



Global Fairs TT-Messe CEBIT® 2019

Europas führendes Digital-Event:
Expo. Conference. Festival.

24.-28. Juni 2019



Die neue CEBIT wurde intensiv von den Medien begleitet und erzielte eine Rekordreichweite



Reichweite CEBIT-Woche:
3.152.195
auf eigenen Social Kanälen

mehr als
500.000
Zuschauer durch
Livestream und
On-Demand



2.743
Beiträge mit
27,5 Mrd.
Online-Visits
(Deutschland)

660
Artikel zählt der
Pressespiegel allein
in der CEBIT-Woche



CEBIT Hashtags
40.000



WirtschaftsWoche
15.06.2018 Auflage: 112987
Die neue Cebit wird gebraucht
Eine betuliche Computermesse erfindet sich neu: Grau war gestern, hip ist heute. Höchste Zeit, denn Deutschland hat ein digitales Schaufenster nötig.

heise online
15.06.2018
Erfolgreicher Neustart der CEBIT 1.0
Dr. Michaela Wurm
Cebit: Positives Cebit-Fazit: Weniger, aber zufriedener Messebesucher
Jürgen Kuri
Weniger Besucher und trotzdem zufrieden: So lautet die Bilanz der runderneuerten Computermesse Cebit für 2018.

CRN
15.06.2018
Hallo, du schöne Zukunft
Roboter, Superrechner, Künstliche Intelligenz - wir leben in einer spannenden Zeit. Auf der Cebit zeigt sich, was das bedeutet.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
15.06.2018 Auflage: 263904 Seite: 22

Süddeutsche Zeitung
13.06.2018
Aufbruchstimmung bei Digitalisierung ist angekommen
Hannover (dpa) - Die Aufbruchstimmung bei der Digitalisierung ist nach Einschätzung des Deutschland-Chefs von Salesforce Joachim Schreiner bei den Unternehmen angekommen.

Bild
16.06.2018 Auflage
Chillen, spielen und coole Konzerte feiern!
CEBIT besteht Mut-Probe
Von D. LÖCHTE und D. PUSKPELEITIS Mut und für unsere große Ent- (25) und Tomik (24) mal- die täg- lichen Shows an-

WELT
Die Cebit zeigt deutschen Unternehmen wie Innovation funktioniert

CEBIT 2019: Europas führendes Digital-Event

- **Schärfung des Businessprofils** der CEBIT
- **Dreiklang** aus Expo, Konferenz und Festival
- Alle Digital-Entscheider und **Akteure der digitalen Transformation** an einem Ort
- Inhaltliche Schwerpunkte auf **digitalen Megatrends** und Fokusthemen
- **Fünf komplette Veranstaltungstage** von Montag bis Freitag.
- Öffnungszeiten von **9 Uhr bis 18 Uhr (Fr bis 17 Uhr)** in den Messehallen und im d!campus, d!campus von Montag bis Donnerstag **zusätzlich bis 22 Uhr**
- Geländeplanung entlang der **drei Plattformen d!expo, d!talk und d!campus**
- **Neue Beteiligungsformen** und **Beratung zu Standgestaltung** anhand von Best Practices
- **Verzahntes d!talk Konferenzprogramm** mit den Ausstellungsthemen in den Hallen
- **Vereinfachtes Besucherticket-System** für teilnehmende Unternehmen



Deutsche Messe

CEBIT®

Die CEBIT ist DIE internationale Bühne für Ihre Geschäftsanbahnung im digitalen Zeitalter. Ihr Business steht im Fokus.

Mehr Leads. Erreichen Sie IT-Professionals, Digital-Entscheider und Akteure der digitalen Transformation. Treffen Sie Fachbesucher mit konkreten Investitionsabsichten. Pflegen Sie Kontakte und Beziehungen und gewinnen Sie neue Kunden.

Mehr Relevanz. Bestimmen Sie die Agenda der Digitalisierung – und präsentieren Sie als Thought Leader Ihre Themen, Ideen, Best Practices und Visionen auf großen Bühnen in den Ausstellungshallen.

Mehr Interaktion. Inszenieren Sie Ihre Produkte und Showcases in einem einzigartigen modernen Umfeld mit hoher medialer Reichweite. Nutzen Sie neue Präsentationsmöglichkeiten – und sprechen Sie potenzielle Mitarbeiter auf neuen Wegen an.

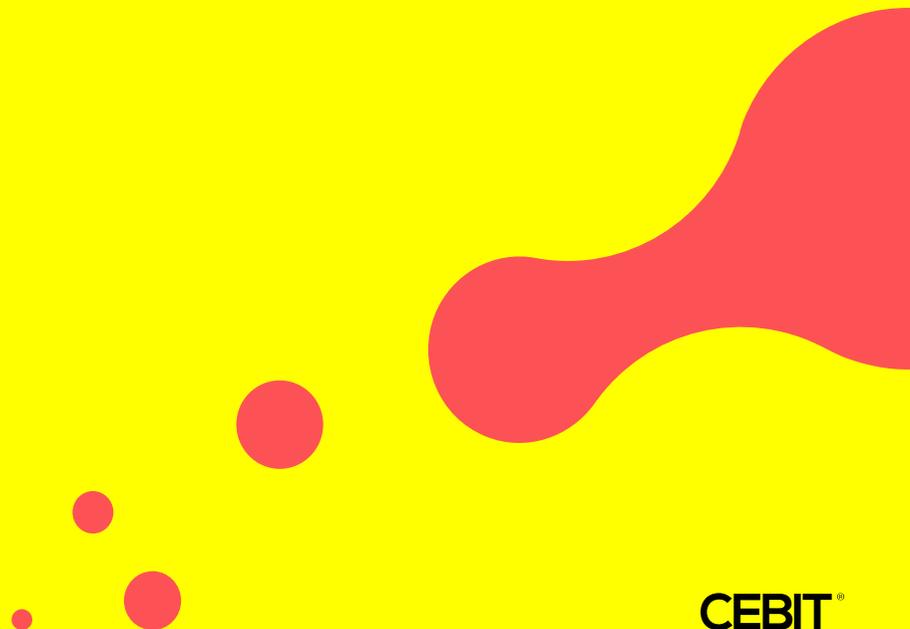




Das erwartet Sie
zur CEBIT 2019...
24.-28. Juni



Deutsche Messe



CEBIT®

CEBIT – Europas führendes Digital-Event: Expo. Conference. Festival.

Neu!

d!expo

Präsentationen zu allen Themen der digitalen Transformation von Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft.

d!talk

Konferenz, Keynotes, Workshops & Agenda-Setting

d!campus

Business & Networking in Festivalatmosphäre im Herzen des Geländes



Deutsche Messe

CEBIT®

Neue Öffnungszeiten

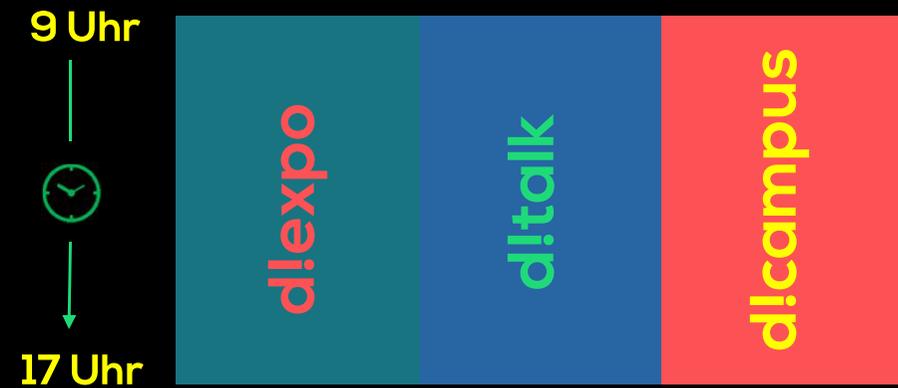
Neu!

Montag - Donnerstag



+ Eröffnung am Montagabend (Welcome Night)

Freitag



Channel & Distribution

Branchentreffpunkt !

- Die CEBIT 2019 hat den Anspruch, den Business-Fokus zu stärken. Die Channel & Distribution Area sehen wir dabei als wichtigste Heimat für die Zielgruppen des Channels. Vom Hersteller mit Channel-Fokus bis hin zum Systemhaus werden alle relevanten Gruppen des Channels auf der CEBIT 2019 angesprochen. Die attraktive Halle 13 bietet dabei allerbeste Voraussetzungen für mehr Business, mehr Networking, mehr Leads!
- Lassen Sie sich jetzt vom neuen Channel & Distribution Bereich, nur für den ITK-Fachhandel, überzeugen.
- Erfahren Sie, warum Sie sich die CEBIT 2019 nicht entgehen lassen dürfen.
- Entdecken Sie das Rahmenprogramm und die Zielgruppen des Channel & Distribution Bereiches





Bar

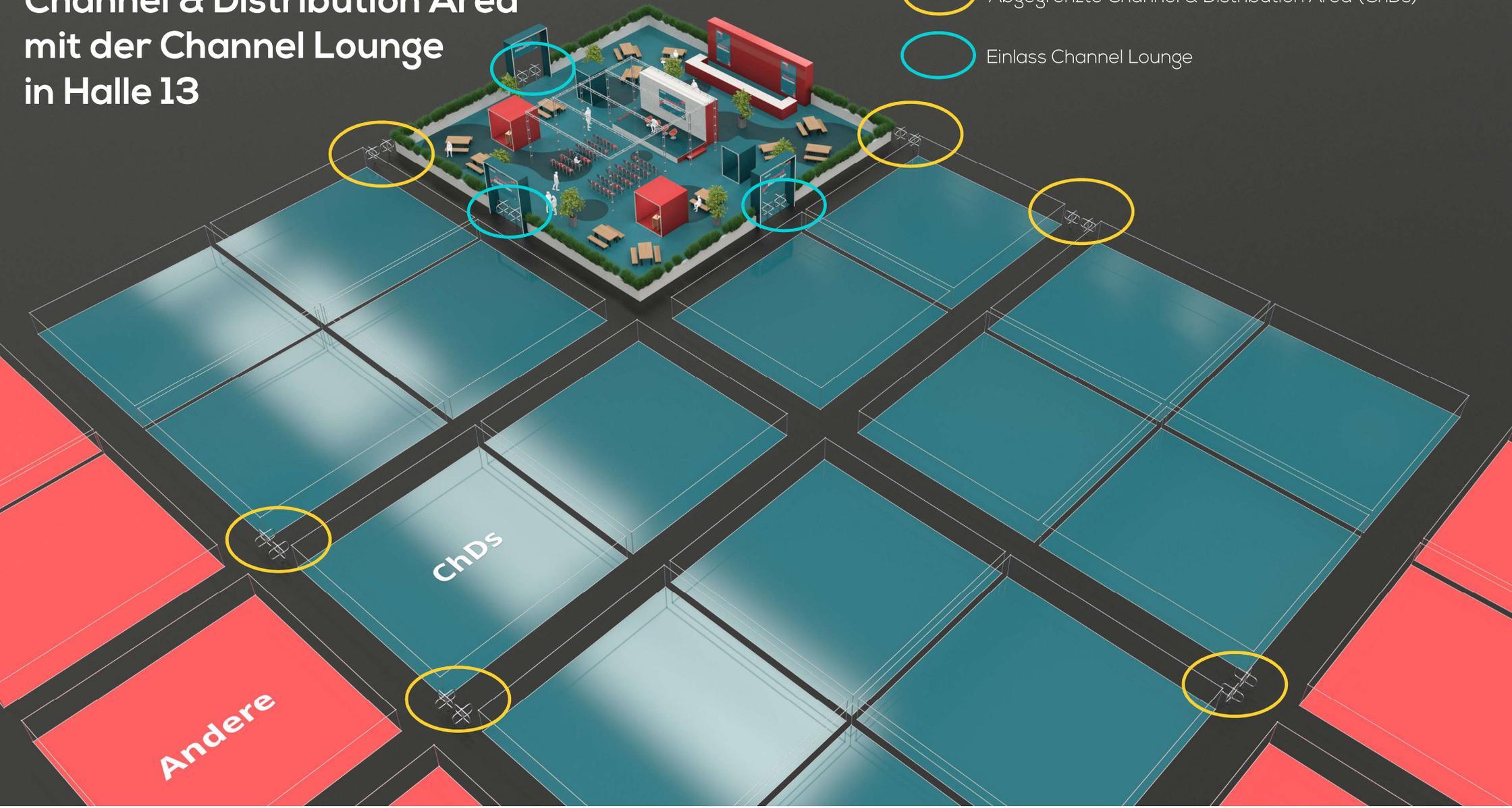
Bühne

Lounge

Sponsoren

Channel & Distribution Area mit der Channel Lounge in Halle 13

-  Abgegrenzte Channel & Distribution Area (ChDs)
-  Einlass Channel Lounge



Was bietet Ihnen die Channel & Distribution Area?

- ✓ Spezifisches Hallenareal mit Zugang nur für den ITK Fachhandel
- ✓ Umfangreiche Networking Infrastruktur als zentraler Anlaufpunkt für die Channel Community.
- ✓ Spezielles Einladungsmanagement für Fachhändler und Systemhäuser
- ✓ Explizites Vortragsprogramm für Systemhäuser und Fachhandel
- ✓ Mehrere exklusive Abend Veranstaltungen für Systemhäuser und den ITK Fachhandel

Warum Sie die CEBIT nicht verpassen dürfen!

- Tauschen Sie sich mit anderen Marktteilnehmern zu aktuellen Herausforderungen aus.
- Laden Sie ihre Kunden in der Channel Lounge bei entspannter Atmosphäre zum Gespräch ein
- Diskutieren Sie mit bei spannenden Fachvorträgen und lassen Sie sich für neue Ideen inspirieren.
- Lassen Sie Ihren CEBIT Besuch bei auf den Channel ausgerichteten Abendveranstaltung mit Networking und gutem Essen ausklingen.
- Nutzen Sie das hohe Synergiepotential zum Workplace Ecosystem Bereich, der ebenfalls in der Halle 13 liegt.



Wen treffen Sie in der Channel & Distribution Area?

Systemintegratoren

IT Dienstleister

Hersteller mit
Channelfokus

Distributoren

Systemhäuser

ITK-Fachhandel

IT-Consulting

Value added Distributors

Broadliner

Managed Service Provider

Beteiligungsmöglichkeiten (Auszug)

- Standfläche im Channel Bereich direkt neben der Lounge
- Standfläche im Workplace Ecosystem Bereich
- Branding in der Channel Lounge
- Sponsoring einer Abendveranstaltung
- Workshops im Umfeld des Workplace Ecosystem oder im Channel Bereich
- Vortrag im Channel Umfeld oder auf einer der d!talk Bühnen
- Brand Awareness über den d!campus
- Viele weitere Formate für Ihre Ziele möglich!

