# SUPER RESELLER

Organized by: www.tt-messe.de | powered by DCI | September 2019





















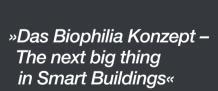


**IPT** marketplace





THE SMART
BIOPHILIA
REVOLUTION



Mike Lange Smart Home and IoT Expert/Entrepreneur

Besuchen Sie den Vortrag am 9 SEP um 11:00 Uhr STATION Berlin – Showroom

Zum Ticketshop des Nachhaltigkeits-Forums



















### 75 internationale Hersteller und Distributoren laden ein:

# LIEBE FACHBESUCHER **DER IFA BERLIN!**

Auch im allgemein wirtschaftskriselnden Jahr 2019 zeigt sich die Leitmesse für CE und Digitalisierung in voller Größe. Oder gerade darum. Denn wie anders oder wo besser als hier auf dem weltgrößten Marktplatz digitaler Produkte kann man als Fachbesucher in kürzester Zeit in vielen persönlichen Gesprächen effektiv und umfassend erfahren, wohin die persönliche geschäftliche Reise in Zeiten des Wandels geht? Wo sonst soll die zunehmende Digitalisierung unseres täglichen Lebens präsentiert werden? Der etablierte IFA-Reseller Park mit seinem Rekord-Zuwachs auf nunmehr 75 Aussteller füllt die ganze Halle 11.1 - in direkter Nähe zu Oktoberfestzelt, Funkturm, der IT-Halle 17 und der iZone - sowie großen CE-Brands in den Nachbarhallen. Sogar die PC-Weltmarke DELL schmückt in diesem Jahr den Reseller Park. Quer über alle Produkt-Segmente der IT-, Mobile-, CE- und Home Appliances-Welt inkl. Haushaltsroboter präsentiert sich die Halle 11.1 als hochkarätiger B2B-Marktplatz mit internationalen Distributoren (Yukatel, ECOM (NEXOC), 2direct (LogiLink) u.v.m.). Besondere Aufmerksamkeit sollte den SmartHome-Ausstellern (Center of SmartBuilding) und dem täglithen Workshop-Programm der SmartHome Initiative Deutschland gelten, wo Fachbesuchern der aktuelle Stand von SmartHome und SmartBuilding-Technologien und -Business von hochkarätigen Experten läutert wird (u.a. KNX, SYR).

Sprich: Berlin, die IFA, die IFA GLOBAL MARKETS (STATION-Berlin)undderResellerParkinHalle11.1 sind ganz sicher eine Reise wert ...

#### Herzlich willkommen!

Jan Nintemann **GLOBAL FAIRS TT-MESSE Organisator Reseller Park** 

**HALL 11.1** 



ETÉCH

eurostar

ITSS-DAMM

**B**STOCK

LE•MEGA

)gyp

avidsen

ARUN

Sentronix GmbH

**MOBILIS** 

BOOX

YOLO

arlo\*\*

LogiLink,

KULM LLC

ASEAN

Channel Media

DEALERS ONLY

**Dray** Tek

SHURE

ECOM

FOSCAM

**Nicefeel** 

IntosElectronic

FeiyuTech

Dialectic

**ASB** 

reglink

APEX

**TelePart** 

(b) GPSG

CHARK

BroadLink

Afilias

COMUS

ChannelPartne

**CE**Markt

O'2NAILS

**W**VIBER

3 easybution

山鳴有限公司

(inLine

KWCOMMERCE

Lexar

**NSYS GROUP** 

**CHUWI** 

.0,

INP ALLPOWERS

P

SYR

trifo

**V** STARICAM

**/**/FD°

RCS

Energizer.

**™**KING

**DCI**MEDIA

PoS-MAIL

Telecom Hande



Inhaber Global Fairs TT-Messe

Kontakt: Global Fairs TT-Messe Ian Nintemann Fon: +49 541 97126-0 Email: nintemann@tt-messe.de



SUPER RESELLE













#### Immer eine Kabellänge voraus!

Kaufen Sie IT- und Multimedia-Zubehör direkt vom Hersteller. Profitieren Sie von mehr als 25 Jahren Expertise, deutschen Qualitätsstandards und über 4 500 Artikeln der Marke Inl ine

www.intos.de





### **SMARTHOME FORUM AUF DER IFA 2019**

Smarte Technik ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Der Nutzen, nämlich mehr Komfort, mehr Sicherheit zuhause und weniger Kosten für Heizen und Kühlen, ist inzwischen allseits bekannt. Smart Home Produkte und Systeme sind für jedermann erschwinglich und lassen sich nicht nur beim Neubau, sondern auch in eine bereits vorhandene Wohnung einbauen. Doch es gibt eine verwirrende Zahl von Systemen und Standards. Die SmartHome Initiative Deutschland informiert an allen IFA-Tagen im **SmartHome Forum in Halle 11.1** 

Smart Home boomt. Die Nachfrage der Konsumenten und die Umsatz-Zuwachsraten steigen rasant. Doch SmartHome ist immer noch erklärungsbedürftig. Welches System ist das richtige für welche Aufgabenstellung? Was passt zusammen? Was kann bzw. darf man selbst ausführen und wofür wird welcher Handwerker benötigt? Der SmartHome Initiative Deutschland e.V. informiert an allen Tagen der IFA im **Forum des** Center of Smart Building in der Halle 11.1 mit 30-minütigen Präsentationen. Das Themenspektrum reicht von der smarten Basisausstattung "SmartHome Ready" über die Nachrüstung im Wohnungsbestand, der Interoperabilität unterschiedlicher Systeme bis hin zu Cybersecurity. Zielgruppen der Vorträge sind Handel, Handwerk, Planer, Architekten und natürlich Verbraucher. Der Eintritt zum SmartHome Forum in der Halle 11.1. ist für IFA -Besucher kostenlos. Beginn ist täglich 10:30. Nach der Mittagspause führt die Berliner Schauspielerin Theres Eglinski in die Nachmittags-

Am Freitag, 6.9. steht ein besonderes Ereignis an: Die SmartHome Initiative Deutschland gründet ihre Landesgruppe Berlin-Brandenburg. Die Landesgruppe wird geleitet von Frau Professor Birgit Wilkes (TH Wildau) und von Berlin Partner organisatorisch unterstützt. Die Landesgruppe hilft lokalen und regionalen Unternehmen bei der Vernetzung und bildet durch Thementage und Expertengespräche weiter.

Eine weitere Ankündigung zeigt die konsequente Orientierung des Landes Berlin hin zu einer Smart City. Der Senat wird ab 2020 im Rahmen des "SmartHome Deutschland Award" der SmartHome Initiative Deutschland zusätzlich zu den bisherigen Preiskategorien "bestes Produkt", "bestes Projekt", "bestes Start-Up" und "beste studentische Arbeit" eine Berliner Kategorie für das "beste Berliner SmartHome Projekt" vergeben. Die Bewerbung startet im Januar 2020, die Preisverleihung ist im Mai 2020.

#### Fakten:

- Ort Halle 11.1
- Start täglich 10:30
- Agenda im Web: https://bit.ly/2YTxqLO
- Eintritt frei







Scan QR Code for the complete Agenda



# DER KLIMAWANDEL VERÄNDERT WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT RUND UM DEN GLOBUS

# **NEUE WEGE GEHEN**











## NACHHALTIGKEITS-FORUM, ISP@IFA Global Markets' und SMART GREEN MARKEPLACE im STATION-Berlin am Rande der IFA (8 – 11 Sept. 2019)

Liebe Marketer & Produktmanager von Consumer- und TEC-Produkten. Gebäude-Entscheidungsträger, Event-Manager, Messeverantwortliche und -Veranstalter sowie Vertretern der

Sie / wir alle beeinflussen durch die Art und Weise unseres Handelns, wie umweltfreundlich oder klimafeindlich wir wirtschaften. Mit Erschrecken stellen wir fest, wie wenig klimabewußt immer noch unser geschäftlicher Alltag seinen gewohnten Lauf nimmt. Ich bin nun schon seit über 30 Jahren in den TEC-Branchen aktiv – doch eine vergleichbare grundsätzliche. ganz allgemeine Infragestellung meines privaten und geschäftlichen Handelns wie in diesem Jahr habe ich nie zuvor erlebt. Etwas hat sich verändert.

Klar - nichts ist so stetig wie der Wandel - diese Erkenntnis war schon immer mein ständiger Begleiter. Doch dieses Jahr ist alles ganz anders. Der "Klimageist ist endgültig aus der Flasche'. Mit voller Wucht trifft uns die Erkenntnis, dass der Klimawandel keine Erfindung von "Spielverderbern des freien Marktes" ist den Klimawandel gibt es tatsächlich. Er ist schon spürbar hier und dort – Wissenschaftler sagen, dies seien nur die Vorboten dessen, was noch kommen wird. Nicht in 100 Jahren - schon in 10, 20, 30 Jahren ereignen sich wissenschaftlichen Prognosen zufolge an vielen Orten auf diesem Planeten Zerstörungen von Lebensräumen, erleben wir schon jetzt im großen Stile Wald-, Arten- und Insektensterben sowie eine Vielzahl von entfesselten Waldbränden auch hier in Europa; man spricht auch schon von bevorstehender Wasserknappheit – auch in Deutschland, Wohlgemerkt; alles nur Vorboten. Und davon, dass schon bald der Zeitpunkt der Unumkehrbarkeit, also der unaufhaltsamen Erhitzung unseres Planeten, gekommen sei.

Können wir noch ein .weiter so' verantworten und hierdurch die Zukunft der kommenden Generationen aufs Spiel setzen? Nein – können wir nicht. Wir müssen neue Wege gehen. Sonst wird die Jugend, denen wir unsere Produkte verkaufen wollen, sich abwenden. Auch sie wollen eine Zukunft. Der Erfolg von Produkten sollte davon abhängen, wie klimafreundlich sie produziert wurden – und in welchem Maße sie nachhaltig

Wir alle müssen uns schleunigst Gedanken über nachhaltiges und klimagerechtes Wirtschaften und Handeln machen – und dieses jeder nach seinen Möglichkeiten schnellstmöglich auf eine 'grüne Lebensweise' sowohl im beruflichen wie im privaten Bereich ausrichten. Das erfordert BEMÜHEN UM WISSEN: WAS EIGENTLICH IST NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN. welches aus der grünen Nische heraus und in alle Bereiche überall auf dieser Erde sich ausbreiten muss – wie Wasser, dass immer wieder eine noch tiefere Stelle

SMARTBUILDING GEGEN KLINMAERWÄRMUNG: Messen zeigen Zukunft – und diese Zukunft kann nur grün und klimafreundlich sein – fangen wir bei uns selbst an. Nachhaltigkeit durch Digitalisierung – neue Lebensweisen – smarte Gebäude – klimaneutrale Messehallen mit klimaneutralem Messebauten für die Aussteller, die grüne Produkte anbieten – die im Wettbewerb der besten grünen Lösungen den größten wirtschaftlichen Erfolg erzielen – dahin geht die Reise. Das Wissen um Nachhaltigkeit in der Welt des Wirtschaftens und Handelns auf Messen, die eine smarte und grüne Zukunft zeigen – das ist der Themenkomplex der ersten Nachhaltigkeits-Konferenz-Messe von Global Fairs – mit hochkarätigen Experten aus den verschiedenen relevanten Fachgebieten.



Das Platzangebot der Nachhaltigkeitskonferenz mit Experten für Klima und Umwelt sowie Entscheidungsträgern aus Verbänden der Messewelt, Wirtschaft und Industrie ist begrenzt. Bitte registrieren Sie sich daher jetzt zur Konferenz und der Sonderschau Smart Green marketplace (nur B2B-Fachbesucher und Medien). Oder, sofern noch Plätze frei sind, sind Tickets auch direkt am Clearing-Eingang der STATION-Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, erhältlich.

Let's save our Planet - welcome to the Sustainability Conference!

Ihr Jan Nintemann

**CLICK HERE: ZUM TICKETSHOP DES NACHHALTIGKEITS-FORUMS** 

**Nachhaltigkeits-Forum und Sondershow** Smart Green marketplace

www.tt-messe.de > ISP@IFA GLOBAL MARKETS













Leinetal Medien



















**Green Product Award** 







Alles was Sie brauchen... Finden Sie bei uns!























... WHERE THE BUSINESS IS