Media Center Additional Qualification (WMC AQ)“ sowohl für Notebooks als auch für Desktop-Computer zertifiziert sind. AVerMedia garantiert seinen Kunden TV-Tuner-Karten mit einem hohen Standard und kontinuierlicher Weiterentwicklung seiner Technologien.

AVerMedia® Technologies, Inc., is one of the technology leader in creating und manufacturing of TV-solutions for the needs of tomorrow. By specializing in Microsoft Windows Media Center solution partner, AVerMedia is one of the first digital multimedia solution providers to release the supporting driver in-boxed inside the Windows 7. AVerMedia is one of the first digital multimedia solution providers to release the supporting driver in-boxed inside the Windows 7. Save time and money by purchasing products from AVermedia with the logo "Compatible with Windows 7". The "digital entertainment anywhere" with AVerMedia. 7.

2. Eine Pressemitteilung von 10 - 15 Zeilen über Ihren Auftritt auf der IFA. Hier ist eine englische Version nicht unbedingt erforderlich.

Die IFA ist und bleibt auch der Höhepunkt für AVerMedia insbesondere im Bereich digitales TV-Entertainment. AVerMedia bürgt für kompromisslose Leistung, Qualität und Zuverlässigkeit beim Vollsupport des Windows-7-Betriebssystems für TV-Tuner-Lösungen zum Nutzen seiner Kunden.

Auf der IFA stellt AVerMedia folgende Produkte vor:

AVerTV Hybride AirExpress - ein 34 mm großer Empfänger für DVB-T, Analogfernsehen und auch FM-Radio. TV-Tuner für Ihren Laptop per ExpressCard- Unterhaltung und Information in einem.

AVerTV CaptureHD - die Neuentwicklung TV-Karte und HDMI als PCI-Express Lösung. TV-Karte für Analog- / Digitalempfang sowie Radio FM mit zusätzlichem HDMI/HDCP Eingang. Einsatzmöglichkeiten wie Spiele in HD (HDCP-free recording) im MPEG-2 Format wie PS3, Xbox 360 aufzunehmen. * *Unterstützt HDCP-freie Aufnahmen im MPEG-2 Format.

AVerTV Hybrid Volar HX - für den analogen und digitalen (DVB?T)Empfang. Über das mitgelieferte Composite Kabel ist das Anschließen von DVD/VHS Player, Camcorder und Spielerkonsolen (RCA) möglich ? mit Aufnahme-funktion. Großes PC?TV Entertainment für wenig Geld!

AVerMedia ist der Vorreiter, wenn es um Anwendungen und Hardware auf höchstem Niveau geht, Qualität und verbesserte Sicherheit für unsere Kunden durch die Auswahl neuer Technologien auch in Windows 7.

Joachim Müller

Technical Marketing Manager D.A.CH

AVerMedia Europe

MultiMedia Products Division

Terminal Strasse Mitte 18

85356 München (Airport)

Home Office: +49 8223 409 373

Mobile: +49 172 412 4484

E-mail: Joachim.Muller@avermedia.com

Avid Technology GmbH

Avid entwickelt Technologien, mit deren Hilfe die meistgehörten, meistgesehenen und beliebtesten Medienproduktionen realisiert werden: von bekannten, preisgekrönten Produktionen bis hin zu privaten Musik- und Filmprojekten. Zu den einflussreichsten Produktionslösungen zählen Media Composer®, Pro Tools®, Avid Unity(tm), Interplay®, Oxygen 8, Sibelius® und Pinnacle Studio(tm), die zugleich als Vorreiter der Branche gelten.



From the most prestigious, award-winning productions, to music and movies made at home, Avid creates the technology that people use to make the most listened to, most watched and most loved media in the world. The shows, commercials, and news programs you watch on TV. The entertaining video and film stories you see on the web and on the big screen. The personal audio and video treasures that people make at home to preserve their favorite moments in life.

Tobias Hall
Field Marketing Manager Consumer | Demand Generation

Avid
Paul-Heyse-Str. 29
80336 MUNICH
Germany
tobias.hall@avid.com

t +49 (0)89 50206 179 | m +49 (0)172 8645118 | f +49 (0)89 50206 199

We're Avid. Learn more at www.avid.com

Bandridge Europe N.V.

- Bandridge is Europe's leading specialist in connectivity and accessories.
- Bandridge uses a multi-brand approach with our brands Bandridge and Profigold.
- We dedicate a connectivity and accessory solution to each segment of the entire consumer electronic mass market.
- Each connectivity solution is a brand that has its own 'look and feel' by using award-winning, user-friendly packaging and products.



Bandridge Connects your World!

Europe's fastest growing accessory specialist looks to dynamic emerging markets

Leiden, The Netherlands, August 20 2009 - Bandridge, Europe's leading and dedicated provider for audio, video, antenna, home cinema and computer connectivity solutions, is one of Europe's fastest growing accessory specialists.

Based in Leiden, the Netherlands, Bandridge is privately owned and present in over 55 countries worldwide, with local representation in Europe, Latin America, Middle East, India and China. With seven-

ral decades of expertise, the company designs highly innovative connection devices and offers an extensive range of products to meet the needs of today's consumers. Its state-of-the-art solutions are very competitive, first to market and compatible with the latest audio/visual technology, including HDMI.

By implementing a strong multibranding strategy, Bandridge has become one of Europe's fastest growing cabling and consumer electronics companies. With the winning portfolio of it's two, top-of-the-line brands, Bandridge and Profigold, the company offers a complete range of specialised, dedicated products, for every type of consumer. Tech-savvy or not, now everyone can make the right connection with user-friendly, stylish and reliable connectivity solutions.

Committed to building brand awareness, the company has successfully increased its profitability and market share. Given the booming consumer electronics market worldwide and the growing demand for sophisticated TV sets, including high definition flat screen TV's, the cable market for Bandridge has never looked more promising, all the more so in emerging countries, such as Russia and India.

Driving the company forward is Bandridge Managing Director, Wim Fase, who explains, "We are dedicated to providing the best solutions on the market. With our two top brands, Profigold and Bandridge, we can meet all the varying demands of our retail base and allow our consumers to find the perfect match on connectivity devices - delivering reliable design, innovation, quality and value for money."

About Bandridge

A leading provider of connectivity solutions, Bandridge is a European company that is 100% privately owned and is headquartered in Leiden, the Netherlands. Present in over 55 countries throughout the world, Bandridge products are highly innovative and market competitive, designed exclusively within the company's own European Research & Development department. With strong retail expertise in the sectors of sound, vision and media, Bandridge sets the benchmark for consumer electronic connectivity. Through a unique multi-branding solution, an extensive range of connections and accessories are marketed under the company's brand names, Bandridge and Profigold.

For more information, please visit: www.bandridgeportal.com

Press Contact:

Marco Pastoor
Bandridge Europe
m.pastoor@bandridge.com
Tel: +31 71 8900200

Creative Labs, Inc.

At IFA 2009 Creative, a worldwide leader in digital entertainment, will show its latest introductions in its ZEN family of media players, Sound Blaster audio solutions, Vado pocket video cameras and Inspire speaker systems. Experience exciting new Creative products that have been exclusively reserved for introduction at IFA. Located on stand 9./101, Creative will have Company representatives present to answer any inquiries.

CREATIVE

Highlights include:

- See the evolution of Sound Blaster with the new Sound Blaster Wireless for iTunes, Creative's new wireless home audio solution for desktop PCs and Macs, notebooks and netbooks.
- Experience the new Creative Inspire T3130 and Inspire S2 stereo speakers, and the new Creative Inspire T6160 5.1 speaker system. Creative will also provide a preview of its new S2 wireless Bluetooth stereo speaker system
- Find Your ZEN with Creative's latest introductions in its ZEN music, photo and video player line
- Capture IFA in HD with the Creative Vado HD Pocket Video Camera

Information on Creative products can be found at www.creative.com.

Phil O'Shaughnessy

VP, Corporate Communications
Creative Labs, Inc.
poshaughnessy@creative.com
408.546.6773 office
408.546.6316 fax

Creative, der Weltmarktführer beim digitalen Entertainment, zeigt auf der IFA 2009 die Neuerungen in seiner ZEN-Familie bei Media Playern, Sound Blaster Audiolösungen, Vado Taschen-Videokameras und Inspire Lautsprechersystemen. Erleben Sie aufregende neue Creative-Produkte, die exklusive auf der IFA vorgestellt werden. In Halle 9 am Stand 101 werden Creative-Mitarbeiter für Ihre Fragen zur Verfügung stehen.

Highlights:

- Sehen Sie die Entwicklung beim Sound Blaster mit dem neuen Sound Blaster wireless für iTunes, der neuen Wireless-Audiolösung von Creative für Desktop PCs und Macs, Notebooks und Netbooks.
- Erleben Sie die neuen Creative Inspire T3130 und Inspire S2 Stereolautsprecher sowie das neue Creative Inspire T6160 5.1 Lautsprechersystem. Außerdem wird Creative eine Vorabvorstellung seines neuen S2 wireless Bluetooth Stereo-Lautsprechersystems zeigen.
- Finden Sie Ihren ZEN mit Creatives neuesten Produkten und seiner ZEN Musik-, Foto- und Videoplayer-Linie.
- Fangen Sie die IFA in HD ein mit der Creative Vado HD Taschen-Videokamera.

Informationen zu den Creative-Produkten finden Sie auf www.creative.com.

Eno Telecom GmbH

Die ENO telecom GmbH ist einer der führenden Distributoren im ITK-Bereich und legt ihren Fokus auf den deutschen Fachhandel. Das Angebot umfasst Produkte und Support in den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, Netze, Multimedia, Mobile Data sowie Navigation, Car Entertainment und Audio-/Video-Conferencing.



ENO telecom GmbH the leading ITK-distributors in germany with main activities on specialist shops in germany. The Portfolio contains Mobile phones and accessories, home communication, operator services, multimedia, mobile data, portable and fixed navigation systems, car entertainment and audio/video-conferencing.

ENO zeigt dem Handel Neues aus allen seinen Bereichen der Telekommunikation. Der Nordhorner Distributor nutzt die IFA als Kommunikationsplattform um mit möglichst vielen Kunden und Interessenten in Kontakt zu treten, aktuelle Themen der bestehenden Geschäftsbeziehung erörtern zu können und den persönlichen Kontakt zu pflegen.

Pascal Hölscher
Marketing Programm Manager

Tel.: +49 (5921) 877-432
Fax: +49 (5921) 828-4320
Abt. Fax: +49 (5921) 877-437
E-Mail: PHoelscher@eno.de

IT2U GmbH

Mehrwert für Ihren Verkauf - Lifestyle & Fulfillment!
Wir bieten starke Marke & vollen Service für Ihre Incentives- & Prämienaktionen, Boni & Zugaben.



Mehrwert für Ihren Verkauf - Lifestyle & Fulfillment
Bonus2U bietet starke Marken und vollen Service rund um Prämienprogramme, Incentives und Zugabeaktionen.

Sie planen eine verkaufsfördernde Aktion? Wir sind Ihr kompetenter Partner!
Egal ob Konzeption, Layout, Produktauswahl, Auslieferung an Ihre Prämienempfänger oder Serviceabwicklung - bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand, eben Fulfillment.
Von der ersten Idee an unterstützen wir Sie und schaffen mit Ihnen Mehrwerte für Ihren Verkauf.
Begeistern Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter mit qualitativen Markenartikeln wie Mobiltelefone, Fahrräder, Kaffeemaschinen, Sportgeräte, i-Pods, Spielkonsolen oder DVD-Pakete.
Mit nahezu 30.000 Artikeln bieten wir Ihnen eine riesige Auswahl.
Den perfekten Background bildet die Muttergesellschaft IT2U GmbH.
Hier finden Sie ein Expertenteam mit zehnjähriger Erfahrung im Bereich Mobilfunk-, Haushalts- und Unterhaltungselektronik sowie Trendartikel.
Was haben Sie vor? Incentives für Ihren Vertrieb? Kaufanreize für Ihre Kunden? Produktbundles zur Unterstützung Ihrer Handelspartner?
Fragen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

Christian Haufe
Sales Manager

Durchwahl: +49 (0) 341 22229 - 118

**IT2U GmbH
Brahestraße 11
D-04347 Leipzig**

ITM Technology AG

Schwerpunktthemen werden sein:

DECT-Telefone AEG und hagenuk
AEG DECT-Telefone mit Full ECO
hagenuk Ergonomie GSM
hagenuk Großtasten DECT-Telefone und schnurgebundene Telefone



Die **ITM Sourcing & Marketing GmbH**, gegründet 1997 in Eggenstein, ist ein international arbeitender Hersteller und Vermarkter für Telekommunikations- und Elektrogeräte mit Sitz bei Karlsruhe. Als Entwicklungs- und Vertriebsgesellschaft für Produkte mit den Markennamen „AEG“ und „hagenuk“, ist das spezialisierte Team in den Geschäftsbereichen DECT Telefonie, GSM, Car Hifi und Bluetooth tätig.

Die Schwerpunkte unseres Unternehmens liegen in der Entwicklung, dem Design, dem Sourcing, der Produktion und Qualitätssicherung sowie dem After-Sales-Service.

Dabei stehen die AEG- und hagenuk-Produkte in einem sehr guten Preis-/ Leistungsverhältnis und überzeugen durch ihr ansprechendes, zeitgemäßes Design. Die Produkte sind mit neuesten Technologien nach hohen Qualitätsstandards produziert. Zahlreiche Produktauszeichnungen belegen dies.

Overview

The ITM Sourcing & Marketing GmbH, founded in 1997 in Eggenstein/Germany, is an internationally operating manufacturer and marketer of telecommunication and electrical devices. As a development and distribution company for products with the brand names "AEG" and "hagenuk" the specialised team is active in the business fields of DECT-, Cordless Telephony, GSM, Bluetooth and Car Radio.

The focus of our corporation is on the marketing in the domestic market, the European market as well as in the USA. This also encompasses the development, production and quality assurance, the design and the sourcing as well as the after-sales service.

In this sense the AEG and hagenuk products are in a pretty good cost/performance ratio and are impressive due to their attractive, modern design.

The products are produced with the latest technologies according to high quality standards. Numerous product awards are proof of this.

Sandra Gilbert
Assistentin der Vertriebsleitung

ITM Technology AG
Siemensstrasse 2 | 76344 Eggenstein | Germany
Tel.: + 49 721 8601 420 | Fax: + 49 721 8601 499

IVS GmbH

Die IFA öffnet ihre Pforten und IVS ist live dabei

IVS, Exklusiv-Vertriebs- und Vermarktungsspezialist aus Amberg, präsentiert sich auf der IFA in Berlin vom 4.9. bis zum 9.9.2008 im Reseller Park, Halle 9, Stand 101-5. In diesem Jahr mit deutlich größerer Ausstellungsfläche und individuellem Standdesign, wie man es von der CeBIT kennt. Im Mittelpunkt stehen die „Einfach-Telefonieren“-Produkte von Doro sowie Neuheiten von Swissvoice und Topcom.



Doro steht für „Einfaches Telefonieren“

Nicht nur für Senioren, sondern auch für Personen, die einfach nur telefonieren wollen, präsentiert Doro eine ganze Palette an Handys und Festnetztelefonen, die den individuellen Ansprüchen gerecht werden. Im August adressierte Doro mit einer breit angelegten TV-Kampagne die Käuferschicht, denen übliche Mobiltelefone zu kompliziert sind. Die Doro Produktrange reicht vom stylischen Klapphandy PhoneEasy® 410gsm mit vielen Komfortfunktionen bis hin zum Mobiltelefon für einfachste Bedienung, dem HandlePlus 334gsm. Alle Doro Telefone zeichnen sich durch leicht lesbare Displays, große, getrennte Tasten sowie lauten und klaren Tönen aus. Der Großteil der Geräte ist hörgerätekompaktibel, die Handys verfügen über eine Notruftaste. Auch für das Festnetz bietet Doro Telefone mit Notrufsignalgeber an.

Eine weitere Neuheit von Doro ist das Komforttelefon Doro 915c Syntiro. Es verfügt über einen integrierten optischen Anrufsignalgeber, ein extra lautes Anrufsignal und ist ebenso hörgerätekompaktibel. Das große LC-Display lässt sich leicht ablesen. Ein Telefonbuch für 30 Einträge und 8 Kurzwahlspeicher-Tasten erleichtern das Telefonieren.

Swissvoice punktet mit Stil

Swissvoice präsentiert auf der IFA neue DECT-Telefone: DP500/DP550 und DP550 BT. Sie zeichnen sich nicht nur durch hervorragende Qualität aus, sondern punkten in Sachen Design. Neben vielen Funktionen verfügen sie über fulleco, sind damit strahlungsarm und energieeffizient. Mit den neuen Telefonen CP100 und CP110 befriedigt Swissvoice, die immer noch große Nachfrage nach schnurgebundenen Telefonen. Außerdem werden auf der IFA die neuen Großtastengeräte Swissvoice MP02, Swissvoice SP400 und Swissvoice SP450 zu sehen sein.

Bei TOPCOM springt der Funke über

Mit drei neuen Funkgeräten erobert TOPCOM unterschiedliche Zielgruppen. Mit dem Twintalker 7100 adressiert TOPCOM Sportler, die in Verbindung bleiben wollen. Das Twintalker 9500 erfüllt höchste Ansprüche und ist für den Einsatz im Eventmanagement, der Großgastronomie, beim Sicherheits- und Rettungsdienst geeignet und das PMR Protalker 1016 adressiert den Profinitzer und ist insbesondere für den Einsatz auf Baustellen konzipiert.

Doch auch für den Seniorenmarkt ist TOPCOM gerüstet. Das neue schnurgebundene Telefon Axis 830 bietet älteren Menschen zusätzliche Sicherheit mit einem Notfallsender zum Umhängen und einer sich automatisch aktivierenden Freisprecheinrichtung.

Helmut Schweiger, Inhaber und Vorsitzender Geschäftsführer der IVS GmbH: „Gerade in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr ist es für uns wichtig auf der IFA vertreten zu sein. Wir wollen unseren Kunden Mut machen und zeigen, dass man auch in diesen Zeiten mit den richtigen Produkten gute Geschäfte erzielen kann. Doro hat im ersten Quartal 2009 den Handy-Absatz um 186% steigern können im Vergleich zum Vorjahreszeitraum – ich denke diese Zahl spricht für sich.“

Über IVS Industrievertretung Schweiger GmbH:

Die IVS GmbH mit Sitz in Amberg bei Nürnberg ist ein Vertriebs- und Vermarktungsspezialist für Telekommunikationsprodukte, Informationstechnik und VoIP. IVS ist Exklusivvertriebspartner für die Marken Motorola PMR, Motorola DECT, TOPCOM, DeTeWe, Swissvoice und iDECT. Das Unternehmen wurde 1991 von Helmut Schweiger als Industrievertretung Schweiger GmbH (IVS) gegründet.

Für Veröffentlichungen:

IVS GmbH
Industrievertretung Schweiger
Im Frauental 14, 92224 Amberg
Telefon: +49 9621 6771 - 0
Telefax: +49 9621 6771 - 750
E-Mail: info@ivsgmbh.de
Internet: www.ivsgmbh.de

Weitere Informationen:

public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 17, 91207 Lauf
Telefon: 0 91 23/97 47 – 13
Telefax: 0 91 23/97 47 – 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de

Kodak GmbH

– Kodak ist der weltweit führende Anbieter von Innovationen für den Imaging-Markt. Das Unternehmen bietet Endverbrauchern, Businesskunden und professionellen Nutzern anwenderfreundliche und grenzenlose Möglichkeiten für die Handhabung ihrer Fotos und Videos: von der Aufnahme, über die Weiterverarbeitung bis hin zum Output.



Kodak präsentiert auf der diesjährigen IFA den Fachbesuchern ihr innovatives und erfolgreiches Inkjet-Konzept. Am Stand von Kodak (Reseller Park, Halle 9, Stand 101/1) werden neben den neuen Inkjet-Druckern auch hochwertige digitale Kameras und Pocket Videokameras oder auch Digitale Bilderrahmen mit integriertem Akku vorgestellt. Mit diesen neuen Produkten und Services unterstreicht Kodak seine führende Rolle im Bereich innovativer, preisgekrönter Produkte und Dienstleistungen, mit denen Konsumenten, Bilder zu Hause aufnehmen, verwalten und verwerten können.

Zu den Produkt-Neuheiten gehören die Kodak Zi8 Digitale Videokamera im Taschenformat sowie die neuen Digitalkameras Kodak EasyShare Z950 und M381. Zudem erweitern die Modelle Kodak EasyShare S730, D830 und D1030 das Portfolio an digitalen Bilderrahmen. Zusätzlich hat Kodak ein neues Sortiment an tragbaren Ladegeräten vorgestellt, allen voran das solarbetriebene Ladegerät Kodak Solar Charger KS100-C+2.

Neben den bereits Ende Juli angekündigten Produkten stellt Kodak erstmals die neuen ESP 3250 und ESP 5250 All-in-One-Drucker auf der IFA vor und erweitert damit sein Inkjet-Portfolio um zwei weitere Multifunktionsdrucker, die Qualität und Leistungsfähigkeit mit einem attraktiven Preis vereinen. Die Kodak ESP 3250 und ESP 5250 Inkjet-Drucker verbindet ein elegant-schwarzes Design in Klavierlackoptik und verwenden dieselbe hochwertige und kostengünstige Kodak Pigment-Tinte wie die übrigen Kodak All-in-One Drucker. Mit den Kodak Druckern und Tinten können Verbraucher durchschnittlich 98 Euro im Jahr an Tintenkosten sparen.

Volker Matheis
Account Executive
+49 89 12445 186

Ketchum GmbH, Nymphenburger Str. 86, 80636 München, www.ketchum.de

LinTech GmbH

Deutsch:
Press release 11/2009

IFA Reseller Park: Musik liegt in der Luft

Deutscher Bluetooth Spezialist LinTech zeigt Neuheiten



Berlin, 20. August 2009

Der Bluetooth® Spezialist LinTech präsentiert auf der IFA den etablierten Bluetooth® HiFi receiver „blueLino®“ in neuem Gewand: noch kleiner und noch eleganter – in neuem schwarzen Design. blueLino® ermöglicht den drahtlosen und störungsfreien Empfang von MP3-Musik oder anderen

Musikstreams in bester HiFi-Qualität. Zur Übertragung des Stereosignals von Bluetooth® fähigen Geräten auf die HiFi-Anlage dient dabei das A2DP-Protokoll. Nutzer schätzen vor allem die hohe Übertragungsqualität zwischen iPhone/iPod touch ab OS 3.0, Notebook, Handys, etc. und Stereoanlage. Nutzerforen bestätigen dem kleinen Bluetooth® Empfänger durchweg eine hohe Zuverlässigkeit und einfachste Handhabung.

„Die gerade in den letzten Wochen stark gestiegenen Verkaufszahlen zeigen, dass das Thema Musikübertragung via Bluetooth® bei den Konsumenten angekommen ist“, freut sich LinTech Vertriebsleiter Jan-Hendrik Heitling. „LinTech möchte diese Entwicklung durch das neue Design ebenso unterstützen wie durch ein neues, attraktives Preismodell.“

Alle Bluetooth® Multimedia-Lösungen können auf dem LinTech Stand im Reseller Park in Halle 9, Stand 101 ausgiebig getestet werden.

Über LinTech

Das Berliner Entwicklungsunternehmen LinTech, Spezialist für Kommunikationstechnologien, arbeitet seit 1998 als Associate Member der Bluetooth® Special Interest Group (SIG) aktiv an den Bluetooth®-Standards mit. Zum Leistungsspektrum des Unternehmens gehören die Entwicklung kundenspezifischer Lösungen ebenso wie komplette Produktentwicklungen einschließlich Hardware und Software sowie Embedded Systems.

Kontakt:

LinTech GmbH Kommunikationstechnologien, Mr. Jan-Hendrik Heitling
Friedrich-Engels-Straße 35, D -13156 Berlin, Germany
Phone +49 30 54 94 72 60
Email : heitling@LinTech.de
Internet : www.LinTech.de

Englisch:

Press release 11/2009

IFA Reseller Park: Music is in the air

German Bluetooth specialist LinTech shows novelties for consumers

Berlin, Germany, 20th of August 2009

The German company LinTech GmbH from Berlin shows the latest Bluetooth devices for wireless communication on the IFA show in Berlin on booth 101 in hall 9.

The first Bluetooth music stereo adapter blueLino® will be presented in a new housing: Smaller, smarter and very stylish in black soft varnish. It enables the reception of audio in top stereo quality wireless via Bluetooth. The blueLino® is simply connected to the AUX-In of a stereo system at home or in cars and receives audio via Bluetooth® A2DP from iPhone 3G, iPod touch, mp3 players, mobile phones, PCs or notebooks.

The LinTech development company from Berlin specialises in communications technology and is a development partner for several renowned industrial companies. LinTech has been a member of the Bluetooth™ Special Interest Group (SIG) since 1999. Its range of services includes the development of custom-solutions for industrial applications as well as complete product developments including hardware and software, and the design, development and implementation of embedded systems.

Contact:

LinTech GmbH Kommunikationstechnologien, Mr. Jan-Hendrik Heitling
Friedrich-Engels-Straße 35, D -13156 Berlin, Germany
Phone +49 30 54 94 72 60
Email : heitling@LinTech.de
Internet : www.LinTech.de

Mio Technology UK, Ltd.

Mio Technology präsentiert gesamtes GPS-Portfolio auf der IFA 2009

Mio Technology zeigt auf der IFA erstmals seine komplette Produktpalette an aktuellen Navigationsgeräten. Von der Spirit-Serie mit Slide Touch und Google-Suche über die TV-Geräte mit integriertem DVB-T Tuner bis hin zu der M-Serie für Navigations-Einsteiger: im aktuellen Produktsortiment von Mio ist für jeden etwas dabei.



Moov Spirit Serie

Die aktuelle Spirit-Serie von Mio wartet mit einigen Innovationen aus dem Bereich der mobilen Navigation auf. Dazu zählen das Bedienkonzept Slide Touch genauso wie die übersichtliche TruMap-Ansicht und der komfortable Explore-Modus.

Moov Spirit TV-Geräte

Das Flaggschiff der Spirit-Serie von Mio ist das TV-Gerät V735 mit stolzen 7 Zoll. Der integrierte DVB-T Tuner lädt zum Fernsehen unterwegs ein. Wer es etwas kleiner mag: das V505 bietet denselben Funktionsumfang auf 4,7 Zoll.

Moov M-Serie

Die beiden im August eingeführten Modelle M305 und M405 sind mit der aktuellsten Satellitennavigationstechnologie ausgestattet. Sie eignen sich besonders für Anwender, die ein vollwertiges Navigationsgerät zu einem erschwinglichen Preis suchen.

Mio Technology presents the whole GPS portfolio at IFA 2009

For the first time Mio Technology shows its whole current product PND range at IFA. From the Spirit series with Slide Touch and Google search over the TV PNDs with integrated DVB-T tuner to the M series for navigation novices: the current product portfolio of Mio offers the right PND for everyone.

Hossain El Ouariachi

Country Marketing Manager D/A/CH

Office +49 89 96 22 83 86

Mobile +49 151 18 48 47 84

Email: Hossain.Ouariachi@mio.com <<mailto:Hossain.Ouariachi@mio.com>>

Home Office:

Mandlstrasse 22

D - 80802 München

Germany

UK Office:

Mio Technology UK Ltd.

Spectrum House, Beehive Ring Road, London Gatwick Airport, RH6 0LG, UNITED KINGDOM

RCS Rampal Cellular Stockmarket Ltd.

About RCS

RCS is the leading international distributor of mobile phones, digital cameras & other portable electronics and creator of the online trading platform www.rcs.com. With 14 years of experience, 35 dedicated sales agents, operations in 128 countries and hundreds of profitable deals completed daily, RCS is uniquely poised to get your deal done. In 2007, RCS expanded into the distribution of computers, laptops and other computer components.



About RCS

RCS, a privately held company established in 1995, is the world's largest international trader of cellular phones, digital cameras and other portable electronics. The company's international sales team maintains strong connections with over 3,000 manufacturers, operators, distributors and wholesalers of cellular phones, digital cameras, game consoles, LCDs, portable media devices and original accessories in 128 countries, enabling it to source and close deals at the best possible price in the shortest possible time.

The company's sophisticated website (www.rcs.com) offers the industry's leading online trading platform, with its continuous selection of offers, requests and auctions. Thousands of buyers and sellers from around the world use this online platform daily to close lucrative deals, backed by RCS' superb logistics.

With over 35 professional sales agents, and 30 logistics experts, RCS is unmatched in its trading capabilities. The main offices are in the Isle of Man, Israel, United States, United Kingdom, Italy, the Netherlands and Australia.

RCS Announces Cellular Phone Trading Rankings for the International Open Market for 1H 2009

TEL AVIV, Israel – July 13, 2009 – RCS Limited (<http://www.rcs.com>), the world's largest international trader of cellular phones, digital cameras and other portable electronics, has announced its trading data for the first half of 2009 for the global open trading market of cellular phones.

According to the rankings, listed below, Nokia retained the top three spots with its Smartphones, N95, 5800 and N96 respectively. The Blackberry Bold 9000 took the fourth place, while the Blackberry Javelin Curve 8900 was in sixth place. These placements for Blackberry Smartphones represent a significant increase in demand for RIM's products.

In fifth place was the Apple iPhone. This month, Apple introduced the iPhone 3GS, and as a result, sales of iPhones have increased significantly in comparison to sales of Blackberry Smartphones.

"RCS had a strong sales cycle during the last six months, due in large part to positive developments in the open market for cellular phones, most notably the increase in demand for Blackberry Smartphones," said RCS CCO Dina Neeman. "Though Nokia position remains strong, with four of the top ten most popular Smartphones, we expect to see increased competition in the Smartphone market in the six months ahead."

Top 10 Traded Stocks

1. Nokia N95
2. Nokia 5800
3. Nokia N96
4. Blackberry Bold 9000
5. Apple iPhone
6. Blackberry Javelin Curve 8900
7. HTC Touch Diamond2
8. Samsung d780
9. Nokia E66
10. SonyEricsson W580i

In addition to cellular phones, RCS unique trading platform is the hub of global trade in the open markets of digital cameras, laptops, computers and computer components and other portable electronics.

About RCS

RCS, a privately held company established in 1995, is the world's largest international trader of cellular phones, digital cameras and other portable electronics. The company's international sales team maintains strong connections with over 3,000 manufacturers, operators, distributors and wholesalers of cellular phones, digital cameras, game consoles, LCDs, portable media devices and original accessories in 128 countries, enabling it to source and close deals at the best possible price in the shortest possible time.

The company's sophisticated website (www.rcs.com) offers the industry's leading online trading platform, with its continuous selection of offers, requests and auctions. Thousands of buyers and sellers from around the world use this online platform daily to close lucrative deals, backed by RCS' superb logistics.

With over 35 professional sales agents, and 30 logistics experts, RCS is unmatched in its trading capabilities. The main offices are in the Isle of Man, Israel, United States, United Kingdom, Italy, the Netherlands and Australia.

For additional information contact:

Bluma Nussbaum

T: +972-3-615-9999 ext. 133

E: bluma@rcs.com

Tiptel.com GmbH

Kurze Darstellung dessen, was Tiptel auf der Funkausstellung zeigt:

Deutsch:

Die Tiptel.com GmbH (www.tiptel.com) ist ein High-Tech-Unternehmen der Informations- und Telekommunikationstechnik. Der Messeauftritt des Unternehmens (Halle 9, Reseller-Park, Stand 101 – 7) steht 2009 ganz im Zeichen der aktuellen Call-Manager und Voice-Mail-Systeme. Zu sehen sind auf der IFA daher neben den Profitelefonen und Anrufbeantwortern auch moderne Vermittlungssysteme wie etwa der tiptel 545 Pro.

Englisch:

Tiptel.com (www.tiptel.com) is a high-tech company in the information and telecommunication technology sector. Their presence on this year's trade show (hall 9, Reseller Park, booth 101 – 7) focuses on current call manager and voice mail systems. Aside from phones for professional use and answering machines, modern switchboard systems, such as the tiptel 545 Pro, can be seen at the IFA.

Längere Mitteilung (ca. 10 Sätze) zu den Tiptel Aktivitäten auf der IFA, deutsche Sprache:

Die Tiptel.com GmbH (www.tiptel.com) stellt erstmals auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin (4. bis 9. September 2009) aus. Der Messeauftritt des Unternehmens in Halle 9, Reseller-Park, Stand 101 - 7, steht dabei ganz im Zeichen der aktuellen Call-Manager und Voice-Mail-Systeme. Zu



sehen sind daher neben den Profitelefonen und Anrufbeantwortern auch moderne Vermittlungssysteme wie etwa der tiptel 545 Pro. Bei dem tiptel 545 Pro handelt es sich um einen Anrufmanager, der als Erweiterung einer bestehenden Telefonanlage eingesetzt wird. Das Gerät sichert die permanente telefonische Erreichbarkeit und ermöglicht, dass jeder Anruf innerhalb weniger Sekunden von der Telefonzentrale angenommen wird. Die Unabhängigkeit von einem PC garantiert dabei höchste Verfügbarkeit und einfache Bedienung. Abgerundet wird der Messeauftritt durch eine Präsentation der Ergonomietelefone. Diese konzentrieren sich auf Eigenschaften wie eine gute Akustik und Ergonomie, einfache Handhabung oder mehr Sicherheit durch eine integrierte Notruffunktion. Tiptel Ergonomietelefone eignen sich damit beispielsweise besonders gut für ältere Menschen und Familien.

Harald Engelhardt

Riba:BusinessTalk GmbH
Klostergut Besselich
56182 Urbar / Koblenz
Tel.: +49 (0)261-963 757-12
Fax: +49 (0)261-963 757-11
E-Mail: hengelhardt@riba.eu
Web: www.riba.eu