

Pressemitteilung

Reseller Park wieder in Halle 9 - IFA goes mobile & PC...

Osnabrück, 04. August 2010 – Dass die 50stgigste IFA mit Wachstum und ausverkauften Hallen ein außerordentlich erfolgreiches Event zu werden verspricht, hat sich mittlerweile herumgesprochen. Diesen Trend stellt auch Jan Nintemann, mit seiner Osnabrücker Agentur Global Fairs TT-Messe langjähriger Organisator des Channel-Konzeptes **Reseller Park** auf der IFA in Berlin, fest. Seine B2B2C-Plattform ist überproportional weiter gewachsen und wird zur diesjährigen IFA mit über 40 Ausstellern und Exklusivmarken über 1.600qm Bruttofläche ausweisen. Zum dritten mal in Folge ist der Reseller Park in der **Halle 9**, welche über einen eigenen Eingang zum Messegelände verfügt, untergebracht. Halle 9 ist die Themenhalle für Communication – also Telekommunikation, Navi & Mobile. Der iPhone- und iPod-Hype, das starke Wachstum in der androiden Welt, weitere Mobil-Lösungen wie z.B. Bluetooth oder etwa Tablet-PC's, haben starke Nachfragen erzeugt und eine Vielzahl von Herstellern, Zubehör-Anbietern und führenden Fachdistributoren in die Communication-Halle gebracht, um die neuesten und angesagtesten Produkte für das Herbstgeschäft mit dem Handel zu besprechen.

Nach Meinung von Jan Nintemann ist in der Mobile-Branche so etwas wie Aufbruchstimmung zu verspüren – er vermutet, dass 3 begünstigende Faktoren zur IFA 2010 zusammenkommen:

1. neue Technologien, vor allem im Mobile-Sektor, erobern den Markt - das Handy wird zunehmend ein Allround-Talent wie der Wohnzimmer-PC, der auch ein Fernseher ist (oder umgekehrt). Steve Jobs hat mit seinen Erfindungen für einen plötzlich dynamisch wirkenden Wettbewerb am Markt gesorgt und – mehr als im Jahrzehnt zuvor – die Entwicklung in der mobilen Welt von Kommunikation und Unterhaltung stark beschleunigt – durchaus vergleichbar mit der Markteinführung vorheriger Consumer-Technologien wie Internet oder Flachbildschirm. Dies hat zudem eine Fülle neuer Zubehör-Produkte nebst -Anbieter auf den Plan gerufen, welche bei diesem Geschäft mitmischen wollen – gleich ob Hersteller, Distributor oder Händler. Genau dieser Trend spiegelt sich in Halle 9 und im Reseller Park wieder – ein wichtiger Grund für Einkäufer, sich mit den Zulieferern der Branche zu treffen. Denn nirgendwo erhalten Interessenten Informationen und Einschätzungen aus erster Hand so geballt und verlässlich wie in persönlichen Gesprächen unter Geschäftspartnern, die welche bleiben wollen (B2B)...
2. Nach 2 Jahren Finanz- und Wirtschaftskrise geht die Konsumerflaute zu Ende – alle Marktforscher prognostizieren – zumindest für Deutschland – Wachstum und gestiegene Kaufkraft bei den Konsumenten (z.B. GfK).
3. Der IFA-Zeitpunkt zu Beginn des Herbst- und Weihnachtsgeschäftes erweist sich wiederum als Multiplikator zu den begünstigenden



Voraussetzungen von Punkt 1. (neue Trend-Technologien) und Punkt 2. (die Kunden kaufen wieder). Mit anderen Worten: gutes Timing!

Besonders freut sich Jan Nintemann, dass einer der ganz großen Handy-Hersteller, Sony Ericsson, wieder auf der IFA vertreten ist und die Reseller Park-Plattform gewählt hat, seine Innovationskraft und Leistungsfähigkeit in einem affinen Umfeld (Halle 9: Brightpoint, MobileWorld Distribution (Phonehouse), ENO Telecom, Avenir Telecom, Komsa, Sagemcom u.a.) zu präsentieren. Nintemann weiter: „es sind nahezu alle bedeutenden Hersteller oder Exklusiv-Vermarkter von leicht bedienbaren und sehr komfortabel gewordenen Handies und Telefonen (leider fälschlicherweise ‚Senioren-Telefone‘ genannt) im Reseller Park vertreten – also IVS, ITM, The Brand Distribution, Sopeg. Das sind wichtige Nischen-Produkte, mit denen der Fachhandel seine Bratungskompetenz und Servicebereitschaft voll ausspielen kann. Hier gibt es die Geräte der nächsten Generation für eine stetig wachsende Zielgruppe zu sehen. Das muss sich jeder anschauen, der als Fachhändler mit Telefonen und Handies sein Geschäft macht“ – so Jan Nintemann.

Dass aber auch der PC entgültig in der Consumer-Branche angekommen ist, zeigen neue Aussteller-Teilnahmen von Herstellern wie Antec und Western Digital im Reseller Park. Dazu kommen international tätige CE-Vermarktungs- und Zubehör-Distributionsspezialisten wie Bandrige, Purelink und IT2U, die auf diesem Marktplatz ihre Kunden und Geschäftspartner treffen. Jan Nintemann weiter: „All diese Aussteller schätzen den Full-Service, das geschäftliche Umfeld und auch den zwischenzeitlich beobachteten internationalen Bekanntheitsgrad des Reseller Park, welcher bereits vergangenes Jahr von Geschäftsleuten und Einkäufern aus über 40 Ländern aufgesucht wurde. Der persönliche Kontakt ist durch nichts zu ersetzen – dieser Meinung schließen sich die Aussteller des Reseller Park sicher alle an. Unsere Business-Lounge ist der ideale Ort, in stressfreier und lockerer Atmosphäre diese Kontakte zu vertiefen und neue zu entdecken. Nicht selten höre ich dort Sätze wie – ‚ach Du – was machst Du denn hier!‘ Hierüber freue ich mich besonders, denn der Markt befindet sich in einem ständigen Wandel und Geschäftspartner, die auch Menschen sind, kennen sich heutzutage über lange Zeiträume, ohne sich persönlich zu begegnen – auch wenn sie die Firma gewechselt haben. Der persönliche Austausch schafft Orientierung und hilft in schwierigen Situationen, richtige Entscheidungen zu treffen. Auf einen funktionierenden Marktplatz geht man gerne hin“, so Nintemann, „das liegt in der Natur des Menschen – auch Entscheidungsträger finden hier immer wieder eine Orientierung“.

Aktuelle Pressemeldungen von Ausstellern des Reseller Park

(siehe gesonderte Anlagen!)

Kontakt, Infos und Services zum Reseller Park: www.tt-messe.de

Global Fairs TT-Messe
Jan Nintemann
Bohmter Straße 40
49074 Osnabrück
Telefon: +49 541-97126-0
Mobil: +49 160 213 4660
Mail: nintemann@tt-messe.de